MEDIA DATEN 2023

PREISLISTE NR. 31

FÜR ANZEIGEN IN MAGAZIN UND ONLINE-MEDIEN

GÜLTIG AB 01.01.2023

Juni 6 2022 — 30. Jahrgang

Technik und Planung für Großküche und Gastgewerbe

TREND KOMPASS

GW verlag www.gwverlag.de

Spezial-Informationen für Fachhändler und Planer

37. VDF-FACHTAGUNG IN DORTMUND SEITE 24
EVO-WATER SEITE 10
SPÜLTECHNIK SEITE 16
AUSSTATTUNG & TECHNIK SEITE 22
IMPRESSUM SEITE 26

GREEN DAYS
KÜHLGERÄTE DER NEUEN GENERATION
ascobloc foodservice equipment

Bartscher seit 1876
Großküchen-Geräte
DAS VOLLSORTIMENT
SNACKJET 200
Jetzt Termin vereinbaren!
Bartscher - Ihr kompetenter Partner
Als Vollsortimentsanbieter für die professionelle Küchenausstattung verfügt Bartscher über ein komplettes Großküchentechnikprogramm mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis.
BEST of Market FUNKTIONALITÄT
www.bartscher.com

Die Zukunft der Gastwelt

Wir haben bei der VdF-Fachtagung in Dortmund ein schönes neues Wort gelernt. Es heißt „Gastwelt" und wird von der selbsternannten Denkfabrik Union der Wirtschaft verwandt, um die Belange des Gastgewerbes und seiner Zulieferer- und Partnerindustrien zu vertreten. Und zwar gegenüber der Politik in Berlin, der man „in einer Sprache, die Politik versteht", deutlich machen will, dass das Gastgewerbe und seine begleitenden Industrien (wie eben die Großküchentechnik) eine mindestens sozial-, vermutlich aber auch systemrelevante Industrie ist. Und eben nicht bloß eine „Branche".

Der Vortrag des ehemaligen Bundestagsabgeordneten (FDP) Dr. Marcel Klinge, heute Vorsitzender des Vorstands des Union der Wirtschaft e. V., kannte nur eine Stoßrichtung: „Was wollen wir in Berlin erreichen?" Und als ergänzende Frage: „Warum haben wir bisher so wenig erreicht?" Klinge nannte als Gründe für die Missachtung der Politik das zu schlechte Gesamt-Ranking der Gastwelt; es gebe für sie zu wenig Wertschätzung in Gesellschaft, Medien und Politik. Deshalb müsse die gesamte Wertschöpfungskette des Ökosystems Gastro/Hotel/Tourismus sichtbar sein und bei den strategischen Top-Themen wie demografischer Wandel, Mitarbeiter, Digitalisierung oder Ökologie müsse die Außendarstellung geschlossen sein. Außerdem müsse die Gastwelt-Industrie die vorhandenen Wissenslücken im Parlament, in den Ausschüssen, in der Regierung und den Medien schließen. Die Mission, so Klinge, laute: „Von der zersplitterten Einzelwahrnehmung zum Big Player der deutschen Wirtschaft werden!" Der Thinktank Union der Wirtschaft verstehe sich als praxisnah, privatwirtschaftlich und interdisziplinär und kämpfe für eine ganze Service-Industrie. Er wolle die Politik aus der Praxis heraus beraten und der Gastwelt zu Krisenprävention, Resilienz und Wertschätzung verhelfen. Hinter dem 360-Grad-Blick auf das Wertschöpfungsnetzwerk Gastwelt stehe ein klarer Industrie-Gedanke. Als Kompetenznetzwerk gebe man Antworten auf strategische Industriethemen und Megatrends. Und schließlich gehe es um die Vernetzung von Ideengebern aller Wertschöpfungssektoren inklusive eines MdB-Netzwerkes. Es ist neu, dass man solche Töne auf einer Fachtagung für Küchenfachplaner hört. Aber es ist gut, dass das passiert. Mehr dazu ab Seite 24. *PEH*

AUSSERDEM:

Brita und B.PRO berichten von ihren jeweiligen Geschäftsjahren 2021. Rational kündigt an, sich aus dem russischen Markt zurückzuziehen. Hobart blickt auf 125 Jahre Unternehmensgeschichte zurück und der HKI traf sich zum ersten Mal nach zwei Jahren wieder in Präsenz. Diese und weitere Meldungen auf den Seiten 2–9

evo-water feiert in diesem Jahr sein 18-jähriges Bestehen. Das Unternehmen für Wasseraufbereitung wurde 2004 als Ein-Mann-Betrieb gegründet. Warum optimal gefiltertes Wasser auch im Gastgewerbe eine wichtige Rolle spielt, erläutert Geschäftsführer Dieter Berrer im Interview. Seiten 10–13

Hygienisch einwandfreie Spülergebnisse sind im Gastgewerbe unabdingbar. Die Spültechnikanbieter entwickeln stets neue Lösungen und auch wichtige Aspekte wie das Thema Nachhaltigkeit spielen dabei immer mehr eine Rolle. Eine Auswahl neuer und bewährter Modelle auf den Seiten 16–21

Induktions-WOK
Thermik-Serien
NEU
Thermik 650/750/850
www.eku-limburg.de
EKU

Technik und Planung für Großküche und Gastgewerbe

Verbreitete Auflage: 2.535 IVW-Exemplare pro Ausgabe / IVW 2. Quartal 2022

VOM FACHVERLAG ZUM MEDIENHAUS

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierte redaktionelle Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE AKTEURE UNSERER BRANCHE!

Unsere Fachmagazine online
Die fortschreitende Digitalisierung ermöglichte uns bereits vor einigen Jahren neben unseren gedruckten Heften moderne, tagesaktuell gepflegte Webseiten für die drei Fachmagazine gastrotel, Superior Hotel und Trendkompass.

Newsletter
Die Corona-Pandemie brachte einen gesteigerten Bedarf an gesundheits-, wirtschafts- und branchenpolitischen Nachrichten mit sich, worauf der GW Verlag mit dem sofortigen Ausbau seiner Newsletter-Aktivitäten antwortete. „gastrotel weekly" erschien in Corona-Hochzeiten bis zu dreimal wöchentlich, heute erreicht unser Newsletter an jedem Donnerstagmorgen über 25.000 Abonnenten aus der Branche. Zugriffsraten und Klickzahlen sind überdurchschnittlich – ebenfalls beim Trendkompass-Newsletter, den wir alle zwei Wochen versenden und der einen Großteil der deutschen Küchenfachplaner, Gastronomiefachhändler und Hersteller von Großküchentechnik erreicht.

amberproject
Seit Ende September 2022 gibt es die virtuelle 360°-Gastgewerbewelt amberproject. Ausschlaggebend für diese in der Branche als bahnbrechend wahrgenommene Idee ist die einzigartige User-Experience. Hier setzt amberproject an und bietet eine begehbare Gastrowelt aus Restaurant, Bar, Restaurantküche, Großküche, Hotel, Außenterrasse sowie Seminar- und Newsräumen.
Alle ausgestellten Einrichtungsgegenstände und Geräte sind anklickbar und leiten auf die Webseiten – oder in die virtuellen Welten – des jeweiligen Herstellers weiter. Die begehbaren News- und Seminarräume sind für Vorträge, Produktshows, Verkostungen etc. buchbar und stellen virtuelle Treffpunkte für die Branche dar.

Tischmeister
Praxisorientiert und tief in der Branche verwurzelt präsentiert sich ein weiterer Baustein unseres modernen Medienhauses. Der Tischmeister versteht sich als Award und Wettbewerb für Serviceprofis und dreht sich rund um den gedeckten Tisch.
Er würdigt die Serviceteams gastronomischer Betriebe in Deutschland und prämiert außergewöhnliche Tischdekore.

