

Dynamic sponsert Wettbewerb



Von links: Detlev Ueter (Küchenleiter/Ausbilder GBZ, Euro-Toques Deutschland), Konrad Geiger (Präsident Euro-Toques Deutschland), Kurt Henkensmeier (Beauftragter für Jugendarbeit und Wettkämpfe Euro-Toques Deutschland), Michael Haupt (Vizepräsident Euro-Toques Deutschland) und Günther Bosshammer

Gemeinsam mit Dynamic Professional als Sponsor und Hauptpartner verfolgt der Kocheverband Euro-Toques das Ziel, den Nachwuchs zu fördern und zu fördern. Bei der Euro-Toques Challenge powered by Dynamic, einem neuen Kochwettbewerb, stehen neben Geschmack und Arbeitstechnik vor allem Kreativität und Originalität im Vordergrund. Die Euro-Toques sind ein Verbund von Köchen, die einem nachhaltigen Ehrenkodex folgen. Es geht vor allem um die Verwendung jahreszeitlicher, regionaler, frischer und unverfälschter Produkte sowie traditioneller Rezepte, um die Vielfalt des europäischen kulinarischen Erbes zu erhalten. Alle Euro-Toques vereint die Leidenschaft zum Beruf, die Freude am Kochen und ein Bekenntnis zu Europa.

„Viele junge Köche sprühen vor Ideen, und das möchten wir mit diesen Wettbewerben fördern“, erklärt Michael Haupt, Vizepräsident der Euro-Toques Deutschland. Günther Bosshammer von Dynamic ergänzt: „Ich bin immer wieder begeistert, mit welchem Elan die jungen Leute an solche Aufgaben herangehen und welche kulinarischen Highlights daraus entstehen. Mit unseren Mixern können wir dabei eine wichtige Professionalität in die frische Zubereitung bringen.“

Für die ersten Wettbewerbe wurden als Standorte Berlin und Koblenz ausgesucht. Die Euro-Toque Challenge powered by Dynamic in Berlin findet am 17. Mai 2019 in der OSZ Gastgewerbe Brillat-Savarin-Schule statt, die Challenge in Koblenz ist am 1. Juli 2019 im IHK Gastronomischen Bildungszentrum.