2026 Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 34, gültig ab 01.01.2026

TRENDKOMPASS

Technik und Planung für Großküche und Gastgewerbe
Spezial-Informationen für Fachhändler und Planer

Zum Verlag 3

Titelporträt 5

Ständige Themenrubriken 6

Themen & Termine / Messekalender 7

Preise & Formate / Technische Daten 8

Beilagen / Beihefter / Beikleber 9

AD Specials: Sonderwerbeformen 10

Trendkompass-Online: Newsletter 11

Trendkompass-Online: Bannerwerbung 21

Verlagsangaben / Kontakt 22

AD Sales Management / AGBs 23

GW Verlag – Vernetztes Fachwissen

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

GW Verlag – Vom Fachverlag zum Medienhaus

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierter redaktioneller Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

GW Verlag – Der 360-Grad-Blickwinkel für Profis

Der GW Verlag mit 40 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.
Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hunderttausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.
Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln. www.gwverlag.de

GW Verlag – Unser Print-Portfolio

Erscheint: 6 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 81.973 Expl.[1)]
Format: DIN A4
Seitenumfang: 68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW
www.gastrotel.de

Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 13.629 Expl.[1)]
Format: DIN A4
Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW
www.superior-hotel.net

Erscheint: 10 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 1.990 Expl.[1)]
Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW
www.trendkompass.de

1) IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II.24 bis II.25

GW Verlag – Unser Online-Portfolio

trendkompass.de

gastrotel.de superior-hotel.net

Unsere Fachmagazine - digital erlebbar

Was unsere Leser seit Jahren an gastrotel, Superior Hotel und Trendkompass schätzen, ist auch online erlebbar.
Unsere digitalen Fachportale vereinen journalistische Qualität mit tagesaktueller Branchenrelevanz – lebendig, modern und immer am Puls der Zeit.
So entstehen Kommunikationsräume, in denen Fachwissen, Innovation und Markenbotschaften zusammenfinden – print, online und crossmedial perfekt vernetzt.

Newsletter - starke Reichweite, präzise Zielgruppen

Mit über 21.000 Abonnenten zählt der wöchentliche „gastrotel weekly" zu den reichweitenstärksten Branchen-Newslettern Deutschlands.
Ergänzt wird das Portfolio durch den Trendkompass-Newsletter, der alle zwei Wochen erscheint und gezielt Fachplaner, Händler und Hersteller im Bereich Großküchentechnik anspricht.
Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten belegen: Unsere Newsletter sind effektive Kommunikationskanäle für redaktionelle Inhalte und Markenbotschaften gleichermaßen.

gastrotel weekly
Erscheint: wöchentlich / Format: E-Mail Newsletter / Auflage/Abos: 21.347 Expl.[1)]

amberproject - die virtuelle 360° Gastgewerbewelt

Seit Ende September 2022 begeistert amberproject als erste virtuelle 360°-Gastgewerbewelt der Branche.
Ausschlaggebend für den Erfolg dieser als bahnbrechend wahrgenommenen Plattform ist die einzigartige User-Experience: eine realitätsnahe, begehbare 3D-Welt, die alle Facetten moderner Gastlichkeit vereint – von Restaurant, Bar und Hotel über Großküche und Außenterrasse bis hin zu Seminar-, Event- und Newsräumen.
Mit dieser innovativen Form der Marken- und Produktinszenierung schafft amberproject neue Wege der digitalen Kommunikation und Interaktion im professionellen Gastgewerbe.
Diese Innovationskraft wurde 2024 mit dem German Brand Award in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation ausgezeichnet – ein Beleg für die hohe Markenqualität, den Gestaltungsanspruch und die zukunftsweisende Relevanz des Projekts.
amberproject steht für immersive Erlebnisse, crossmediale Markenkommunikation und digitale Sichtbarkeit – ein Meilenstein der modernen B2B-Interaktion.

www.amberproject.de
Online: Permanent
Virtuelle Markenwelt

1) IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II.24 bis II.25

Trendkompass – von Profis für Profis

Das Verlags- und Redaktionsteam kann auf 40 Jahre Verlagserfahrung zurückgreifen – dies garantiert ein redaktionelles Konzept mit höchster Zielgruppen-Affinität.

