

Digitales TV-Format



Die erste Folge von Netzwerk Culinaria TV startet am 16. September 2021, drei weitere folgen / Foto: Netzwerk Culinaria

In Kürze startet das Netzwerk Culinaria mit einem völlig neuen, digitalen Informationsformat. Die Netzwerk Unternehmen Hupfer, Meiko und MKN haben ihre Kreativköpfe zusammengesteckt, um Ideen zu entwickeln, wie im digitalen Zeitalter neue Kommunikationsmittel auch bei den Culinaristen Einzug halten können. Gemeinsam mit den Partnern Cool Compact und Melitta wurde ein neues Projekt ins Leben gerufen, was die Branche so noch nicht gesehen hat.

Das Ergebnis ist Netzwerk Culinaria TV. In vorerst vier Folgen des online ausgestrahlten TV-Formats werden aktuelle Themen im Sinne des Netzwerk-Gedankens von allen Seiten beleuchtet und für die Branche aufbereitet. Am 16. September 2021 geht es los mit der ersten Folge. Die Premiere steht ganz im Zeichen der Prozesse und ihre Auswirkungen auf die vielfältige Welt des guten Geschmacks.

Reinschauen kann jeder, der sich über die Netzwerk Culinaria Webseite auf www.netzwerk-culinaria.de/tv dafür registriert. Dort finden Interessierte über die kommenden Monate auch alle weiteren Informationen sowie spannende Hintergrundberichte, neue Sendetermine und informative Praxisbeiträge.