

Erfolgreiche Online-Vorführungen



Für seine Online-Vorführungen hat Dynamic Professional ein kleines Studio errichtet, aus dem mehrmals die Woche gesendet wird / Foto: Dynamic Professional

Mit einem live gesendeten Streaming anlässlich der digitalen Intergastra 2021 hat Dynamic Professional ein erstes Zeichen gesetzt, inzwischen sind Online-Vorführungen ein wichtiger Bestandteil des Marketings und dienen auch zur Kundenbindung.

„Wir haben ein kleines Studio eingerichtet und sind dort mehrmals in der Woche mit unseren Geräten online“, erzählt Günther Bosshammer von der Geschäftsleitung begeistert und ergänzt: „Mit diesem Erfolg haben wir nicht gerechnet und freuen uns sehr, dass diese Möglichkeit so gut angenommen wird.“

Die Online-Seminare sind direkt auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten und werden individuell durchgeführt. Falls die Kunden spezielle Wünsche haben, werden genau diese Arbeiten mit den Geräten erledigt und vorgeführt. In Zukunft werden neben den Einzelvorführungen aber auch offene Seminare zu festen Terminen veranstaltet, die entweder eine Gerätegruppe vorstellen oder sich mit einem speziellen Thema beschäftigen. Vorgestellt werden alle Geräte aus den Sortimenten von Dynamic und Santos, von Mixern über Gemüseschneider bis hin zu Saftpresen und -zentrifugen oder Blendern.

Auf der Website des Unternehmens unter dem Button „Dynamic Live“ kann man sich einfach und unkompliziert für eine Online-Vorführung anmelden.