Der USP von Trendkompass

Die Fachzeitschrift Trendkompass ist seit 1993 die feste Größe im gastgewerblichen Fachhandel, im Großküchenfachhandel, bei den Planern und der Industrie – mit hohem Bekanntheitsgrad und hervorragender Beurteilung in den Führungsetagen der Branche.

Das Pionier-Magazin für Technik & Planung in Großküche und Gastgewerbe mit exakter redaktioneller Zielgruppenansprache – schließt Streuverluste für Inserenten nahezu aus.

Auch erhältlich als e-Paper

Trendkompass – Kompetenz und Struktur für hohen Nutzwert

Fokussiert auf Ausstattung und Technik von Profiküchen sowie zugehöriger Servicebereiche sind Fachhändler/-großhändler und -planer bevorzugte Dienstleistungspartner des Gastgewerbes und der Gemeinschaftsverpflegung.

Wissenschaftliche Analysen belegen: Hatte deren Segment der Dienstleistungen 1996 noch einen Anteil von 34,1 Prozent an Tätigkeitsbereichen (Produktion, Verwaltung und Organisation, Wissenschaft etc.), wird er bis 2030 bei 35 bis 36 Prozent liegen. Entsprechende Aufgaben- und Wissensbereiche werden komplexer. Energieeffizienz, Finanzierungsmodelle, veränderte Gewohnheiten und Anforderungen der Ernährung, Betrachtung von Leistungen über die gesamte Nutzungszeit, zunehmende Vielfalt der technischen Optionen sind nur einige der Themen, die mehr denn je in den Mittelpunkt der genannten Berufsgruppen rücken.

Nicht zu vergessen auch Betriebswirtschaft, Organisation und Personalmanagement. Vor diesem Hintergrund der sich verändernden Märkte profiliert sich der Trendkompass als unabhängige Fachpublikation mit hoher redaktioneller Kompetenz für die oben genannten Handels- und Planungspartner der Branche sowie deren Industriepartner, also Hersteller, Importeure und Lieferanten.

Schwerpunkte des redaktionellen Inhalts sind insbesondere auf Trends und Innovationen ausgerichtete News und Fachbeiträge einschließlich dazu passender Konzeptbeispiele in den Produktsegmenten Küchentechnik, Haus- und Servicetechnik, Ausstattung und Ambiente, Themen der Betriebsführung und Mitarbeitermotivation sowie der Optimierung von Planung und bedarfsgerechter Einrichtung professioneller Küchen.

Nicht minder im Blickpunkt der Redaktion zu Gunsten einer intensiven Leser-Blatt-Bindung: kurze Nachrichten zu den am Markt beteiligten Personen in der Rubrik Karrieren, Kompetenzen, Profile. Ebenso werden Informationen und Stellungnahmen von Fachverbänden und -organisationen wie beispielsweise VdF und GGKA oder VGG und HKI korrekt aufbereitet zu den Zielgruppen transportiert.

Charakteristisch für den Trendkompass ist seine optische Präsenz als Spezial-Informationsdienst mit einem schnell erfassbaren redaktionellen Stil, umgesetzt in einem übersichtlichen und vor allem durchgängig strukturierten Layout. Das erleichtert dessen hohen Nutzwert durch eine ökonomisch sinnvolle Einbindung in Tages- und Zeitabläufe der Leserinnen und Leser.

Trendkompass – Auflagenanalyse

	Exemplare pro Ausgabe
Druckauflage	**2.256**[1]
Verbreitete Auflage	**1.990**[1]

1) IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II.24 bis II.25

STÄNDIGE RUBRIKEN

Trendkompass – Konzepte und Strategien

Aus- & Weiterbildung

Marktentwicklung

Hersteller-Netzwerke

Messeberichterstattung

Fachverbände, Großküchenhändler & Planer

Trendkompass – Reportage und Interview

SPECIAL Strategieinterview

Best Practice Beispiele

Analysen und Meinungen

Trendkompass – Ausstattung und Technik

Themenschwerpunkt je Ausgabe vom Küchenkleingerät bis zum Kombidämpfer (siehe Themenplan)

