

Generationswechsel eingeleitet



Tom Kantelberg / Foto: Papstar

Papstar hat eine Nachfolgeregelung für das zum Jahresende geplante Ausscheiden von Geschäftsführer Bert Kantelberg eingeleitet: Per einstimmigem Aktionärsbeschluss der Papstar Holding AG wurde Tom Kantelberg mit sofortiger Wirkung zum gleichberechtigten Geschäftsführer der Papstar GmbH mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Kall berufen. Bereits seit dem 1. Mai 2020 fungieren Vater und Sohn in identischer Konstellation als gemeinsame Geschäftsführer der Rick Produktion GmbH, einem von Schwiegerbeziehungsweise Großvater Clemens Rick (? 2012) aufgebauten und mehrheitlich zur Papstar-Gruppe gehörenden Unternehmen mit Sitz in Schleiden-Olef.

„Meine Frau Susanne und ich sind sehr froh und auch stolz, dass unser Sohn Tom den erfolgreichen Werdegang von Papstar in dritter Generation mit in die Hand nehmen und weiter forcieren wird“, so Bert Kantelberg, der im Februar auf vier Jahrzehnte in führenden Positionen zurückblicken kann. „Man muss loslassen können, Bereiche abgeben und dann auch auf die Fähigkeiten der Nachfolger vertrauen. Dann kann so etwas reibungslos gelingen“, so der 65-jährige Vorstand der Papstar Holding AG.

Tom Kantelberg gilt schon länger als prädestinierte Nachfolgeoption für die Geschäftsführertätigkeit bei Papstar. Nicht zuletzt als Chief Coordinator der Papstar Production Group ist er mit sämtlichen Zusammenhängen rund um die strategische Ausrichtung von Papstar seit jeher bestens vertraut. „Ich habe das Riesenglück, dass mein Vater mir sehr viel Freiraum gewährt. Wichtig ist, dass wir schlussendlich gemeinsam hinter sämtlichen Entscheidungen stehen, auch wenn im Vorfeld durchaus mal kontrovers

diskutiert wird?, möchte Tom Kantelberg auf den väterlichen Rat nie verzichten. Der 32-Jährige absolvierte seine Ausbildung zum Industriekaufmann bei der Papierfabrik Niederauer Mühle und qualifizierte sich in Folge bei der CBS International Business School und der FOM Hochschule für Ökonomie und Management zum Bachelor of Arts (B.A., General Management) beziehungsweise Master of Science (M.Sc., Sales Management) weiter.