BRANCHENNEWS

Auszeichnung für WMF Group

Von links: Thomas Strehlow (Oraylis), Benjamin Laerbusch (Oraylis), Dr. Stefan Faußer (Data Scientist, WMF Group), Dr. Uwe Messer (Data Analyst, WMF Group) und Dirk Ohligschläger (Oraylis) / Foto: Oraylis

Die digitalen Lösungen WMF CoffeeConnect und Schaerer Coffee Link sind mit dem ?Best Practice Award Business Intelligence und Analytics? durch das Beratungs- und Analystenhaus Business Application Research Center (BARC) aus Würzburg ausgezeichnet worden.

Nach Vorauswahlen sowie der Finalrunde im Rahmen der Big Data World in Frankfurt wählten Jury und Fachpublikum die digitalen Produkte in der Kategorie ?Konzernlösungen" zum Sieger. In ihrer Begründung lobte die Jury den hohen Innovationsgrad der digitalen Lösungen für professionelle Kaffeemaschinen. Die intelligente Kombination und gezielte Auswertung von Internet of Things (IoT)- und klassischen Datenquellen erlaubt die gezielte Verbesserung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit im Kaffeemaschinengeschäft der B2B-Kunden.

Die digitalen Lösungen WMF CoffeeConnect und Schaerer Coffee Link liefern eine Fülle an Auswertungs- und Steuerungsoptionen, um die Effizienz und Wirtschaftlichkeit des Kaffeegeschäfts zu erhöhen. Diese Leistungsfähigkeit stand auch im Zentrum der Lösungspräsentation vor den Experten des BARC-Best Practice Awards. Das Urteil der Jury spiegelt sich auch in den positiven Kundenreaktionen seit dem offiziellen Marktstart wider. ?Die ersten gemeinsamen Digitalprojekte sind bereits in vollem Gange. Im Vordergrund steht der Aufbau einer integrierten Kommunikation mit den Systemen unserer Anwender. Schließlich liegt hier der Schlüssel zum Erfolg: der Aufbau einer ganzheitlichen Lösung zum effektiven Management des Kaffeebusiness, das alle Maschinen und Applikationen

umschließt", so Jan Van Riet, President Professional Coffee Machines WMF Group.