Trends & Innovationen

Trendkompass – Management und Organisation

Personalmeldungen

Ratgeber, Richtlinien und Verordnungen

Prozessoptimierung

Fachseminare

THEMEN & TERMINE 2026

Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest. Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

Trendkompass – Ausgabe 1/2 | 26 — Januar

ET: 29.01.26 | AS: 13.01.26 | DU: 20.01.26 | RED: 05.01.26

Special: Intergastra

Aufbewahren & Transportieren

Trendkompass – Ausgabe 3 | 26 — März

ET: 04.03.26 | AS: 18.02.26 | DU: 25.02.26 | RED: 04.02.26

Special: Internorga / Intergastra Nachbericht

Outdoorküchen & Frontcooking

Trendkompass – Ausgabe 4 | 26 — April

ET: 28.04.26 | AS: 14.04.26 | DU: 21.04.26 | RED: 31.03.26

Internorga-Nachbericht; KI & Automatisierung in der Großküche

Trendkompass – Ausgabe 5 | 26 — Mai

ET: 27.05.26 | AS: 13.05.26 | DU: 20.05.26 | RED: 29.04.26

Kombidämpfer & Multifunktionsgeräte; Kaffeemaschinen & -vollautomaten

Trendkompass – Ausgabe 6 | 26 — Juni

ET: 25.06.26 | AS: 11.06.26 | DU: 18.06.26 | RED: 29.05.26

Kältetechnik; Präsentationslösungen

Trendkompass – Ausgabe 7/8 | 26 — August

ET: 11.08.26 | AS: 20.07.26 | DU: 28.07.26 | RED: 29.06.26

Frittier- & Lüftungstechnik; Hygienelösungen für die Großküchen

Trendkompass – Ausgabe 9 | 26 — September

ET: 10.09.26 | AS: 27.08.26 | DU: 03.09.26 | RED: 13.08.26

Spültechnki; Aus- & Weiterbildung

Trendkompass – Ausgabe 10 | 26 — Oktober

ET: 08.10.26 | AS: 24.09.26 | DU: 01.10.26 | RED: 14.09.26

Küchenherde; Kleingeräte

Trendkompass – Ausgabe 11 | 26 — November

ET: 06.11.26 | AS: 23.10.26 | DU: 30.10.26 | RED: 09.10.26

Tafelambiente

Trendkompass – Ausgabe 12 | 26 — Dezember

ET: 04.12.26 | AS: 20.11.26 | DU: 27.11.26 | RED: 06.11.26

Brandschutz; Bodenbeläge

Trendkompass – Ausgabe 1 | 27 — Februar

ET: 02.02.27 | AS: 19.01.27 | DU: 26.01.27 | RED: 05.01.27

Büfett- & Präsentationslösungen

ET = Erscheinungsdatum; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; RED = Redaktionsschluss

Messetermine 2026

Januar ● Best of Events Dortmund 14.01 – 15.01 Horecava Amsterdam NL 12.01 – 15.01 Heimtextil Frankfurt 13.01 – 16.01 **Februar** ● ISM Köln 01.02 – 04.02 Nord Gastro & Hotel Husum 02.02 – 03.02 Fruit Logistica Berlin 04.02 – 06.02 Ambiente Frankfurt 06.02 – 10.02 tendence Frankfurt 06.02 – 10.02 Intergastra Stuttgart 07.02 – 11.02 Biofach Nürnberg 10.02 – 13.02 fish international Bremen 22.02 – 24.02 Gastro Ivent Bremen 22.02 – 24.02 **März** ● EuroVino Karlsruhe 01.03 – 02.03 ITB Berlin 03.03 – 05.03 Kulinarik Salzburg A 06.03 – 08.03 370Grad Hamburg 13.03 – 16.03 Internorga Hamburg 13.03 – 17.03 ProWein Düsseldorf 15.03 – 17.03 SHK+E Essen 17.03 – 20.03 Beauty Düsseldorf 20.03 – 22.03 Gastro_Tek Kalkar 22.03 – 23.03 **April** ● Fibo Köln 16.04 – 19.04 Fameba Friedrichshafen 19.04 – 20.04 **Oktober** ● Südback Stuttgart 24.10 – 27.10 Zagg Luzern CH 25.10 – 28.10 **November** ● Alles für den Gast Salzburg 07.11 – 10.11 BrauBeviale Nürnberg 10.11 – 12.11

Trendkompass – Technische Daten

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Klammerheftung

Farben: Nach DIN 16539 aus der Euroskala (Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofile: ISO Coatec V2 (ECI)

Druckunterlagen:
Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus mind. 1200 dpi.

