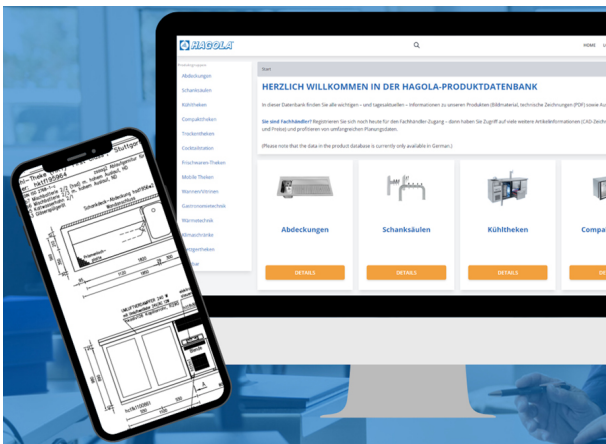


Informativ und digital



Seit März 2023 können sich Fachhändler, Fachplaner, Architekten und Objektbetreiber in der Hagola-Produktdatenbank umfangreich über die Lösungen von Hagola informieren / Foto: Hagola

Zu den diesjährigen Frühjahrs Messen EuroShop und Internorga war es endlich soweit ? die neue Hagola-Produktdatenbank konnte an den Start gehen. Seit nunmehr einem halben Jahr nutzen Fachhändler, Architekten, Planer und auch Objektbetreiber die Onlinedatenbank, um sich umfassend über die Vielfalt der Hagola-Produkte zu informieren.

Bereits der öffentliche Bereich der Hagola-Produktdatenbank bietet eine Vielzahl Informationen zu allen Standard- und Ersatzteilartikeln. Technisch ausführliche Ausschreibungstexte, technische Zeichnungen (PDF) und anschauliches Bildmaterial liefern alle wichtigen Daten auf einen Klick. Umfangreiches Zubehör und individuelle Ausstattungsmöglichkeiten sowie fertig ausgestattete Kühltheken oder Kühlvitrinen können einfach aufgerufen werden.

Der technische Fachhandel, Architekten und Planungsbüros profitieren zudem von zusätzlichen Daten im passwortgeschützten Bereich. Über den exklusiven Fachhändler-/Fachplaner-Zugang können tagesaktuell die Brutto-Listenpreise sowie umfassende CAD-Daten (DWG, DXF und STP) abgerufen werden. Die Registrierungen als Fachhändler werden sorgfältig durch Hagola geprüft ? so garantiert das Unternehmen, dass dieser Datenbereich definitiv und exklusiv dem Fachhandel vorbehalten bleibt.

Und das Feedback zur neuen Produktdatenbank der Kunden ist durchweg positiv ? schon der Launch auf der Messe im Frühjahr war ein Highlight, erinnert sich Verkaufsleiter Edgar Hanken und stellt zusammenfassend fest, dass mittlerweile immer mehr Menschen umständliche Planungsunterlagen gern zugunsten digitaler Lösungen liegen ließen. Mit der

digitalen und umfassenden Datenbank sei man als Nutzer stets in der Lage, ganz komfortabel jederzeit an jedem Ort auf alle Daten zuzugreifen. Und durch die digitale Neuausrichtung ? seit Februar mit der Produktdatenbank und seit Juni zusätzlich mit eigenen Profilen auf Instagram und Facebook ? biete man den Kunden jetzt einen deutlichen Mehrwert bei allen Informationen rund um Hagola und die gesamte Produktwelt des Unternehmens.