TRENDKOMPASS NEWSLETTER

Anmeldephase gestartet

Ab sofort können sich interessierte Aussteller für die Intergastra 2024 anmelden / Foto: Messe Stuttgart

Die Intergastra in Stuttgart soll 2024 erneut zu einer der Top-Adressen für die Hotellerie und Gastronomie werden. Ausstellern sowie Besuchern bietet die Messe vom 3. bis 7. Februar 2024 eine Plattform, um frische Impulse mitzunehmen, neue Kontakte zu knüpfen und Innovationen live zu erleben. Ab sofort können Interessierte ihre Standflächen anmelden. ?Gemeinsam mit der Hotellerie und Gastronomie blicken wir als Messeveranstalterin auf schwierige Zeiten zurück und stehen bereits vor neuen massiven Herausforderungen, um nur die Energiekrise oder aktuelle Lieferengpässe zu nennen?, so Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. Er betont: ?Diesen Herausforderungen gilt es mit kreativen Ideen und einem guten Netzwerk zu begegnen. Daher freuen wir uns, dass der Startschuss für die Intergastra 2024 gefallen ist und wir starke Partner und Partnerinnen wie den DEHOGA und den VKD mit der IKA/Olympiade der Köche an unserer Seite haben.?
Die Intergastra, die mit ihren Themen immer ganz nah am Puls der Zeit liegt, will auch 2024 zukunftsweisende Impulse geben. Die Vielfalt und Qualität der AusstellerInnen sowie das breit gefächerte Rahmenprogramm machen die Fachmesse zum Trendbarometer der Branche.
Die Planungen für die Intergastra 2024 sind angelaufen und interessierte Aussteller können sich ab sofort anmelden. ?Mit einer frühzeitigen Anmeldung haben ausstellende Unternehmen die Chance, sich ihren Standplatz zu sichern, Platzierungswünsche zu äußern und die Intergastra 2024 aktiv mitzugestalten?, erklärt Markus Tischberger, Manager Messe- und Eventleitung der Fachmesse.

Alle Informationen hierzu unter