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante

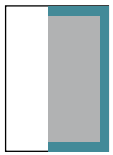
Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil)

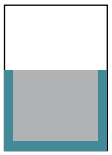
Datentransfer:
E-Mail: pourghaffari@trendkompass.de

1/1 Seite

Preise	
4c	3.456 €
3c	3.180 €
2c	2.895 €
s/w	2.610 €
Formate	B x H in mm
Satzspiegel	185 x 265
Anschnitt	210 x 297 + 3 Beschnitt

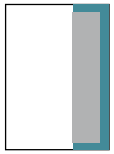
1/2 Seite

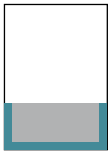




Preise		
4c	2.275 €	
3c	1.990 €	
2c	1.705 €	
s/w	1.420 €	
Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	91 x 265	185 x 135
Anschnitt	103 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 148 + 3 Beschnitt

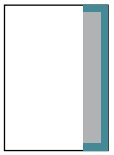
1/3 Seite

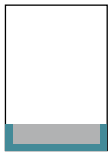


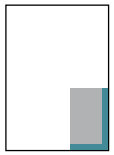


Preise		
4c	1.835 €	
3c	1.550 €	
2c	1.265 €	
s/w	980 €	
Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	59 x 265	185 x 88
Anschnitt	71 x 297 +3 Beschnitt	210 x 98 + 3 Beschnitt

1/4 Seite

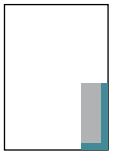


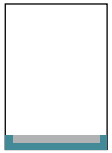


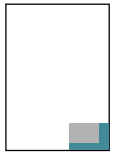


Preise			
4c	1.605 €		
3c	1.320 €		
2c	1.035 €		
s/w	760 €		
Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 265	185 x 66	91 x 132
Anschnitt	55 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 76 + 3 Beschnitt	103 x 142 + 3 Beschnitt

1/8 Seite







Preise			
4c	1.250 €		
3c	965 €		
2c	680 €		
s/w	395 €		
Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x132	185 x 33	90 x 66
Anschnitt	55 x 142 + 3 Beschnitt	210 x43 + 3 Beschnitt	103 x 76 + 3 Beschnitt

Weitere Formate auf Anfrage!

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten. Wir berechnen keinen Zuschlag für Anschnitt und Bunddurchdruck. Formate von Anzeigen über Bund auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

BEILAGEN, BEIHEFTER & BEIKLEBER

Trendkompass – Rundum Service
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. **Preis auf Anfrage.**

Lieferbedingungen / Muster

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk: „Für Trendkompass, Ausgabe Nr. .. / ....")

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

Anliefermenge

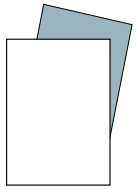
Bei Belegung der Gesamtauflage
2.500 Exemplare.

Anlieferung

Spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin.
Die Begleitpapiere sollen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheit, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Muster angebracht sein.

Beilagen

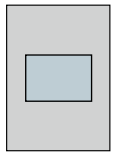
zzgl. Postgebühr
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage. Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.



Preis ab 1.445 €

Aufgeklebte Postkarte

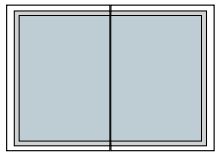
zzgl. Postgebühr



Preis ab 885 €

Beihefter

Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite). Papiergewicht bis 150g/qm, höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).

