BRANCHENNEWS

Gebrüder Holzwarth gewinnt Kampagne



Von links: Thomas Förch, Geschäftsführer Gebrüder Holzwarth, mit Michael Schweizer, Vertrieb Gebrüder Holzwarth, Hobart-Vertriebsingenieur Hans-Dieter Krämer und Falk Pfoh, Prokurist Einkauf und Verkaufsleiter Gebrüder Holzwarth / Foto: Hobart

Im Rahmen der Verkaufsaktion ?Aus Alt mach Neu? konnten Fachhandelspartner von Hobart beim Tausch einer alten gegen eine neue Spülmaschine eine Prämie als Sofortrabatt sichern. Zusätzlich startete der Offenburger Spültechnikprofi eine Fotoaktion, bei der die Gebrüder Holzwarth GmbH gewann.

Bei der Aktion nahmen Hobart Partner mit der Einsendung eines Fotos von der alten Maschine an einer Gutschein-Verlosung teil. Das Unternehmen Gebrüder Holzwarth kann sich nun über einen Jochen-Schweizer-Gutschein freuen.

Die Kampagne ?Aus Alt mach Neu? lief von Ende Juli bis Mitte Oktober in Deutschland und Österreich. Damit hatten die Kunden des Spültechnikprofis die Chance, ihre Spülgeräte kostengünstig auf den neuesten Stand der Technik zu bringen. ?Insbesondere ältere Maschinen verbrauchen fast doppelt so viel Wasser, Chemie und Energie wie die aktuelle Generation. Daher ist der Nutzen beim Einsatz von qualitativ hochwertiger Küchentechnik immens, da die Spülzeiten kurz und die Betriebskosten niedrig sind?, sagt Manfred Kohler, Geschäftsführer Vertrieb und Produktion bei Hobart.