MEDIA DATEN 2026

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

PREISLISTE NR. 4

GÜLTIG AB 01.01.2026

VOM FACHVERLAG ZUM MEDIENHAUS

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierter redaktioneller Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE AKTEURE UNSERER BRANCHE!

Unsere Fachmagazine - digital erlebbar
Was unsere Leser seit Jahren an gastrotel, Superior Hotel und Trendkompass schätzen, ist auch online erlebbar.
Unsere digitalen Fachportale vereinen journalistische Qualität mit tagesaktueller Branchenrelevanz – lebendig, modern und immer am Puls der Zeit.
So entstehen Kommunikationsräume, in denen Fachwissen, Innovation und Markenbotschaften zusammenfinden – print, online und crossmedial perfekt vernetzt.

Newsletter - starke Reichweite, präzise Zielgruppen
Mit über 21.000 Abonnenten zählt der wöchentliche „gastrotel weekly" zu den reichweitenstärksten Branchen-Newslettern Deutschlands.
Ergänzt wird das Portfolio durch den Trendkompass-Newsletter, der alle zwei Wochen erscheint und gezielt Fachplaner, Händler und Hersteller im Bereich Großküchentechnik anspricht.
Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten belegen: Unsere Newsletter sind effektive Kommunikationskanäle für redaktionelle Inhalte und Markenbotschaften gleichermaßen.

amberproject - die virtuelle 360° Gastgewerbewelt
Seit Ende September 2022 begeistert amberproject als erste virtuelle 360°-Gastgewerbewelt der Branche.
Ausschlaggebend für den Erfolg dieser als bahnbrechend wahrgenommenen Plattform ist die einzigartige User-Experience: eine realitätsnahe, begehbare 3D-Welt, die alle Facetten moderner Gastlichkeit vereint – von Restaurant, Bar und Hotel über Großküche und Außenterrasse bis hin zu Seminar-, Event- und Newsräumen.
Mit dieser innovativen Form der Marken- und Produktinszenierung schafft amberproject neue Wege der digitalen Kommunikation und Interaktion im professionellen Gastgewerbe.
Diese Innovationskraft wurde 2024 mit dem German Brand Award in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation ausgezeichnet – ein Beleg für die hohe Markenqualität, den Gestaltungsanspruch und die zukunftsweisende Relevanz des Projekts.
amberproject steht für immersive Erlebnisse, crossmediale Markenkommunikation und digitale Sichtbarkeit – ein Meilenstein der modernen B2B-Interaktion.

VERNETZTES FACHWISSEN

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

www.gwverlag.de

DER 360-GRAD-BLICKWINKEL FÜR PROFIS

Der GW Verlag mit 40 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.
Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hunderttausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.
Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln.

Online:	Permanent
Virtuelle Markenwelt	
www.amberproject.de	
Erscheint:	wöchentlich

Auflage/Abos:	21.347 Expl.[1)]
Format:	E-Mail
gastrotel weekly	

Erscheint:	6 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	74.581 Expl.[1)]
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW
www.gastrotel.de	
Erscheint:	4 x pro Jahr

Verbr. Auflage:	12.752 Expl.[1)]
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW
www.superior-hotel.net	
Erscheint:	10 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	1.990 Expl.[1)]

Format:	DIN A4
Seitenumfang:	28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW
www.trendkompass.de	

1) IVW Durchschnitt von II.24 bis II.25

VERLAGSANGABEN

GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung	Shervin Pourghaffari-Poser Telefon (0201) 87126-14 pourghaffari@gwverlag.de
Ansprechpartner Verlag Chefredaktion	Yvonne Ludwig-Alfers Telefon (0201) 87126-949 ludwig@gwverlag.de Maren Peters Telefon (0201) 87126-869 peters@gwverlag.de
Redaktion	Klaus Leifeld Telefon (0201) 87126-802 leifeld@gwverlag.de Karolina Treder Telefon (0201) 87126-859 treder@gwverlag.de
Ständige redaktionelle Mitarbeiterinnen	Silvia Geuker (Münster), Graziella Mimic (Duisburg)
Anzeigen	Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung) Telefon (0201) 87126-14 pourghaffari@gwverlag.de Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung) Telefon 0178/168 17 19 kipar@gwverlag.de
Abo-Service	Printon Publikationslösungen Adressmanagement Telefon (02103) 33996-63 gw@printon.de
Jahrgang / Jahr	4. Jahrgang / 2026
Erscheinungsweise	Laufend online
Bankverbindung	Stadtsparkasse Düsseldorf Kto.Nr. 1005875966, BLZ 30050110 IBAN: DE 91300501101005875966 BIC: DUSSDEDDXXX UST-IDNr. DE 815/272/213
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. www.gwverlag.de/agb/print www.gwverlag.de/agb/online
Mitgliedschaften	IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