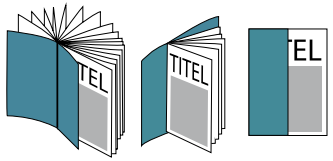


Preis ab 2.995 €

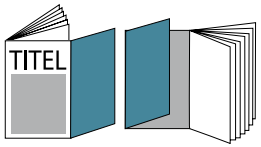
Trendkompass – Frühzeitig buchen!
Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. **Preise auf Anfrage.**

E-Mail: pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

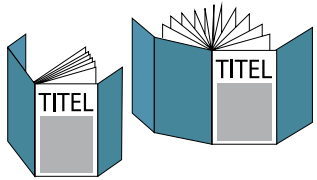
Halber Umschlag inkl. Backcover



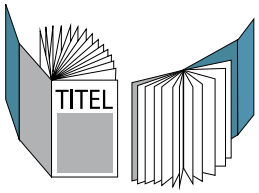
Gatefolder



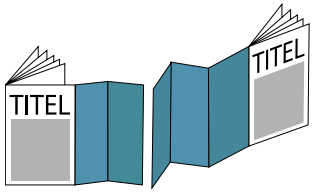
Gatefolder und Backfolder



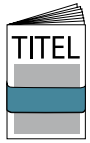
Backfolder



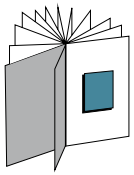
Maxi-Cover-Page



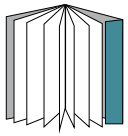
Banderole



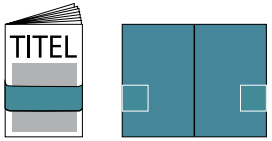
Haftnotizen



Lesezeichen



Banderole mit Doppelseite



Advertorial / Native Ad / Sponsored Content

Liefern Sie Ihre Inhalte und Bilder und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für Sie ein Advertorial im Look & Feel von Trendkompass.
Preise auf Anfrage.

TRENDKOMPASS ONLINE: NEWSLETTER

Trendkompass – Mit Mailing-Produkten zu mehr Erfolg

Mit der GW Verlag GmbH haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach

E-Mail: pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

Trendkompass – Unser Newsletter-Portfolio im Überblick

	Newsletter-Werbung	Stand Alone Newsletter	Native Sondernewsletter
Wer erhält das Mailing?	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters	Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
Was können Sie bestimmen?	Werbemittel	Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar Call-to-Action Elemente statt Banner	Das Thema des Newsletters ist frei wählbar Inhaltlicher Mix Ihrer redaktionellen Meldungen und Informationen
Welchen Nutzen ziehen Sie daraus?	Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe	Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe	Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung

Bis zu 2.138 Empfänger 14-tägig

Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppengenaue Bannerplatzierung

Sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten

TRENDKOMPASS ONLINE: NEWSLETTER

Trendkompass – Newsletter-Werbung
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer Newsletter.

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Trendkompass-Newsletter

Abo/Empfänger: 2.138
Versand zweimal im Monat

Preis pro Aussendung

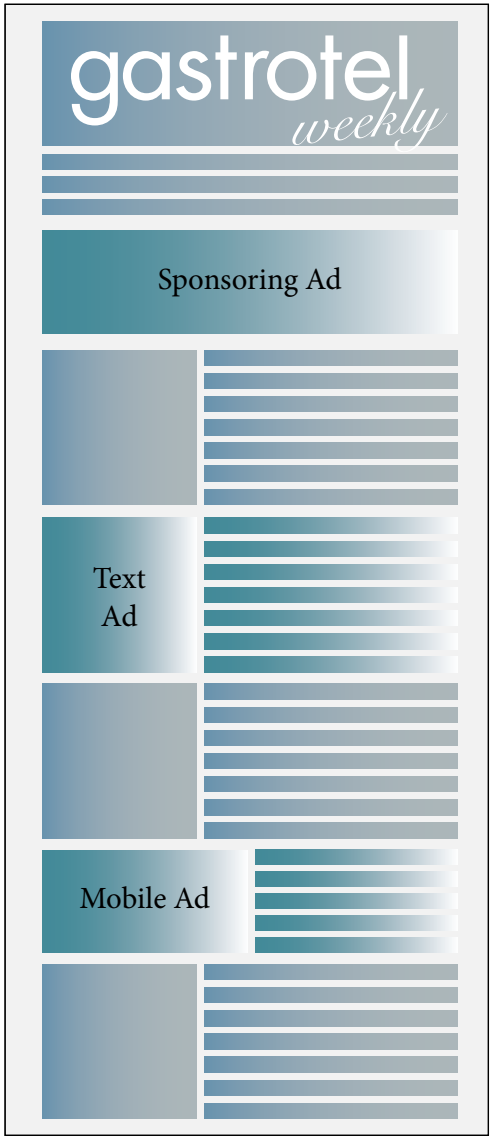
Sponsoring Ad	**1.250 €**
Text Ad	**1.250€**
Mobile Ad	**950 €**