Gastro Scouts
In naher Zukunft testen wir auch noch! In Zusammenarbeit mit dem Fachhändler Mike Sandkühler (Gastro Concept) sowie dem Test- und Wirtschaftsverlag FACTS, unserem Schwesterverlag, haben wir das Format Gastro Scouts entwickelt. Unter diesem Testlabel testen und bewerten wir professionelles Küchenequipment nach einem selbst aufgestellten Kriterienkatalog und multiplizieren die Resultate über alle Kanäle (eigene Videoproduktion, Print, Online). **Dazu mehr in Kürze!**

VERNETZTES FACHWISSEN

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

www.gwverlag.de

DER 360-GRAD-BLICKWINKEL FÜR PROFIS

Der GW Verlag mit 38 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.
Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-Portalen und Newsletter überzeugen wir monatlich hunderttausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.
Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln.

NEU

Online:	Permanent
Virtuelle Markenwelt	

www.amberproject.de

NEU

Auszeichnung:	Jährlich
Wettbewerb für Serviceprofis	

www.tischmeister-award.de

NEU

gastro scouts®

Tests:	Permanent
Testlabel für professionelles Küchenequipment über alle Medienkanäle hinweg	

www.gastroscouts.de

Erscheint:	6 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	100.098 Expl.[1)]
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW

www.gastrotel.de

Erscheint:	4 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	15.738 Expl.[1)]
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW

www.superior-hotel.net

Erscheint:	10 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	2.535 Expl.[1)]
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW

www.trendkompass.de

1) Exemplare pro Ausgabe IVW 2. Quartal 2022

VERLAGSANGABEN

GW Verlag
Theodor-Althoff-Str.45
45133 Essen

Postfach 230190
45069 Essen

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14
Telefax (0201) 87126-941

Geschäftsführung	Shervin Pourghaffari-Poser Telefon (0201) 87126-14 pourghaffari@trendkompass.de
Ansprechpartner Verlag Chefredaktion	Peter Erik Hillenbach (Chefredakteur) Telefon (0201) 87126-949 hillenbach@trendkompass.de
Redaktion	Yvonne Ludwig-Alfers Telefon (0201) 87126-859 ludwig@trendkompass.de Maren Peters Telefon (0201) 87126-869 peters@trendkompass.de
Ständige redaktionelle Mitarbeiter	Hans-Herbert Seng (Frankfurt a. M.) Silvia Geuker (Münster)
Anzeigen	Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung) Telefon (0201) 87126-14 pourghaffari@trendkompass.de
Abo-Service	Martina Kolditz Telefon (02103) 33996-63 gw@printon.de

Jahrgang / Jahr	31. Jahrgang / 2023
Erscheinungsweise	monatlich (Doppelausgaben 1/2 & 7/8)
Bezugspreis	Jahresabonnement Inland € 155,– Jahresabonnement Ausland € 185,– zzgl. aktueller Portokosten und 12 € Berarbeitungsgebühr
Bankverbindung	Stadtsparkasse Düsseldorf Kto.Nr. 1005875966, BLZ 30050110 IBAN: DE 91300501101005875966 BIC: DUSSDEDDXXX UST-IDNr. DE 815/272/213
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. www.trendkompass.de/agb/print www.trendkompass.de/agb/online
Mitgliedschaften	IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

INHALT

	Zum Verlag	2
	Titelporträt	6
	Ständige Themenrubriken	7
	Themen & Termine	8
	Messekalender	9
	Technische Daten / Preise & Formate	10
	Beilagen, Beihefter, Beikleber	11
	AD Specials: Sonderwerbeformen	12
	Trendkompass.de Online	13
	Native Advertising	16
	Newsletter-Werbung	17
NEU	amberproject.de	30
NEU	TISCHMEISTER® Award	37
NEU	gastroscouts®	44
	AD Sales Management / AGBs	45

VON PROFIS FÜR PROFIS

Das Verlags- und Redaktionsteam kann auf 38 Jahre Verlagserfahrung zurückgreifen – dies garantiert ein redaktionelles Konzept mit höchster Zielgruppen-Affinität.

DER USP VON TRENDKOMPASS

Die Fachzeitschrift Trendkompass ist seit 1993 die feste Größe im gastgewerblichen Fachhandel, im Großküchenfachhandel, bei den Planern und der Industrie – mit hohem Bekanntheitsgrad und hervorragender Beurteilung in den Führungsetagen der Branche.

Das Pionier-Magazin für Technik & Planung in Großküche und Gastgewerbe mit exakter redaktioneller Zielgruppenansprache – schließt Streuverluste für Inserenten nahezu aus.

KOMPETENZ UND STRUKTUR FÜR HOHEN NUTZWERT

Fokussiert auf Ausstattung und Technik von Profiküchen sowie zugehöriger Servicebereiche sind Fachhändler/-großhändler und -planer bevorzugte Dienstleistungspartner des Gastgewerbes und der Gemeinschaftsverpflegung.
Wissenschaftliche Analysen belegen: Hatte deren Segment der Dienstleistungen 1996 noch einen Anteil von 34,1 Prozent an Tätigkeitsbereichen (Produktion, Verwaltung und Organisation, Wissenschaft etc.), wird es bis 2030 bei 35 bis 36 Prozent liegen. Entsprechende Aufgaben- und Wissensbereiche werden komplexer. Energieeffizienz, Finanzierungsmodelle, veränderte Gewohnheiten und Anforderungen der Ernährung, Betrachtung von Leistungen über die gesamte Nutzungszeit, zunehmende Vielfalt der technischen Optionen sind nur einige der Themen, die mehr denn je in den Mittelpunkt der genannten Berufsgruppen rücken.
Nicht zu vergessen auch Betriebswirtschaft, Organisation und Personalmanagement. Vor diesem Hintergrund der sich verändernden Märkte profiliert sich der Trendkompass als unabhängige Fachpublikation mit hoher redaktioneller Kompetenz für die oben genannten Handels- und Planungspartner der Branche sowie deren Industriepartner, also Hersteller, Importeure und Lieferanten.

Schwerpunkte des redaktionellen Inhalts sind insbesondere auf Trends und Innovationen ausgerichtete News und Fachbeiträge einschließlich dazu passender Konzeptbeispiele in den Produktsegmenten Küchentechnik, Haus- und Servicetechnik, Ausstattung und Ambiente. Themen der Betriebsführung und Mitarbeitermotivation sowie der Optimierung von Planung und bedarfsgerechter Einrichtung professioneller Küchen.

Nicht minder im Blickpunkt der Redaktion zu Gunsten einer intensiven Leser-Blatt-Bindung: kurze Nachrichten zu den am Markt beteiligten Personen in der Rubrik Karrieren, Kompetenzen, Profile. Ebenso werden Informationen und Stellungnahmen von Fachverbänden und -organisationen wie beispielsweise VdF und GGKA oder VGG und HKI korrekt aufbereitet zu den Zielgruppen transportiert.

Charakteristisch für den Trendkompass ist seine optische Präsenz als Spezial-Informationsdienst mit einem schnell erfassbaren redaktionellen Stil, umgesetzt in einem übersichtlichen und vor allem durchgängig strukturierten Layout. Das erleichtert dessen hohen Nutzwert durch eine ökonomisch sinnvolle Einbindung in Tages- und Zeitabläufe der Leserinnen und Leser.