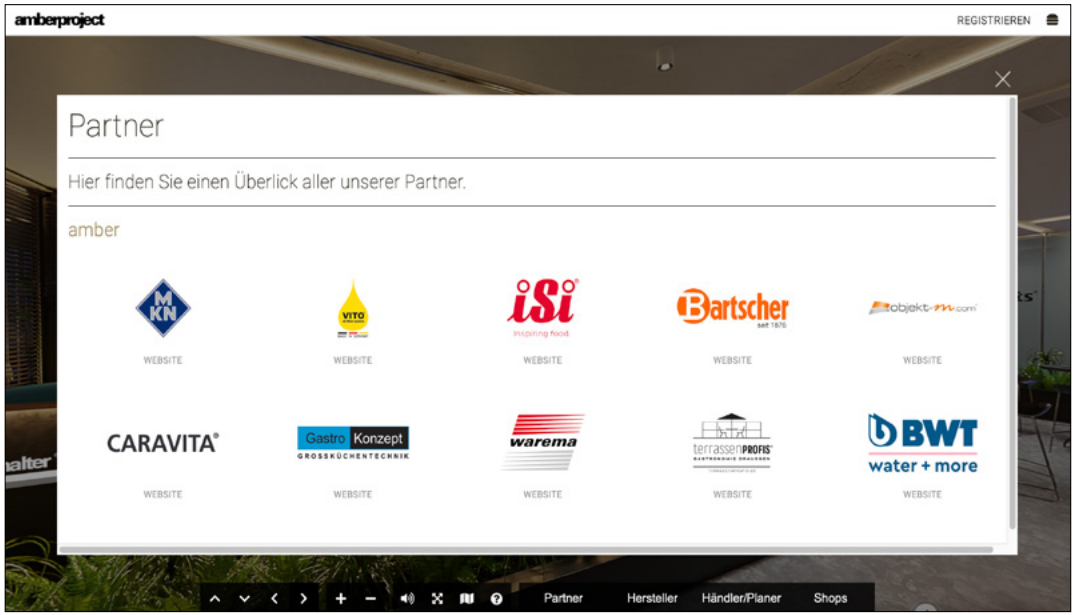
AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

PARTNERSTATUS AMBER

300,- Euro mtl.



Prio 1 in der Rangfolge der Logo-Abbildungen in einem Herstellerfeld an passenden Hotspots sowie Abbildung im Laufband, im Menü „Hersteller" und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

- Textbanner/Sponsoring Ad in einem Newsletter des GW Verlags nach Wahl.
- Nennung in sämtlichen Werbemitteln im Rahmen der Werbekampagne rund um amberproject.
- Regalplatz für Firmenbroschüre im Newsroom, inkl. Link zum Download.
- Produkthinweis (mit Stern-Button und Namensnennung auf neutralem Szenerie-Produkt, inkl. Link zu „Produkt-page" mit Kurzdarstellung des Produkts und Link zur Unternehmens-Homepage) Laufzeit: ab Tag der Buchung 12 Monate.
- Werbebanner im Motivwechsler/Eingang. Laufzeit: ab Tag der Buchung 12 Monate.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich bei Sonderaktion.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich einer Sonderaktion, inkl. Verlinkung zur Unternehmens-Homepage.
- Abbildung des Unternehmens-Logos auf Werbeträgern rund um eine Sonderaktion (z. B. in Flyern, Einladungen, Roll-ups,...).

PARTNERSTATUS JADE

150,- Euro mtl.

Die Laufzeit des Partnerstatus beträgt ein Jahr, d. h. ein Statusjahr beginnt mit der Buchung und läuft 12 Monate.

Prio 2 in der Rangfolge der Logo-Abbildungen in einem Herstellerfeld an passenden Hotspots sowie Abbildung im Laufband, im Menü „Hersteller" und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

- Nennung in sämtlichen Werbemitteln im Rahmen der Werbekampagne rund um amberproject.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich bei Sonderaktion.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und amberproject für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: (0201) 87126-14