Technische Spezifikationen

Sponsoring Ad
620 x 250 px; jpg, gif oder png

Text Ad
300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png;

Mobile Ad
300 x 250 px; jpg, gif oder png



Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Trendkompass – Stand Alone Newsletter

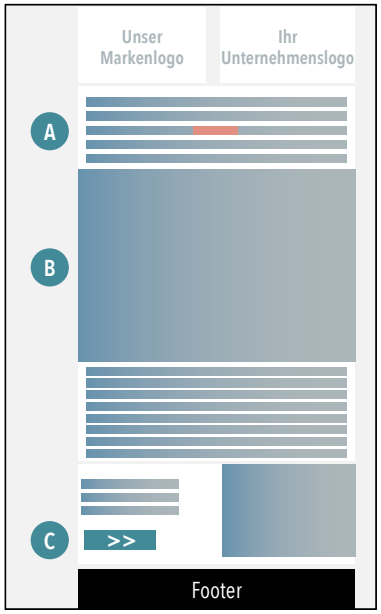
Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adressieren Ihre Werbebotschaft an knapp 2.138 Adressen.
Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest.

Ihr Vorteil

- **Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe**
- **Qualifizierter Traffic auf die eigene Website**
- **Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten**
- **Variante 1: Hohe Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke**
- **Variante 2: Eigenes Layout im CI Ihrer Marke**
- **Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting**
- **Geringe Streuverluste**

Variante 1: Co-Branding

Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.

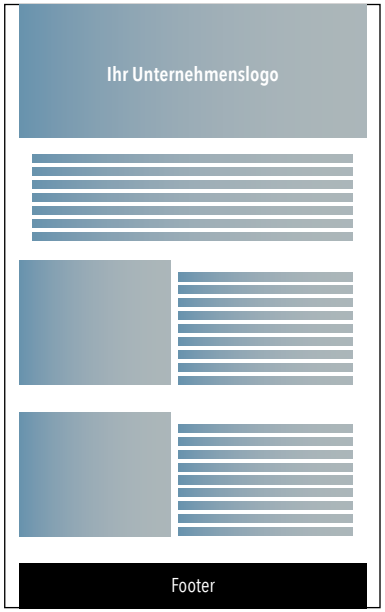


A: Text mit Verlinkung*
B: Bild*
C: Call-to-Action-Button*

* frei wählbar

Variante 2: Corporate identity

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.



Alle Newsletter sind optimiert für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet

Trendkompass – Das Stand Alone Mailing

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das CI der Medienmarke beizubehalten.

Variante 2 – Corporate Identity: Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 70 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Was wir für Sie tun

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Marke beizuhalten. Sie vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €.

Ablauf eines Stand Alone Mailing

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufge-nommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind.
Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken. Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschrei-bungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern.
Sie erhalten qualifzierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Infor-mationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht.
Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing lesefreundlich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was erhalten Sie von uns?

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizuhalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €.

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting

Fakten auf einen Blick

Zielsetzung: Exklusive Zielgruppenansprache, Interessenten auf der eigenen Website

Form: Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebsite

Targeting: Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an knapp 2.138 Adressen

Laufzeit: Einmalige Aussendung

Preis: 3.500 €

TRENDKOMPASS ONLINE: NEWSLETTER

Trendkompass – Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

A: Editorial mit Verlinkung*

oder

B: Advertorial*

oder

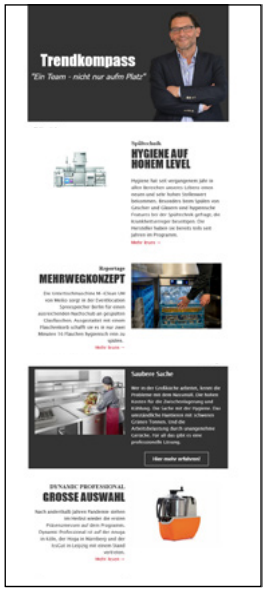
C: redaktioneller Artikel*

D: Exklusive Bannerbelegung (max. 3 Bannerplätze)

