

## Auch 2019 auf Erfolgskurs



Mit einer Umsatzsteigerung um rund 13 Prozent konnte das VarioCookingCenter im Jahr 2019 überproportional wachsen und einen wichtigen Beitrag für das Wachstum von Rational leisten /

Foto: Rational

Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Rational gemäß vorläufigen Berechnungen Umsatzerlöse von 844 Millionen Euro. Dies entspricht einer Steigerung von acht Prozent oder 66 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahr und erfüllt die für das Geschäftsjahr 2019 ausgegebene Wachstumsprognose.

Zu dieser positiven Entwicklung haben alle Regionen der Welt beigetragen; Asien und Nordamerika konnten überproportional zum fortgesetzten Wachstum beitragen. Mit einer Umsatzsteigerung um rund 13 Prozent wuchs das VarioCookingCenter überproportional und leistete damit einen wichtigen Erfolgsbeitrag. Währungsneutral lag das Umsatzwachstum bei sieben Prozent.

EBIT-Marge auf Vorjahresniveau erwartet<br> Entsprechend der positiven Umsatzentwicklung prognostiziert Rational ein Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern (EBIT) von rund 223 Millionen Euro (Vorjahr 205 Millionen Euro). Dies entspricht einer erwarteten EBIT-Marge von 26,5 Prozent, die auf dem Niveau des Vorjahres liegt (26,4 Prozent).

Über 140 neue Arbeitsplätze geschaffen<br> Auch im abgelaufenen Geschäftsjahr hat Rational in die zukunftsorientierte Entwicklung der Geschäftsprozesse sowie in die Belegschaft des Unternehmens investiert. Es wurden weltweit über 140 neue Stellen geschaffen, davon rund die Hälfte in Deutschland. Zum Jahresende betrug die weltweite Mitarbeiterzahl 2.258.

Gut positioniert für die Zukunft<br> ?Auch in 2019 hat die große Mehrheit der befragten

Kunden bestätigt, dass sie mit unseren Produkten und Dienstleistungen hoch zufrieden ist. Durch die Nähe zu einem menschlichen Grundbedürfnis ist unser Geschäft zudem weniger konjunkturabhängig", erläutert der Vorstandsvorsitzende der Rational AG, Dr. Peter Stadelmann. Deshalb sieht der Vorstand gute Voraussetzungen, den erfolgreichen Wachstumskurs auch im Geschäftsjahr 2020 fortzusetzen. Einen konkreten Ausblick auf die erwartete Geschäftsentwicklung, das endgültige Konzernergebnis für das Geschäftsjahr 2019 sowie den Dividendenvorschlag gibt das Unternehmen Mitte März bekannt.