

BRANCHENNEWS

## German Brand Award für Hepp



Hepp verfolgt das Credo 'The Art of Service'. Im Bild: Hepp Sequence / Foto: Hepp

Für die Umsetzung seiner Markenstrategie im Jahr 2017 wurde Hepp mit der Auszeichnung "Winner" des German Brand Awards 2018 in der Kategorie "Industry Excellence in Branding" in der Branche Trade, Retail und e-Commerce geehrt.

"Der neue Markenauftritt folgt unserem Credo 'The Art of Service' und betont die außergewöhnliche Wertigkeit der Produktwelt. Besteck, Tafel- und Serviergeräte werden als Kunstobjekte in Szene gesetzt, um den weltweiten Premium-Anspruch zu unterstreichen", erklärt Susanne Schmidt, Leitung Marketing und Product Management bei proHeq. Initiiert wird der Award durch den Rat der Formgebung und juriiert von einem Expertengremium aus Markenwirtschaft und -wissenschaft.