* frei wählbar

Ihr Vorteil

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Geringe Streuverluste



Trendkompass – Native Sondernewsletter

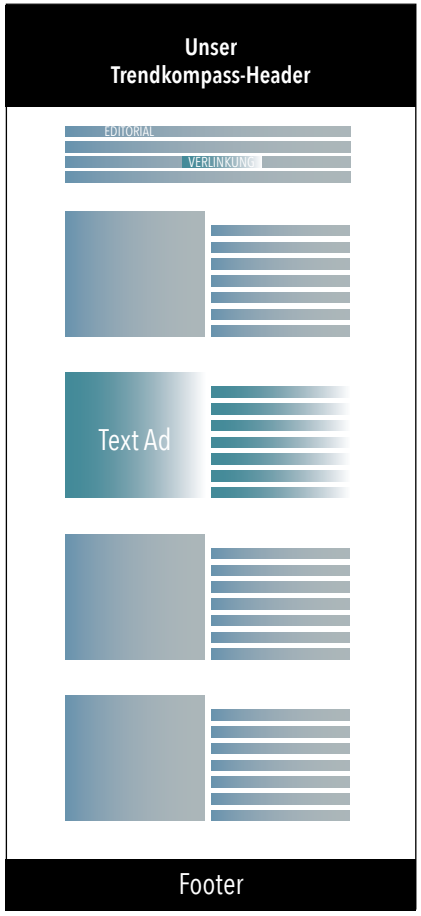
Variante A: Editorial

Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Website.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend



Trendkompass – Native Sondernewsletter

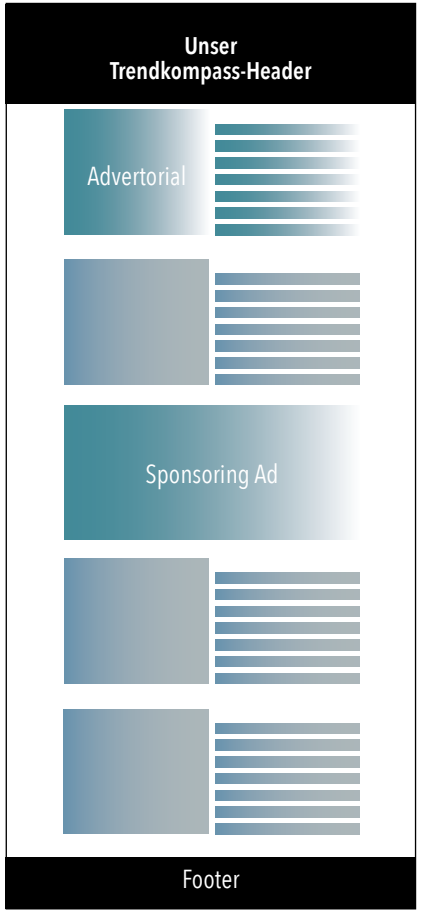
Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
- Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
- Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Variante B: Advertorial

Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.



Trendkompass – Native Sondernewsletter

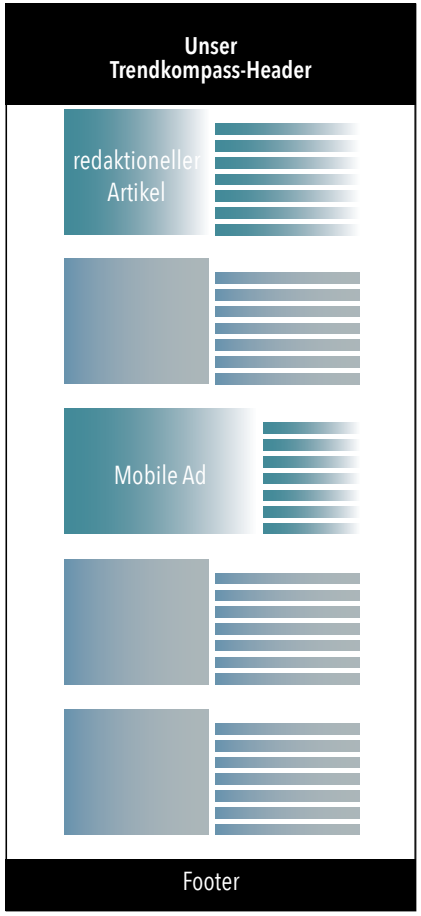
Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Variante C: Artikel

Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.



