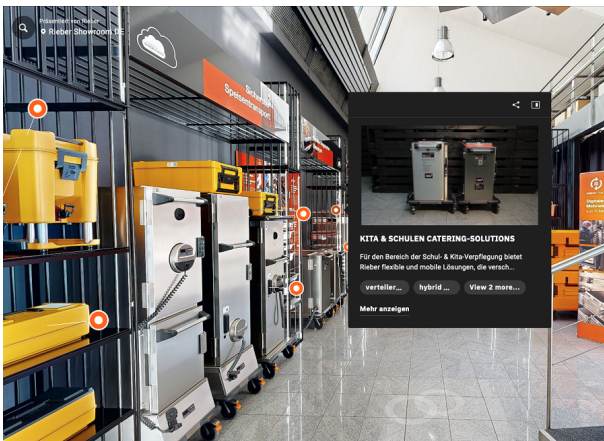


Digitale Produktausstellung rund um die Uhr



Einzelne Produkte oder spezielle Produktgruppen für verschiedene Versorgungsbereiche der Gemeinschaftsverpflegung ? der 360-Grad-Ausstellungsraum von Rieber liefert Antworten zum Einsatzbereich und Mehrwert / Foto: Rieber

Rieber hat seinen Showroom am Firmensitz im schwäbischen Reutlingen als virtuellen 360-Grad-Rundgang digitalisiert ? mit zahlreichen Produkt- und Anwenderinformationen sowie Bildern, Links und Videos. So können Kunden aus aller Welt das Rieber-Portfolio interaktiv und zeit- und ortsunabhängig erkunden.

Der neue 3D-Rundgang durch den Showroom bietet ein benutzerfreundliches Erlebnis, ermöglicht durch innovative Online-Technologien. Besucher können durch den virtuellen Raum navigieren und die Produkte auf Wunsch per Mausklick heranzoomen.

Weiterführende Detailinformationen sind in einem übersichtlichen separaten Fenster verlinkt, Anwendungs- oder Produktvideos geben zusätzlich einen Einblick in die Praxisanwendung. Diese neuartige Präsentationsform ermöglicht es Rieber, seine Kunden jederzeit, über jede Distanz und übersichtlich mit den gewünschten Informationen zu versorgen und Produkte auf eine zukunftsweisende und gleichzeitig realitätsnahe Weise vorzustellen. Videokonferenz-Tools wie Microsoft Teams oder Zoom bieten die zusätzliche Möglichkeit für gemeinsame virtuelle Rundgänge, begleitet von Mitarbeitern aus dem Rieber-Vertrieb.

?Mit unserem 360-Grad-Online-Showroom bieten wir eine Lösung, um auch Kunden aus dem weiteren Inland und aus dem Ausland unser gesamtes Portfolio oder einzelne Produkte präsentieren zu können. Essenzielle Vorteile sind, dass Zeitdruck, Reisekosten, ein möglicherweise hoher CO2-Verbrauch und ein erheblicher Planungsaufwand dabei vollständig wegfallen?, erläutert Madlen Maier, Rieber-Gesellschafterin und

Marketingchefin.

Rieber lädt alle Interessierten herzlich dazu ein, den neuen digitalen Raum unter