AUFLAGENANALYSE

Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe
Druckauflage	2.700
verbreitete Auflage	2.535

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

STÄNDIGE RUBRIKEN

KONZEPTE UND STRATEGIEN

Aus- & Weiterbildung

Marktentwicklung

Hersteller-Netzwerke

Messeberichterstattung

Fachverbände Großküchenhändler & Planer

REPORTAGE UND INTERVIEW

SPECIAL Strategieinterview

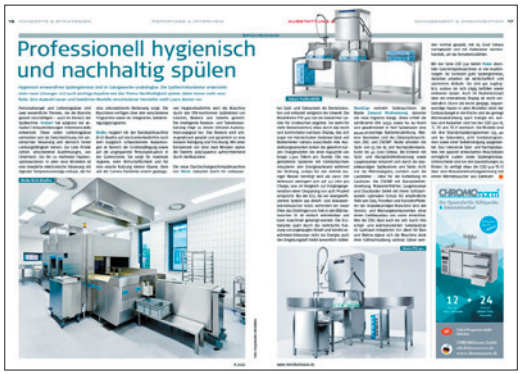
Best Practice Beispiele

Analysen und Meinungen

AUSSTATTUNG UND TECHNIK

Themenschwerpunkt je Ausgabe vom Küchenkleingerät bis zum Kombidämpfer (siehe Themenplan)

Trends & Innovationen



MANAGEMENT UND ORGANISATION

Personalmeldungen

Ratgeber, Richtlinien und Verordnungen

Prozessoptimierung

Fachseminare

THEMEN UND TERMINE

2023

	JANUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
AUSGABE	**1 & 2**	**3**	**4**	**5**	**6**
	ET: 30.01.2023 AS: 16.01.2023 DU: 23.01.2023 RED: 05.01.2023	ET: 02.03.2023 AS: 16.02.2023 DU: 23.02.2023 RED: 06.02.2023	ET: 20.04.2023 AS: 06.04.2023 DU: 13.04.2023 RED: 20.03.2023	ET: 17.05.2023 AS: 03.05.2023 DU: 10.05.2023 RED: 17.04.2023	ET: 29.06.2023 AS: 15.06.2023 DU: 22.06.2023 RED: 30.05.2023
		SPECIAL: INTERNORGA 2023			
Themenschwerpunkte	Aufbewahren, Transportieren & Präsentieren	Kombidämpfer & Multifunktionsgeräte Internorga-Vorbericht	Outdoorküchen Digitalisierung in der Großküche Internorga-Nachbericht	Kaffeemaschinen / -vollautomaten Ausbildung	Spültechnik Hygienelösungen für die Großküche

ET = Erscheinungsdatum
AS = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagenschluss
RED = Redaktionsschluss

Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR 2024
AUSGABE	**7 & 8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**1 & 2**
	ET: 04.08.2023 AS: 28.07.2023 DU: 21.07.2023 RED: 06.07.2023	ET: 08.09.2023 AS: 25.08.2023 DU: 01.09.2023 RED: 10.08.2023	ET: 11.10.2023 AS: 27.09.2023 DU: 04.10.2023 RED: 11.09.2023	ET: 08.11.2023 AS: 25.10.2023 DU: 02.11.2023 RED: 06.10.2023	ET: 05.12.2023 AS: 21.11.2023 DU: 28.11.2023 RED: 07.11.2023	ET: 30.01.2024 AS: 16.01.2024 DU: 23.01.2024 RED: 05.01.2024
		SPECIAL: HOST 2023	**SPECIAL: Alles für den Gast 2023**			**SPECIAL: Intergastra 2024**
Themenschwerpunkte	Frittier- & Lüftungstechnik Take-Away-Lösungen	Kältetechnik Küchenkleingeräte HOST-Vorbericht	Küchenherde Frontcooking Alles für den Gast-Vorbericht	Tafelambiente Bodenbeläge HOST-Nachbericht	Brandschutz Alles für den Gast-Nachbericht	Präsentationsmöbel & Büfettlösungen

MESSETERMINE 2023

JANUAR

Horecava Amsterdam (NL) 09.01. – 12.01.

Heimtextil Frankfurt 10.01. – 13.01.

Best of Events Dortmund 11.01. – 12.01.

tendence Frankfurt 14.01. – 16.01.

HOGA Nürnberg 15.01. – 17.01.

Gastro Ivent Bremen 28.01. – 30.0

FEBRUAR

Ambiente Frankfurt 03.02. – 07.02.

Fruit Logistica Berlin 08.02. – 10.02.

Nord Gastro & Hotel Husum 13.02. – 14.02.

BioFach Nürnberg 14.02. – 17.02.

Gastro Summit Friedrichshafen 26.02. – 28.02

MÄRZ

ITB Berlin 07.03. – 09.03.

Internorga Hamburg 10.03. – 14.03.

Gastro Vision Hamburg 10.03. – 14.03.

ProWein Düsseldorf 19.03. – 21.03.

Kulinarik Salzburg (A) 24.03. – 26.03.

Fameba Friedrichshafen 25.03. – 26.03.

Beauty Düsseldorf 31.03. – 02.04.

APRIL

Gastro Summit Hannover 03.04. – 04.04.

Fibo Köln 13.04. – 16.04.

OKTOBER

Anuga Köln 07.10. – 11.10.

HOST Mailand (I) 13.10. – 17.10

iba München 22.10. – 26.10.

NOVEMBER

Iss gut! Leipzig 05.11. – 07.11.

Alles für den Gast Salzburg (A) 11.11. – 15.11.

Igeho Basel (CH) 18.11. – 22.11.

BrauBeviale Nürnberg 28.11 – 30.11.

Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

PREISE UND FORMATE

PRINT MAGAZIN

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Klammerheftung

Farben: Nach DIN 16539 aus der Euroskala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofil: ISO Coatec V2 (ECI)

Druckunterlagen:
Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus mind. 1200 dpi.

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:
E-Mail: pourghaffari@trendkompass.de

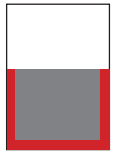
Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten. Wir berechnen keinen Zuschlag für Anschnitt und Bunddurchdruck.
Formate von Anzeigen über Bund auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 SEITE

Preise	
4c	3.456 €
3c	3.180 €
2c	2.895 €
s/w	2.610 €

Formate	B x H in mm
Satzspiegel	185 x 265
Anschnitt	210 x 297 + 3 Beschnitt

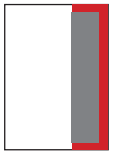
1/2 SEITE

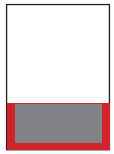


Preise	
4c	2.275 €
3c	1.990 €
2c	1.705 €
s/w	1.420 €

Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	91 x 265	185 x 135
Anschnitt	103 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 148 + 3 Beschnitt

1/3 SEITE

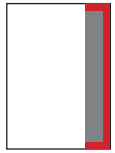


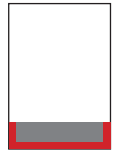


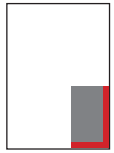
Preise	
4c	1.835 €
3c	1.550 €
2c	1.265 €
s/w	980 €

Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	59 x 265	185 x 88
Anschnitt	71 x 297 +3 Beschnitt	210 x 98 + 3 Beschnitt

1/4 SEITE



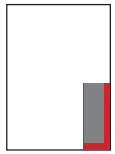


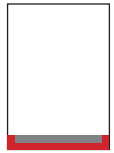


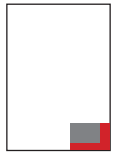
Preise	
4c	1.605 €
3c	1.320 €
2c	1.035 €
s/w	760 €

Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 265	185 x 66	91 x 132
Anschnitt	55 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 76 + 3 Beschnitt	103 x 142 + 3 Beschnitt

1/8 SEITE







Preise	
4c	1.250€
3c	965 €
2c	680 €
s/w	395 €

Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x132	185 x 33	90 x 66
Anschnitt	55 x 142 + 3 Beschnitt	210 x43 + 3 Beschnitt	103 x 76 + 3 Beschnitt

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE!

BEILAGEN, BEIKLEBER, BEIHEFTER

PRINT MAGAZIN

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

LIEFERBEDINGUNGEN / MUSTER

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

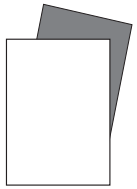
Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk:
„Für Trendkompass, Ausgabe Nr. .. / ....

Anliefermenge
Bei Belegung der Gesamtauflage
2.700 Exemplare.

Anlieferung
Spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin.
Die Begleitpapiere sollen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheit, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Muster angebracht sein.

BEILAGEN

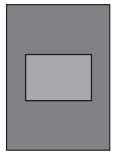
zzgl. Postgebühr
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage. Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.



PREIS AB 1.310 €

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

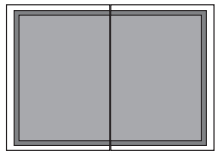
zzgl. Postgebühr



PREIS AB 800 €

BEIHEFTER

Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite). Papiergewicht bis 150g/qm, höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-,Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).