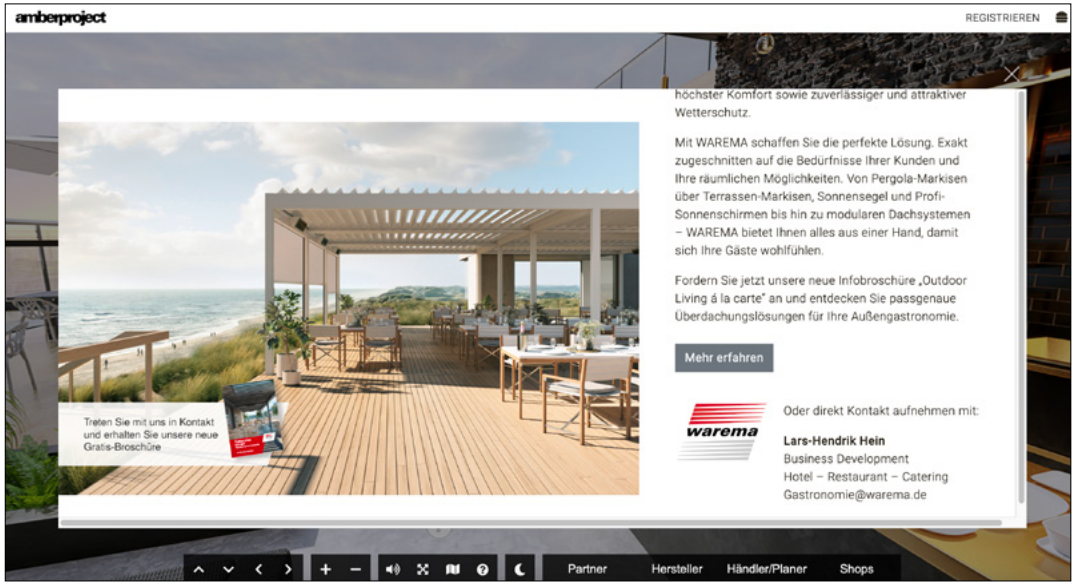
Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

PRODUKTHINWEIS

1.750,- Euro p. a.

Hinweis auf neutralem Szenerie-Produkt

- Stern-Button mit:
- Logoeinblendung bei Mouseover und
- Infofenster (s. unten) bei Klick, mit:
- Beschreibungstext
- Abbildung oder Video
- Ansprechpartner
- Unternehmensangaben
- Link zur Unternehmens-Homepage



Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und amberproject für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

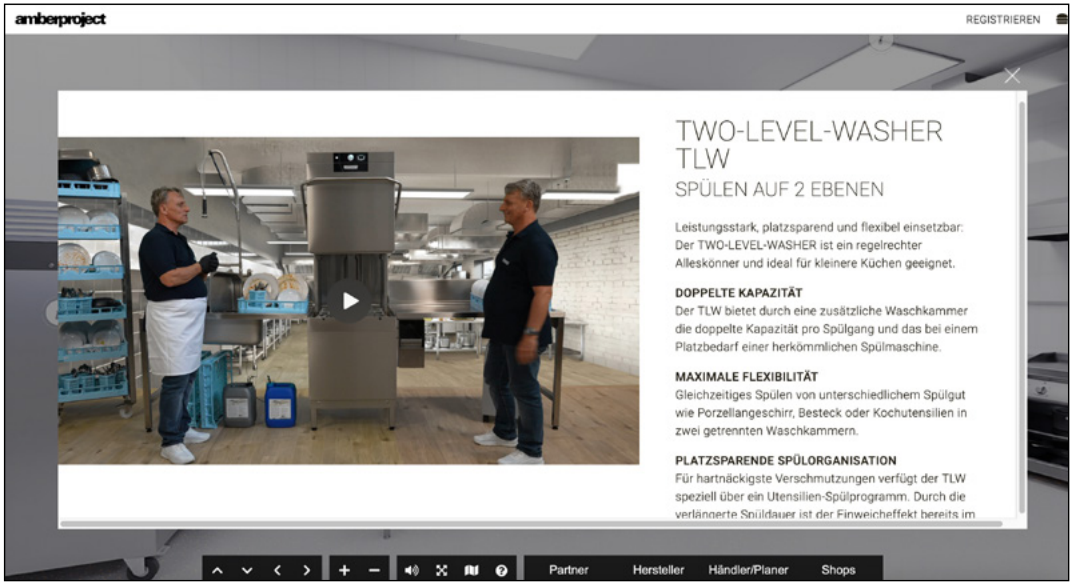
EXKLUSIVE PRODUKTPLATZIERUNG

3.500,- Euro p. a.
zzgl. Herstellungskosten Rendering nach Aufwand

Dateiformate für 3D-Aufbau und Renderings:
BLEND / FBX / OBJ / IFC /GLB
Zusätzlich Bilddaten von relevanten Details, wie Displays, Logos, Beschriftungen, besonderen Design-Elementen etc. in hoher Auflösung.

Abbildung des Marken-Produkts im 3D-Raum

- Stern-Button mit:
- Logoeinblendung bei Mouseover und
- Infofenster (s. unten) bei Klick, mit:
- Beschreibungstext
- Abbildung oder Video
- Ansprechpartner
- Unternehmensangaben
- Link zur Unternehmens-Homepage



Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und amberproject für Ihre erfolgreiche Kampagne!

