

Digitales Branchenhighlight



Rational initiiert im August den ersten digitalen Hotel & Marine Expert Summit / Motivbild: www.pexels.com

Unter dem Titel "Die neue Gastfreundschaft" treffen sich am 26. August 2020 Meinungsbildner aus der F&B Branche zum ersten digitalen Hotel & Marine Expert Summit, der von Rational initiiert wurde. Innovativ, digital, nachhaltig sind die Schlagworte für die drei Themenkomplexe, die an diesem Tag behandelt werden. Referenten geben nicht nur jede Menge von ihrem Wissen preis, sondern stehen jeweils nach ihren Vorträgen auch in einem virtuellen Forum für Diskussionen und Fragen zur Verfügung. Zusätzlich wird es den Teilnehmern möglich sein, peer-to-peer Dialoge zu führen und Verabredungen für einen späteren Zeitpunkt zu treffen. "Ungewöhnliche Zeiten erfordern ungewöhnliche Maßnahmen", erläutert Christian Frieß, Direktor Marketing DACH bei Rational, das Konzept der Veranstaltung. Schließlich steht für die Konferenz ausschließlich eine digitale Plattform zur Verfügung, die aber "ähnlich wie bei einer analogen Messe" Vorträge, Produktdemos, Austausch und Networking ermöglicht. "Wir werden das Event bewusst zu zwei verschiedenen Uhrzeiten durchführen um Kunden aus allen Regionen der Welt die Möglichkeit geben, teilzunehmen. Der Vorteil des digitalen Formates ist, dass wir keine Beschränkung haben und eine weltweite Teilnahme möglich ist", so Frieß. Damit sich keine Konflikte aufgrund der Zeitverschiebung ergeben, findet der Expert Summit in zwei unterschiedlichen Zeitfenstern, jeweils in einer Dauer von zirka drei Stunden, statt. Selbstverständlich behandelt jede Veranstaltung dieselben Themen und hat dieselben Referenten. Interessenten können sich ab sofort kostenlos registrieren unter: