

MESSEN & EVENTS

## Insourcing von Wäsche



Das Unternehmen präsentierte seine Produktauswahl für hauseigene Wäschereien auf der HOGA in Nürnberg / Foto: Stahl Wäschereimaschinen

Vom 13. bis 15. Januar 2019 läutete die HOGA das Messejahr 2019 ein. Auch Gottlob Stahl Wäschereimaschinenbau zeigte in Nürnberg Produkte, Services und Innovationen und ist mit den Gesprächen und Kontakten sehr zufrieden.

„Wir freuen uns über das große Interesse der Besucher in diesem Jahr“, bilanziert Sebastian Hatz, Vertriebsleiter Stahl Wäschereimaschinen für Deutschland, Österreich und die Schweiz. „Der größte Trend in diesem Jahr im Bereich Wäschereitechnik ist ganz klar das Insourcing der Wäsche.“

Demzufolge war das Thema Nummer eins am Stand des Sindelfinger Familienunternehmens Lösungen für hauseigene Wäschereien. Immer mehr Hotel- und Gastronomiebetriebe schwenken um und denken über eine eigene Wäscherei im Haus nach. Das hat zahlreiche Vorteile, die das Unternehmen am Messestand vorstellte: Neben einer mittelfristigen Kosteneinsparung sorgt eine hauseigene Wäscherei für einen Zugewinn an Flexibilität, Qualität und Freiheit.

Wer die Gelegenheit auf der HOGA verpasst hat: Vom 1. bis 5. Februar lädt Stahl Wäschereimaschinen alle interessierten Fachbesucher zur Hausmesse in Sindelfingen ein. Besucher können dort die Maschinen live erleben, Tipps und Tricks von den Wäschereimaschinenexperten mitnehmen und einen Blick hinter die Kulissen der Produktion werfen.