PREIS 2.785 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS

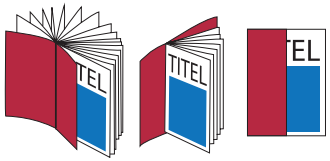
SONDERWERBEFORMEN

PRINT MAGAZIN

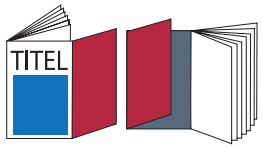
Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. Preise auf Anfrage.

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

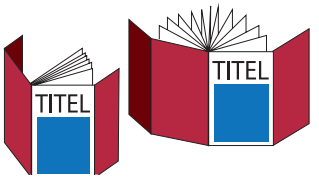
HALBER UMSCHLAG INKLUSIVE BACKCOVER



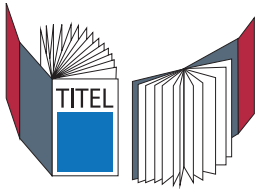
GATEFOLDER



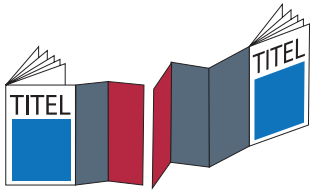
GATEFOLDER UND BACKFOLDER



BACKFOLDER

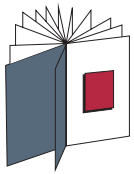


MAXI-COVER-PAGE

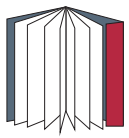


BANDEROLE

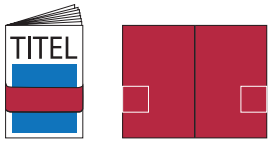
HAFTNOTIZEN



LESEZEICHEN



BANDEROLE MIT DOPPELSEITE



ADVERTORIAL / NATIVE AD / SPONSORED CONTENT

Liefern Sie Ihre Inhalte und Bilder und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für Sie ein Advertorial im Look & Feel von Trendkompass.

Preise auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

TRENDKOMASS.DE

TRENDKOMPASS.DE

BANNER-WERBUNG

LEISTUNGSSPEKTRUM UND SERVICES VON WWW.TRENDKOMPASS.DE

Täglich aktuelle News für Technik & Planung für Großküche & Gastgewerbe

ATTRAKTIVE SERVICES:

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Illustrierte Rezeptideen

Unternehmensverkauf/-nachfolge

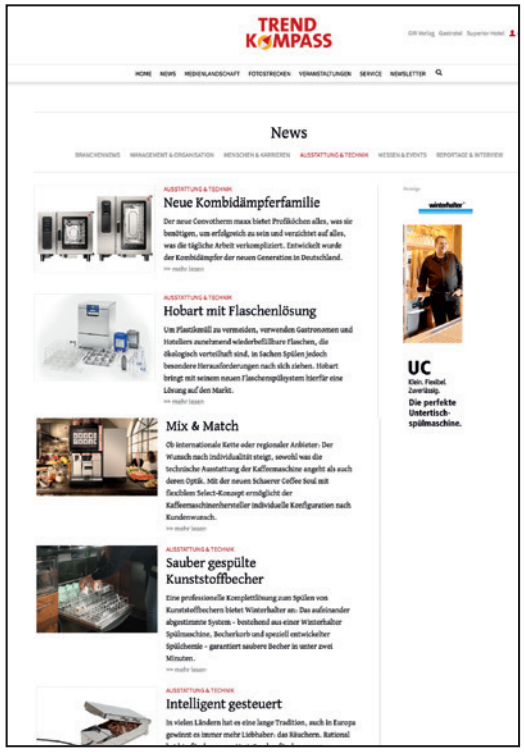
E-PAPER

- Sämtliche Fachmagazine sind online verfügbar

RESPONSIVES WEBDESIGN

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten.

Ihre Online-Werbung auf der TRENDKOMPASS-WEBSITE erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.



TRENDKOMPASS.DE

FORMATE UND PREISE

BANNER-WERBUNG

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium Trendkompass. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Crossmedia
Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmediapaket bestehend aus Printanzeige und Bannerwerbung.

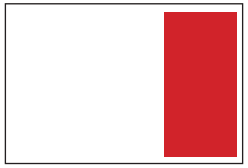
Datenanlieferung
3 Werktage vor Schaltungsstart per E-Mail an:
pourghaffari@trendkompass.de

Rabatte
Ab 3.000 € 3 %
ab 6.000 € 5 %
ab 9.000 € 10 %
ab 15.000 € 15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf Trendkompass Online übertragbar, umgekehrt nicht.

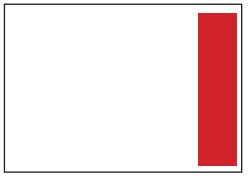
Billboard
970 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 700 €
Preis 4 Wochen 2.380 €



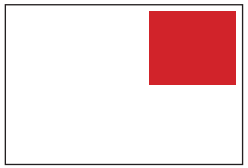
Half Page AD
300 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 650 €
Preis 4 Wochen 2.210 €



Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 550 €
Preis 4 Wochen 1.870 €

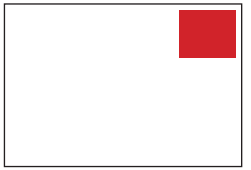


Large Rectangle
336 x 280 Pixel

Preis 1 Woche 470 €
Preis 4 Wochen 1.680 €

Large Mobile Banner
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 250 €
Preis 4 Wochen 850 €



Medium Rectangle
Content AD, auch mobile
300 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 430 €
Preis 4 Wochen 1.465 €

Leaderboard
728 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 400 €
Preis 4 Wochen 1.360 €

Large Leaderboard
970 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 450 €
Preis 4 Wochen 1.530 €

Mobile Leaderboard
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 200 €
Preis 4 Wochen 680 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NATIVE ADVERTISING

Content ist King und wir von Trendkompass sind die Themen- und Meinungsmacher
Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppe und wissen genau, welche Themen unsere Branche interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzentration, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Trendkompass.

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Native Advertising – Content ist King?
Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, braucht neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?
Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkt Produktwerbung zu betreiben. Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising bei Trendkompass?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Marke
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Contenterstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Trendkompass
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Definition Native Advertising mit
freundlicher Genehmigung des Ebner Verlags:
www.ebnerpublishing.com

NEWSLETTER-WERBUNG

NEWSLETTER-WERBUNG

ONLINE

IHR VORTEIL

Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppengenaue Bannerplatzierung.

Sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten.

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

2.500 EMPFÄNGER 14-TÄGIG

MIT MAILING-PRODUKTEN ZU MEHR ERFOLG

Mit der GW Verlag GmbH haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach.

UNSER PRODUKTPORTFOLIO IM ÜBERBLICK

	Newsletter-Werbung	Stand Alone Newsletter	Native Sondernewsletter
Wer erhält das Mailing?	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters.	Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
Was können Sie bestimmen?	Werbemittel	Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar Call-to-Action Elemente statt Banner	Das Thema des Newsletters ist frei wählbar Inhaltlicher Mix aus redaktionellen Meldungen und Informationen von Ihnen
Welchen Nutzen ziehen Sie daraus?	Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe	Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe	Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung

NEWSLETTER-WERBUNG

ONLINE

IHR VORTEIL

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Alle Newsletter sind optimiert für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

NEWSLETTER-WERBUNG

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

PREIS PRO AUSSENDUNG

Trendkompass-Newsletter
Abo/Empfänger: 2.500
Versand: zweimal im Monat

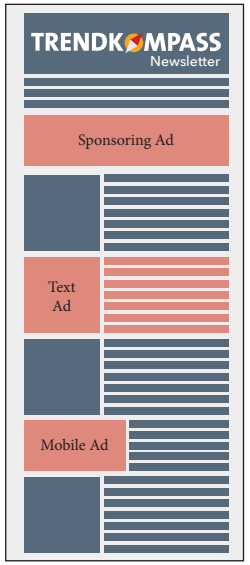
SPONSORING AD	**1.250 €**
TEXT AD	**1.250€**
MOBILE AD	**950 €**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Sponsoring Ad
620 x 250 px; jpg, gif oder png; max. 50 KB

Text Ad
300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png;
max. 50 KB

Mobile Ad
300 x 250 px; jpg, gif oder png; max. 50 KB



Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEWSLETTER-WERBUNG

STAND ALONE NEWSLETTER

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links
  (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 70 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

MAXIMALE EXKLUSIVITÄT

Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adressieren Ihre Werbebotschaft an 2.500 Adressen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach.
Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

* frei wählbar

VARIANTE 1: CO-BRANDING

Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.

