

MESSEN & EVENTS

Ganzheitliche Lösungen



Die WMF 1500 S+ / Foto: WMF

Die diesjährige Host in Mailand steht bei WMF Professional Coffee Machines im Zeichen der neuen Markensignatur Designed to Perform. Fachbesucher erleben ganzheitliche Lösungen rund um das professionelle Kaffeegeschäft.

Zu den funktionalen Highlights gehören unter anderem die optionalen Ausstattungstechnologien Chilled Coffee und Fresh Filtered Coffee für verschiedene Vollautomatenmodelle. Internationale Premiere feiert die Funktion WMF Turntable zur automatischen, sequenziellen Produktion mehrerer Kaffeespezialitäten ? etwa innerhalb einer Getränkebestellung. Im Hinblick auf betriebswirtschaftliche Mehrwerte zeigt das Unternehmen die aktuellen Neuerungen der Telemetrie-Lösung WMF CoffeeConnect. Diese dient als zentrale Grundlage zur kontinuierlichen Geschäftsoptimierung und dem Business Development. Für Abwechslung und Genuss sorgen ein Tasting rund um die Espresso-Spezialitäten des weiterentwickelten Siebträgerautomaten WMF espresso. Fachbesucher können sich über die Service- und Beratungsangebote des Global Service Netzwerks rund um WMF Professional Coffee Machines informieren.

Im Vordergrund stehen zum einen die Baristakünste der WMF espresso. Im Rahmen individueller Verkostungen zeigt der Siebträgerautomat sein Können in den unterschiedlichsten Disziplinen espressobasierter Spezialitäten. Grundlage für den perfekten Espresso-Shot sind dabei die neuen Bormittel der Maschine. Zu ihnen gehören vor allem die Echtzeit-Qualitätsüberwachung Dynamic Coffee Assist sowie WMF CoffeeConnect. Ein Tasting erwartet die Messebesucher zum anderen auch am Demopunkt der

Kaffeefullautomaten WMF 5000 S+ und WMF 1500 S+ mit der Technologieoption Fresh Filtered Coffee. ?Um höchste Flexibilität beim Produktangebot mit den Anforderungen an Wirtschaftlichkeit und Platzbedarf in Einklang zu bringen, hat WMF die innovative Technologie Fresh Filtered Coffee eingeführt, bei der mit einer Kaffeemaschine sowohl verschiedene Kaffeespezialitäten als auch köstlich gefilterter Kaffee in einer Maschine zubereitet werden können. Somit haben wir für unsere Kunden die perfekte Lösung im Portfolio", so Viola Linke, Vice President Global Marketing Professional Coffee Machines, WMF Group. Kaffee-Erfrischung finden die Messegäste am Demopunkt von WMF Chilled Coffee. Dank der Technologie für die vollautomatische Produktion von gekühltem Kaffee können Gastronomen eine breite Palette feiner Spezialitätenrezepte anbieten ? sei es mit oder ohne Milch sowie Sirupbeigabe. Inspirationen dazu gibt es zur täglichen Cocktail-Stunde mit den Kreationen Chilled Gin Tonic oder die Almond Latte.

Ein weiteres Highlight auf der Mailänder Fachmesse ist der neue WMF Turntable. Dieser erlaubt die automatische, sequenzielle Zubereitung mehrerer Kaffeespezialitäten. Über das Touch-Display des Vollautomaten WMF 5000 S+ legt der Anwender die Getränkereihenfolge fest und stellt die entsprechenden Tassen und Gläser auf das Tischrondell. Anschließend arbeitet die Kaffeemaschine die gesamte Bestellung systematisch und effizient ab. Flexible Anpassungen hinsichtlich Produktauswahl und Reihenfolge sind jederzeit per Drag & Drop möglich. Wird ein fertiges Getränk entnommen, bestätigt der Anwender dies im Display und das Produkt wird aus dem Arbeitsspeicher der Maschine entfernt.