

BRANCHENNEWS

Goldenes Jubiläum



50 Jahre Convothem bedeuten 50 Jahre konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse professioneller Küchen / Foto: Welbilt

Convothem, eine Marke von Welbilt und Mitglied der Ali Group startet in sein Jubiläumsjahr 2026. Der Spezialist für professionelle Kombidämpfer steht seit 50 Jahren für technologische Kompetenz, verlässliche Ergebnisse und professionelle Kochkunst. Der Claim '50 Jahre kulinarische Präzision' bringt das Markenzentrum von Convothem auf den Punkt. Er verbindet Ingenieurskunst und Kochhandwerk: Die Präzision der Geräte trifft auf die Genauigkeit, mit der Köche täglich arbeiten. Seit 1976 entstehen Lösungen, die Technologie konsequent in den Dienst der Kulinarik stellen und damit professionelle Küchen weltweit unterstützen.

Fünf Jahrzehnte am Markt

'Kulinarisch' soll dabei für Nähe stehen, Emotion und Leidenschaft für Qualität, 'Präzision' für Zuverlässigkeit, Genauigkeit und professionellen Anspruch. Diese Verbindung prägt Convothem seit fünf Jahrzehnten und bildet die Grundlage für langlebige Produkte, praxisnahe Funktionen und eine enge Zusammenarbeit mit Küchenprofis und internationalen Wettbewerben wie den Bocuse d'Or auf der ganzen Welt.

'50 Jahre Convothem bedeuten 50 Jahre konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse professioneller Küchen', sagt Claus Pedersen, Geschäftsführer von Convothem. 'Nur gemeinsam mit unseren engagierten und treuen Mitarbeitenden kann Convothem seit über 50 Jahren so erfolgreich sein. Gemeinsam blicken wir stolz auf das Erreichte und bekräftigen zugleich den Anspruch, auch künftig Maßstäbe für kulinarische Präzision zu setzen.'

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Das Jubiläumsjahr 2026 wird Convothem mit verschiedenen Aktivitäten, Produkt- und Markenerlebnissen begleiten. Die zentralen Feierlichkeiten sind für den Sommer geplant. Bereits zum Jahresauftakt hat Convothem mit dem Jubiläumsclaim ein bewusstes Zeichen gesetzt und lädt Partner, Kunden und Küchenprofis ein, diesen besonderen Meilenstein gemeinsam zu begleiten.