

MESSEN & EVENTS

## Guter Kaffee im Festival-Sommer



Die Kennzahlen der Melitta Festivaltour: fünf Festivals, 290.000 Besucher, elf Kaffeemaschinen / Fotos: Melitta

Hurricane, Happiness, Wacken, Highfield und Lollapalooza Berlin: Fünf Festivals, 290.000 Besucher, elf Kaffeemaschinen sowie Kaffee und Kaffeespezialitäten in Rekordmengen. Das sind die Eckdaten der diesjährigen Melitta Festivaltour.

Im Super-Sommer 2018 waren die großen Festivals nicht nur Top-Adressen für Live-Musik, sondern auch für Kaffee, zubereitet mit Kaffeefullautomaten, Mengenbrüheren und Siebträgern von Melitta Professional Coffee Solutions. Um die Kaffeeversorgung zu gewährleisten, bewältigte hinter den Kulissen das Melitta-Team in Zusammenarbeit mit East End, Agentur für Markenerlebnisse, große Herausforderungen. Initiator und hauptverantwortlich für die Festivaltour war der Geschäftsbereich Kaffee des Unternehmens Melitta Europa. Projektleiterin Lill Brüggemann hielt die Fäden zu internen und externen Kräften in der Hand, die die Festivaltour gemeinschaftlich meisterten. Von der Logistik über den Auf- und Abbau, den Service der Techniker und Baristas bis hin zum Einsatz der Promotoren.

Im 250 Quadratmeter großen Melitta Festival Wohnzimmer und in den kleineren Melitta CoffeeBars kamen je ein Kaffeefullautomat des Typs Melitta Cafina XT8, eine FKM6620 Filtermaschine und eine dreigruppige Siebträgermaschine zum Einsatz. Egal ob doppelter Espresso, Filterkaffee, Eierlikör-Cappuccino oder Latte Macchiato ? für jeden Geschmack war etwas dabei. Am häufigsten wurden Cappuccino und Latte Macchiato geordert; auch klassischer Filterkaffee war nach wie vor beliebt.

?Unzählige Besucher, eine herausfordernde Versorgungslage und schwierige

Wetterverhältnisse: Diesen Widrigkeiten konnten wir uns in diesem Jahr aufgrund unserer Erfahrungswerte aus der letztjährigen Festivaltour mit deutlich mehr Gelassenheit stellen?, berichtet Kundendienst-Techniker Torsten Rotenburg von Melitta Professional Coffee Solutions, der die Tour begleitet hat. ?Unsere professionellen Maschinen sind darauf ausgelegt, die Festivalbesucher durchgehend mit köstlichen Kaffeespezialitäten zu versorgen.? Die Maschinen wurden gezielt programmiert und fortlaufend geprüft. Um Druckschwankungen in den Wasserleitungen zu umgehen, besaßen die 270 Liter großen Wassertanks der einzelnen Module eine starke Druckpumpe. Die Stromversorgung vor Ort stellten Generatoren und große Stromverteilungen sicher, die hinter den Modulen aufgestellt wurden. ?Als Verantwortlicher für die Planung und Umsetzung der Kaffeetechnik konnte ich mich auf mein Team verlassen?, blickt Torsten Rotenburg auf die diesjährige Melitta Festivaltour zurück. ?Von den Kollegen im Messelager, die die staubigen Maschinen zurückbekamen und den nächsten Versand vorbereiteten, bis hin zu den Technikern vor Ort?.