A: Text mit Verlinkung*
B: Bild*
C: Call-to-Action-Button*

NEWSLETTER-WERBUNG

STAND ALONE NEWSLETTER

WAS WIR FÜR SIE TUN

Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €

VARIANTE 2: CORPORATE IDENTITY

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEWSLETTER-WERBUNG

STAND ALONE NEWSLETTER

DAS STAND ALONE MAILING

Co-Branding
Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das CI der Medienmarke beizubehalten.

Corporate Identity
Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

ABLAUF EINES STAND ALONE MAILINGS

Was soll das Mailing beinhalten?
Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufgenommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind.
Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken.
Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschreibungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?
Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzu-weisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern.
Sie erhalten qualifzierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Informationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?
Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht.
Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing so lesefreundlich wie möglich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was erhalten Sie von uns?
Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizuhalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEWSLETTER-WERBUNG

STAND ALONE NEWSLETTER

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung
Exklusive Zielgruppen-ansprache, Interessenten auf der eigenen Website

Form
Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebsite

Targeting
Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 25.000 Adressen

Laufzeit
Einmalige Aussendung

PREIS

3.500 €

IHR NUTZEN

AUFMERKSAMKEIT
in der relevanten Zielgruppe

QUALIFIZIERTER TRAFFIC
auf die eigene Website

PROMINENTE UND EXKLUSIVE DARSTELLUNG
ohne Konkurrenten

VARIANTE 1: HOHE AKZEPTANZ
durch Co-Branding mit unserer Medienmarke

VARIANTE 2: EIGENES LAYOUT
im CI Ihrer Marke

TRANSPARENZ UND MESSBARKEIT
durch unser Reporting

GERINGE STREUVERLUSTE

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEWSLETTER-WERBUNG

NATIVE SONDERNEWSLETTER

REDAKTIONELLES UMFELD

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

A: EDITORIAL MIT VERLINKUNG*

oder

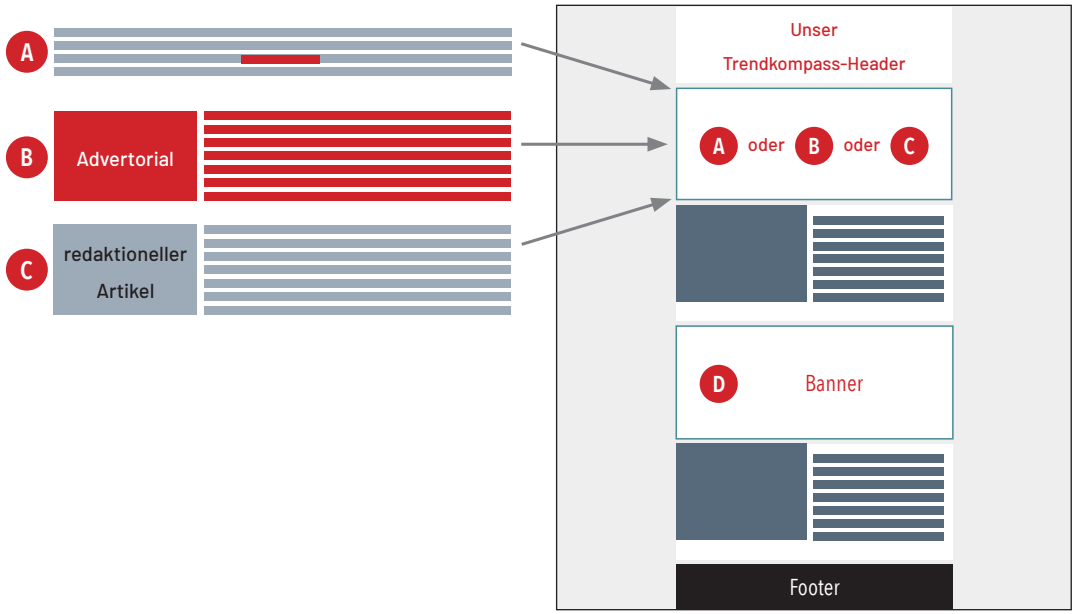
B: ADVERTORIAL*

oder

C: REDAKTIONELLER ARTIKEL*

D: EXKLUSIVE BANNERBELEGUNG

(max. drei Bannerplätze)



* frei wählbar

NATIVE SONDERNEWSLETTER

ABLAUF EINES NATIVE SONDERNEWSLETTERS

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?
Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3 bis 5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?
Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren.

Sie proftieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters Events, Produkte, etc.).

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?
Der Native Sondernewsletter wird an die Abonnenten des redaktionellen Newsletters versendet.

Was erhalten Sie von uns?
Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe. Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.

NEWSLETTER-WERBUNG

NATIVE SONDERNEWSLETTER

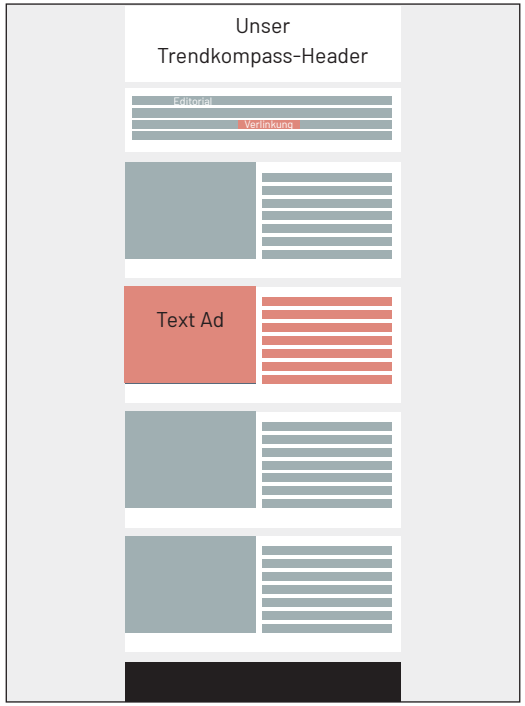
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE A: EDITORIAL

Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Website.



NEWSLETTER-WERBUNG

NATIVE SONDERNEWSLETTER

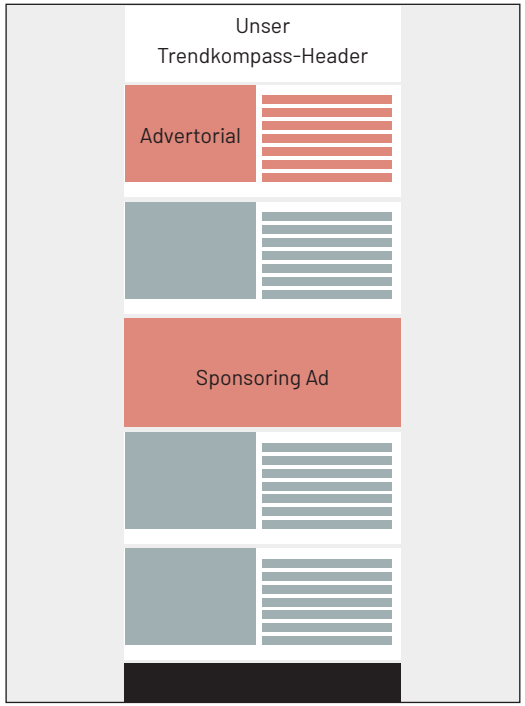
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
- Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
- Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500–700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE B: ADVERTORIAL

Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.