Trendkompass – Native Sondernewsletter

Variante A – Editorial

Variante B – Advertorial

Variante C –Artikel

Ablauf eines Native Sondernewsletters

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3 bis 5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren. Sie proftieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters (Events, Produkte, etc.).

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Der Native Sondernewsletter wird an die Abonnenten des redaktionellen Newsletters versendet.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe. Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.

Fakten auf einen Blick

Zielsetzung: Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe

Form: Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters

Targeting: Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 2.138 Adressen

Laufzeit: Einmalige Aussendung

Preis: auf Anfrage

TRENDKOMPASS ONLINE: BANNERWERBUNG

Trendkompass – Leistungsspektrum und Services auf trendkompass.de

Täglich aktuelle News für Technik & Planung für Großkükche & Gastgewerbe:

Attraktive Services

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Unternehmensverkauf / -nachfolge
- Messen & Events

e-Paper

Unsere Fachmagazine
sind online als e-Paper verfügbar

Responsives Webdesign

Crossmedia

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten. Ihre Online-Werbung auf der Trendkompass-Website erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium Trendkompass. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmediapaket bestehend aus Printanzeige und Bannerwerbung.

Billboard
970 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 700 €
Preis 4 Wochen 2.380 €

Half Page AD
300 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 650 €
Preis 4 Wochen 2.210 €

Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

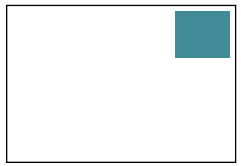
Preis 1 Woche 550 €
Preis 4 Wochen 1.870 €

Large Rectangle
336 x 280 Pixel

Preis 1 Woche 470 €
Preis 4 Wochen 1.680 €

Large Mobile Banner
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 250 €
Preis 4 Wochen 850 €



Medium Rectangle
Content AD, auch mobile
300 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 430 €
Preis 4 Wochen 1.465 €

Leaderboard
728 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 400 €
Preis 4 Wochen 1.360 €

Large Leaderboard
970 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 450 €
Preis 4 Wochen 1.530 €

Mobile Leaderboard
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 200 €
Preis 4 Wochen 680 €

Rabatte

Ab 3.000 €	3 %	ab 9.000 €	10 %
ab 6.000 €	5 %	ab 15.000 €	15 %

Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart per E-Mail an: pourghaffari@trendkompass.de

Der Abschlussrabatt von Print ist auf Trendkompass Online übertragbar, umgekehrt nicht.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung
Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Ansprechpartner Verlag

Chefredaktion
Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon (0201) 87126-949
ludwig@gwverlag.de

Maren Peters
Telefon (0201) 87126-869
peters@gwverlag.de

Redaktion
Klaus Leifeld
Telefon (0201) 87126-802
ludwig@gwverlag.de

Karolina Treder
Telefon (0201) 87126-859
treder@gwverlag.de

Ständige redaktionelle Mitarbeiterinnen
Silvia Geuker (Münster) , Graziella Mimic (Duisburg)

Anzeigen
Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon 0178/168 17 19
kipar@gwverlag.de

Abo-Service
Printon
Publikationslösungen Adressmanagement
Telefon (02103) 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr
34. Jahrgang / 2026

Erscheinungsweise
10 mal jährlich (monatlich / Doppelausgaben 1/2 & 7/8)

Bezugspreis
Jahresabonnement € 155
Jahresabonnement Ausland € 185
zzgl. aktueller Portokosten und 12 € Beratungsgebühr

Bankverbindung
Stadtsparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966,
BLZ 30050110
IBAN: DE 91300501101005875966
BIC: DUSSDEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online

Mitgliedschaften
IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon 0178/168 17 19
kipar@gwverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
www.trendkompass.de/agb/print
www.trendkompass.de/agb/online

Technik und Planung für Großküche und Gastgewerbe

Spezial-Informationen für Fachhändler und Planer

TRENDKOMPASS