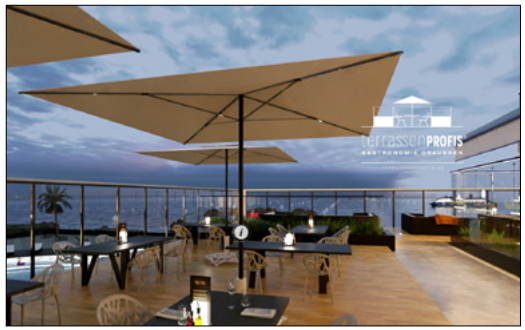
E-Mail:
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung.

LOGO-ABBILDUNG IN DER 3D-WELT

1.750,- Euro p. a.

Maße:	Mind. 250 px (längste Seite)
Freigestellt in	
Farbmodi:	CMYK + RGB + Weiß + Schwarz
Dateiformate:	PNG + EPS

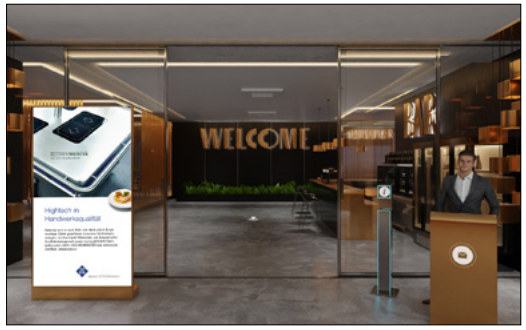


Dauerhafte Abbildung des Unternehmens-Logos farbig oder einfarbig in der 3D-Szene eines Raumes, inkl. Link zu „Unternehmenspage" mit Kurzdarstellung des Unternehmens und Link zur Unternehmens-Homepage.

WERBEBANNER IM MOTIVWECHSLER

1.750,- Euro p. a.

Maße:	888 x 1625 px
Mind. 12 Pt. Schriftgröße bei 300 dpi	
Farbmodus:	RGB
Dateiformate:	JPG / PNG
Darstellungsgröße in 3D-Welt: 213 x 390 px	



Platzierung eines Anzeigenmotivs im Motivwechsler, z . B. im Eingangsbereich oder anderen Bereichen Indoor oder Outdoor, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

SONDERWERBEFLÄCHEN

Sprechen Sie uns an, wir zeigen Ihnen gerne, wie Sie sich und Ihre Angebote perfekt in unserer 3D-Welt präsentieren können.

EXKLUSIVER 3D-RAUM

Auf Anfrage

Gesamte Ausstattung eines Raums z. B. als Galerie, Ausstellung oder Hotelzimmer/Schiffskabine von einem Hersteller z. B. mit Produkten, Möbeln oder technischen Geräten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und amberproject für Ihre erfolgreiche Kampagne!

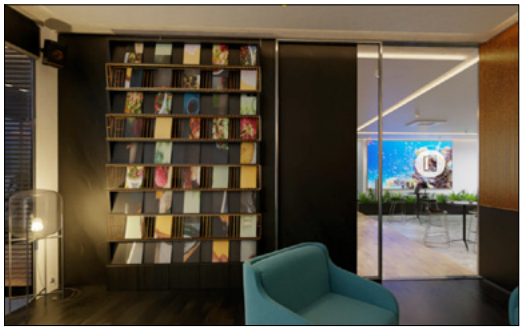
E-Mail:
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

REGALPLATZIERUNG IM NEWSROOM

100,- Euro mtl.

(inkl. bei Amber-Status)



Platzierung einer/eines Unternehmens-Broschüre/-Flyers/-Magazins (als PDF) in der Bibliothek des Newsrooms zum Download.

LOGO-ABBILDUNG MIT LINK

300,- Euro p. a.

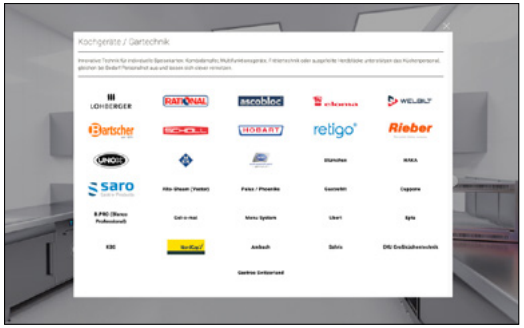


Abbildung des Unternehmens-Logos im Menü „Hersteller" und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

AQUARIUM-SPECIAL

1.750,- Euro für 6 Monate

Platzierung eines Anzeigenmotivs oder eines Unternehmens-Videos im Aquarium-Screen, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon 0178/168 17 19
kipar@gwverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
www.gastrotel.de/agb/print
www.gastrotel.de/agb/online