NEWSLETTER-WERBUNG

NATIVE SONDERNEWSLETTER

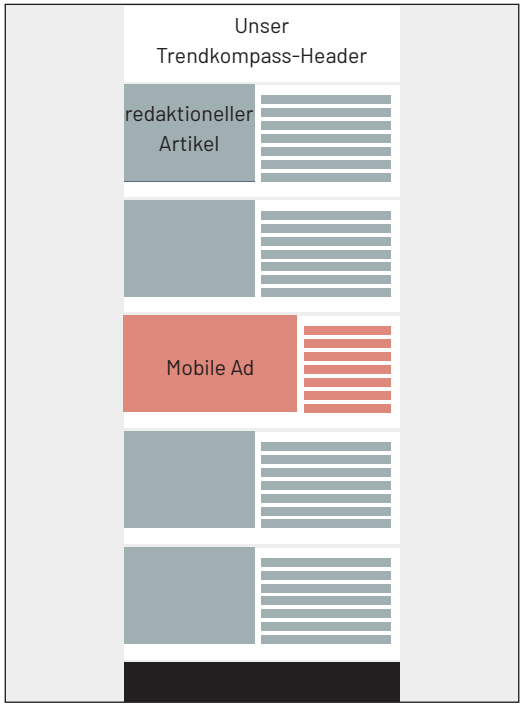
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE C: ARTIKEL

Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.



NEWSLETTER-WERBUNG

NATIVE SONDERNEWSLETTER

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung
Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe

Form
Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters

Targeting
Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 25.000 Adressen

Laufzeit
Einmalige Aussendung

Preis
auf Anfrage

IHR NUTZEN

POSITIONIERUNG
als Experte zum Thema

HOHE AKZEPTANZ
durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke

STEIGERN DER BEKANNTHEIT
in der Zielgruppe

PROMINENTE UND EXKLUSIVE DARSTELLUNG
mit Logo und Bannerformaten

TRANSPARENZ UND MESSBARKEIT
durch unser Reporting

GERINGE STREUVERLUSTE

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

NEU

NEU

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

LOGO-ABBILDUNG IN DER 3D-WELT

1.750,- EURO MTL.

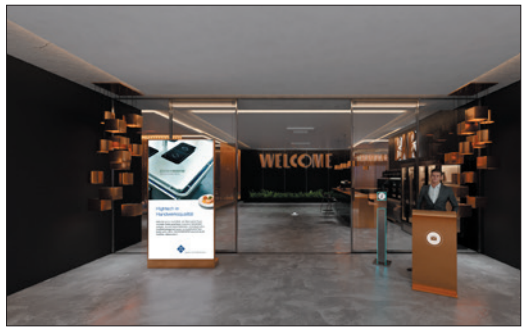
Maße: Mind. 250 Px (längste Seite)
Freigestellt in
Farbmodi: CMYK + RGB + Weiß + Schwarz
Dateiformate: PNG + EPS

Abbildung des Unternehmens-Logos farbig oder einfarbig in der 3D-Szene eines Raumes, inkl. Link zu „Unternehmenspage“ mit Kurzdarstellung des Unternehmens und Link zur Unternehmens-Homepage.

WERBEBANNER IM MOTIVWECHSLER

750,- EURO MTL.

Maße: 888 x 1625 Px
Mind. 12 Pt. Schriftgröße bei 300 dpi
Farbmodus: RGB
Dateiformate: JPG / PNG
Darstellungsgröße in 3D-Welt: 213 x 390 Px



Platzierung eines Anzeigenmotivs im Motivwechsler, z . B. im Eingangsbereich oder anderen Bereichen Indoor oder Outdoor, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

WERBEFLÄCHE – PLAKAT

950,- EURO MTL.

Platzierung eines Anzeigenmotivs im Plakat, z. B. im Damen-, Herren- oder im barrierefreien WC.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEU

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

WERBEFLÄCHE VIDEO-SCREEN

1.745,- EURO MTL.

Platzierung eines Anzeigenmotivs in einem Screen, z. B. im Herren-WC.

REGALPLATZIERUNG IM NEWSROOM

100,- EURO MTL.

Platzierung einer/eines Unternehmens-Broschüre/-Flyers/-Magazins (als PDF) in der Bibliothek des Newsrooms zum Download.

LOGO-ABBILDUNG MIT LINK

100,- EURO MTL.

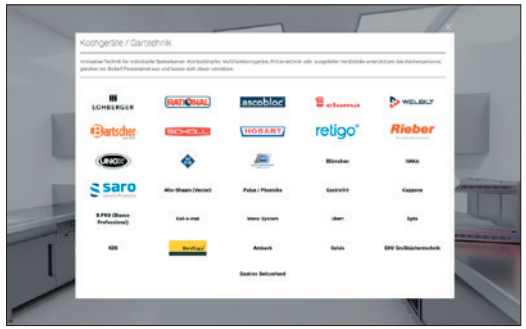


Abbildung des Unternehmens-Logos im Menü „Hersteller" und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEU

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

BRAUEREI-PAKET

2.750,- EURO MTL.

Abbildung des Brauerei-Logos oder Unternehmens-/Produkt-Video in den Werbeflächen der Zapfanlage im Bar-Bereich mit Produktplatzierung (s. Exklusives 3D-Produkt), inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.
AFG-P

AFG-/FOOD-PAKET

2.750,- EURO MTL.

Abbildung des Marken-Logos in den Werbeflächen der Kühlschränke im Bar-oder Küchen-Bereich mit Produktplatzierung (s. Exklusives 3D-Produkt), inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

AQUARIUM-SPECIAL

AUF ANFRAGE

Platzierung eines Anzeigenmotivs oder eines Unternehmens-Videos im Aquarium-Screen, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEU

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

PRODUKTHINWEIS

750,- EURO MTL.

Stern-Button auf neutralem Szenerie-Produkt, inkl. Link zu „Produktpage" mit Kurzdarstellung des Produkts und Link zur Unternehmens-Homepage.

EXKLUSIVES 3D-PRODUKT

1.750,- EURO MTL.

zzgl. Herstellungskosten Rendering nach Aufwand

Dateiformate: BLEND / FBX / OBJ / IFC /GLB
Zusätzlich Bilddaten von relevanten Details, wie Displays, Logos, Beschriftungen, besonderen Design-Elementem etc. in hoher Auflösung.

3D-Präsentation eines Kundenprodukts/-geräts, z. B. in der Küche, im Restaurant oder auf der Terrasse, inkl. Stern-Button mit Link zu „Produktpage" mit Kurzdarstellung des Produkts/Geräts und Link zur Unternehmens-Homepage.

EXKLUSIVE SONDERWERBEFLÄCHEN

Sprechen Sie uns an, wir zeigen Ihnen gerne, wie Sie sich und Ihre Angebote perfekt in unserer 3D-Welt präsentieren können.

EXKLUSIVER 3D-RAUM

AUF ANFRAGE

Gesamte Ausstattung eines Raums z. B. als Galerie, Ausstellung oder Hotelzimmers/Schiffskabine von einem Hersteller z. B. mit Produkten, Möbeln oder technischen Geräten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEU

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

PARTNERSTATUS AMBER

300,- EURO MTL.

Die Laufzeit des Partnerstatus beträgt ein Jahr, d. h. ein Statusjahr beginnt mit der Buchung und läuft 12 Monate.

Prio 1 in der Rangfolge der Logo-Abbildungen in einem Herstellerfeld an passenden Hotspots, sowie Abbildung im Laufband, im Menü „Hersteller“ und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

- Textbanner/Sponsoring Ad in einem Newsletter des GW Verlags nach Wahl.
- Nennung in sämtlichen Werbemitteln im Rahmen der Werbekampagne rund um amberproject.
- Produkthinweis (mit Stern-Button auf neutralem Szenerie-Produkt, inkl. Link zu „Produktpage“ mit Kurzdarstellung des Produkts und Link zur Unternehmens-Homepage, Laufzeit: ein Monat, in einem Monat nach Wahl).
- Werbebanner im Motivwechsler/Eingang (Laufzeit: ein Monat, in einem Monat nach Wahl).
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich bei Sonderaktion.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich einer Sonderaktion, inkl. Verlinkung zur Unternehmens-Homepage.
- Abbildung des Unternehmens-Logos auf Werbeträgern rund um eine Sonderaktion (z. B. in Flyern, Einladungen, Roll-ups,...).

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

NEU

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

PARTNERSTATUS PEARL

200,- EURO MTL.

Die Laufzeit des Partnerstatus beträgt ein Jahr, d. h. ein Statusjahr beginnt mit der Buchung und läuft 12 Monate.

Prio 2 in der Rangfolge der Logo-Abbildungen in einem Herstellerfeld an passenden Hotspots, sowie Abbildung im Laufband, im Menü „Hersteller" und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage. Textbanner/Sponsoring Ad in einem Newsletter des GW Verlags nach Wahl.

- Nennung in sämtlichen Werbemitteln im Rahmen der Werbekampagne rund um amberproject.
- Produkthinweis (mit Stern-Button auf neutralem Szenerie-Produkt, inkl. Link zu „Produktpage" mit Kurzdarstellung des Produkts und Link zur Unternehmens-Homepage, Laufzeit: ein Monat, in einem Monat nach Wahl).
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich bei Sonderaktion.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich einer Sonderaktion, inkl. Verlinkung zur Unternehmens-Homepage.

PARTNERSTATUS JADE

150,- EURO MTL.

Die Laufzeit des Partnerstatus beträgt ein Jahr, d. h. ein Statusjahr beginnt mit der Buchung und läuft 12 Monate.

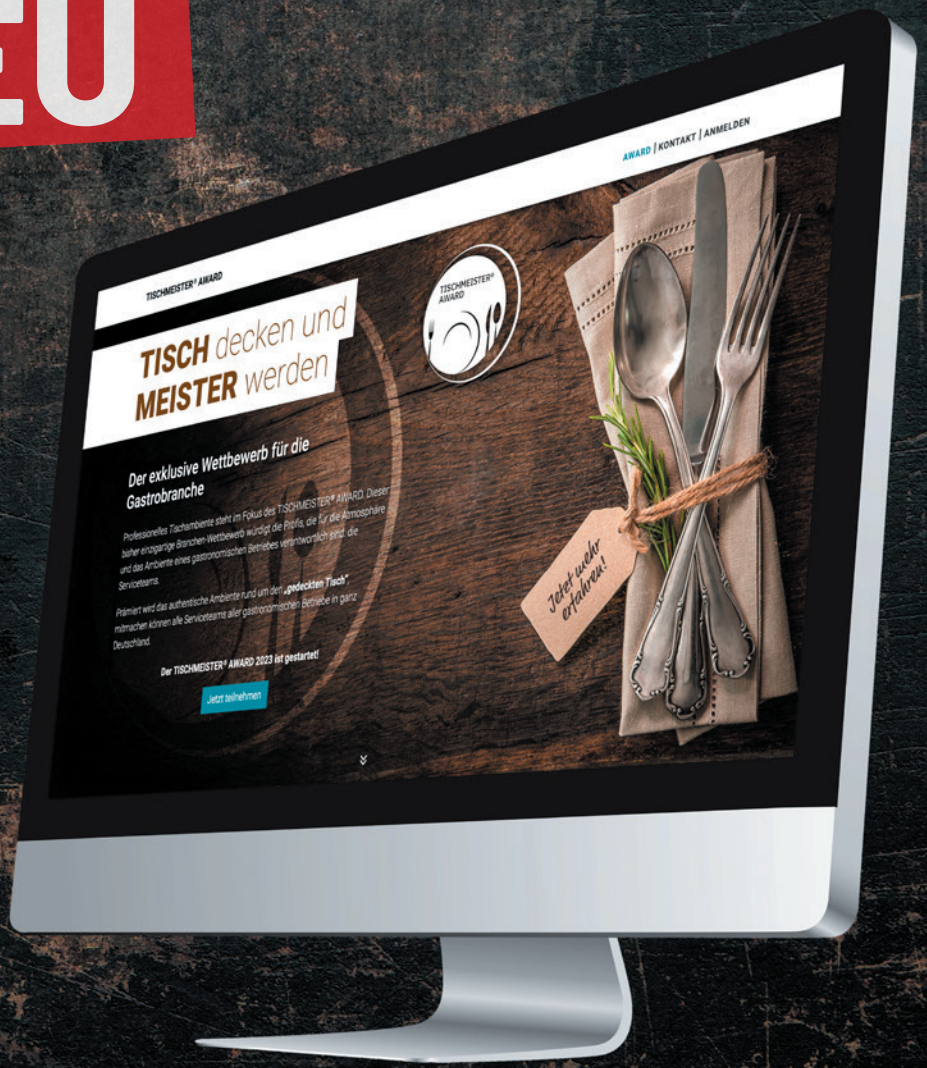
Prio 3 in der Rangfolge der Logo-Abbildungen in einem Herstellerfeld an passenden Hotspots, sowie Abbildung im Laufband, im Menü „Hersteller" und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

- Nennung in sämtlichen Werbemitteln im Rahmen der Werbekampagne rund um amberproject.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich bei Sonderaktion.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

TISCHMEISTER® AWARD

NEU



NEU

TISCHMEISTER® AWARD

DAS NEUE HIGHLIGHT FÜR DIE BRANCHE

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Mit dem TISCHMEISTER® AWARD wurde ein Branchen-Wettbewerb **für die Serviceteams** aller Gastronomie- und Hotellerie-Betriebe in ganz Deutschland ins Leben gerufen.

Im Fokus des Wettbewerbs steht das professionelle Tischambiente. Denn nur wenn professionelles Tischambiente und Küchenleistung harmonieren, wird aus einem Gastronomie- oder Hotellerie-Betrieb ein beliebter und gastlicher Ort, oder gar eine Spitzenlocation.

Die Wettbewerbs-Aufgabe besteht darin, einen Tisch im eigenen Restaurant zu decken und zu dekorieren, und ein Foto von dem gedeckten und dekorierten Tisch anzufertigen und einzusenden.

Die Serviceteams aller Gastronomie-, Hotellerie- und Catering-Betriebe können in folgenden Kategorien teilnehmen:

OUTDOOR-GASTRONOMIE
z. B. Biergarten, Streetfood, Café ...

INDOOR-GASTRONOMIE
z. B. Bistro, Trattoria, Gaststätte, Restaurant ...

HOTELGASTRONOMIE
z. B. Restaurant, Veranstaltungen, Terrasse ...

HIGH DINING
z. B. Restaurant, Terrasse ...

CATERING
z. B. Event-Catering, Contract-Catering ...

Bereits die Nominierung für den TISCHMEISTER® AWARD ist eine Auszeichnung für die teilnehmenden Gastronomie- und Hotellerie-Betriebe.

Pro Kategorie werden die **TOP 20** der Gastronomie- und Hotellerie-Betriebe als „Ausgezeichnete TISCHMEISTER® " des Jahres gekürt. Über die Auszeichnungen entscheidet eine unabhängige, fachkundige Jury.

Das Prädikat „**Ausgezeichnete TISCHMEISTER®** " dient als Gütesiegel, mit dem die Gastronomie- oder Hotellerie-Betriebe ihren Anspruch an umfassende Qualität und perfekten Service kommunizieren können.

Die drei besten Gastronomie- und Hotellerie-Betriebe pro Kategorie erhalten, im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung, zusätzlich eine Auszeichnung in Gold, Silber und Bronze.

TISCHMEISTER ist eine eingetragene Marke
der gantenhammer GmbH & Co. KG

NEU

TISCHMEISTER® AWARD

PAKETE UND LEISTUNGEN

DAS PARTNER-KONZEPT

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Der TISCHMEISTER® AWARD ist in die virtuelle Markenplattform amberproject.de eingebunden und bietet Partner-Unternehmen, z. B. Hersteller rund um die Gastronomiebranche, einzigartige Möglichkeiten, sich in einem völlig neuen Präsentations- und Kommunikationsumfeld darzustellen.

Die Vorteile der Partnerschaft (je nach gewähltem Partner-Paket):

- weit gestreute Werbemaßnahmen im Rahmen des Wettbewerbs (u. a. in Print- und Online-Medien sowie Social Media des GW Verlags, auf Prospekten und Flyern zum Wettbewerb, bei der feierlichen Preisverleihung etc.)
- hohe Reichweite durch Logo-Platzierung und Produktpräsentation inkl. Verlinkung der Unternehmens-Homepage auf amberproject.de
- Logo- und Produktpräsentation im Rahmen der feierlichen Preisverleihung
- Stärkung des eigenen Images durch sichtbare Unterstützung eines einzigartigen Wettbewerbs

Als Partner des TISCHMEISTER® Award profitieren mit amberproject verbundene Unternehmen doppelt:

- von den umfangreichen Präsentations- und Kommunikationsmöglichkeiten der virtuellen Markenplattform
- von den diversen Vorteilen der Partnerschaft

NEU

TISCHMEISTER® AWARD

PAKETE UND LEISTUNGEN

PARTNERPAKET BASIC

13.500,- €*

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Hohe Reichweite durch aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen

- JADE-Status auf amberproject.de für das laufende Wettbewerbsjahr
- Platzierung des Unternehmens-Logos im TISCHMEISTER®-Bereich auf amberproject.de
- Platzierung des Unternehmens-Logos in der Einladung zur Preisverleihung
- Platzierung des Unternehmens-Logos auf Werbeträgern bei der Preisverleihung
- Platzierung des Unternehmens-Logos auf den Nominierungs- und Gewinner-Urkunden

Redaktionelle Einbindung

- Nennung des Unternehmens im Rahmen der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung (in Medien des GW Verlags)

Werbemaßnahmen/Anzeigen**

- eine Anzeige (1/3 Seite, 4c) in einer gastrotel- oder Superior Hotel-Ausgabe zur Vor- oder Nachberichterstattung
- 25 % Rabatt auf eine Anzeige (mind. 1/3 Seite, 4c) in einer frei wählbaren gastrotel- oder Superior Hotel-Ausgabe

Feierliche Preisverleihung***

- 5 Eintrittskarten

* Die Preise sind nicht AE-fähig. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
** Sämtliche Anzeigen müssen Bezug zum TISCHMEISTER® aufweisen.
*** Sollte die Veranstaltung aufgrund unvorhersehbarer Ereignisse nicht stattfinden, entfällt diese Leistung.

NEU

TISCHMEISTER® AWARD

PAKETE UND LEISTUNGEN

PARTNERPAKET SUPERIOR

17.500,- €*

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Hohe Reichweite durch aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen

- PEARL-Status auf amberproject.de für das laufende Wettbewerbsjahr
- Platzierung des Unternehmens-Logos im TISCHMEISTER®-Bereich auf amberproject.de mit Link zur Unternehmens-Homepage
- Platzierung des Unternehmens-Logos in der Einladung zur Preisverleihung
- Platzierung des Unternehmens-Logos auf Werbeträgern bei der Preisverleihung
- Platzierung des Unternehmens-Logos auf den Nominierungs- und Gewinner-Urkunden

Redaktionelle Einbindung

- Nennung des Unternehmens im Rahmen der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung (in Medien des GW Verlags)

Werbemaßnahmen/Anzeigen**

- eine Anzeige (1/2 Seite, 4c) in einer gastrotel- oder Superior Hotel-Ausgabe zur Vor- oder Nachberichterstattung
- auf jede weitere Anzeige (mind. 1/3 Seite, 4c) 25% Rabatt in einer frei wählbaren gastrotel- oder Superior Hotel-Ausgabe
- 25 % Rabatt auf eine Produktplatzierung im TISCHMEISTER®-Raum auf amberproject.de mit Link zur Unternehmens-Homepage

Feierliche Preisverleihung***

- 10 Eintrittskarten

* Die Preise sind nicht AE-fähig. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
** Sämtliche Anzeigen müssen Bezug zum TISCHMEISTER® aufweisen.
*** Sollte die Veranstaltung aufgrund unvorhersehbarer Ereignisse nicht stattfinden, entfällt diese Leistung.

NEU

TISCHMEISTER® AWARD

PAKETE UND LEISTUNGEN

PARTNERPAKET PREMIUM

22.500,- €*

Nutzen Sie die starke Marke SUPERIOR HOTEL und unsere neuen Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Hohe Reichweite durch aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen

- AMBER-Status auf amberproject.de für das laufende Wettbewerbsjahr
- Platzierung des Unternehmens-Logos im TISCHMEISTER®-Bereich auf amberproject.de mit Link
- zur Unternehmens-Homepage
- Platzierung des Unternehmens-Logos in der Einladung zur Preisverleihung
- Platzierung des Unternehmens-Logos auf Werbeträgern bei der Preisverleihung
- Platzierung des Unternehmens-Logos auf den Nominierungs- und Gewinner-Urkunden

Redaktionelle Einbindung

- Nennung des Unternehmens im Rahmen der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung (in Medien des GW Verlags)

Werbemaßnahmen/Anzeigen**

- eine Anzeige (1/2 Seite, 4c) in einer gastrotel- oder Superior Hotel-Ausgabe zur Vorberichterstattung
- eine Anzeige (1/2 Seite, 4c) in einer gastrotel- oder Superior Hotel-Ausgabe zur Nachberichterstattung
- auf jede weitere Anzeige (mind. 1/3 Seite, 4c) 25% Rabatt in einer frei wählbaren gastrotel- oder
- Superior Hotel-Ausgabe
- 25% Rabatt auf eine Produktplatzierung im TISCHMEISTER®-Raum mit Link zur Unternehmens-Homepage

Feierliche Preisverleihung***

- 15 Eintrittskarten
- Übergabe der Siegerschale des TISCHMEISTER® AWARD 2022 an die Gewinner einer Kategorie
- Präsentation des Unternehmens auf der Bühne, z. B. in Form eines kurzen Trailers/Videoclips

Juryplatz für einen Unternehmensvertreter

* Die Preise sind nicht AE-fähig. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
** Sämtliche Anzeigen müssen Bezug zum TISCHMEISTER® aufweisen.
*** Sollte die Veranstaltung aufgrund unvorhersehbarer Ereignisse nicht stattfinden, entfällt diese Leistung.

NEU

TISCHMEISTER® AWARD

PAKETE UND LEISTUNGEN

CATERING UND AUSSTELLUNG

Nutzen Sie die starke Marke Trendkompass und unsere neuen Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Neben der Buchung eines der angeführten Partner-Pakete ist eine Partnerschaft als Catering-Sponsor denkbar. Angesprochen sind Unternehmen aus den Branchen Food & Beverage, Table Top und Non Food-Catering die mit ihren Produkten und ihren Services zum Gelingen der feierlichen Preisverleihung beitragen.

Darüber hinaus ist es möglich, die bei der feierlichen Preisverleihung eingesetzten (oder auch weitere) Produkte auf amberproject.de im Rahmen einer Produktplatzierung für die Dauer des Wettbewerbs und ggf. darüber hinaus zu präsentieren.

Die Konditionen für das Partner-Paket Catering sind individuell verhandelbar.

Leistungen aus den Paketen Basic, Superior und Premium können dazu gebucht werden.

Während der feierlichen Preisverleihung ist eine kleine Ausstellung im Foyer der Veranstaltungs-Location geplant. Hier können sich interessierte Unternehmen mit einem Stand präsentieren.

GASTROSCOUTS®

NEU

DAZU MEHR IN KÜRZE AUF
WWW.TRENDKOMPASS.DE/GASTRO-SCOUTS

SEHR GUT

1,2

URTEIL 01/2023

gastro scouts®

TRENDKOMPASS

TECHNIK UND PLANUNG FÜR GROSSKÜCHE UND GASTGEWERBE

gw verlag

Ad Sales Management
Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)

Telefon (0201) 87126-14
Telefax (0201) 87126-941

pourghaffari@trendkompass.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
www.trendkompass.de/agb/print
www.trendkompass.de/agb/online