

AUSSTATTUNG & TECHNIK

Integrierte 360°-Kommunikationskampagne



Liebherr Professional startet eine integrierte 360°-Kommunikationskampagne, die nachhaltige, energieeffiziente und sichere Kühllösungen kanalübergreifend sichtbar macht / Foto:

Liebherr Professional

Liebherr Professional setzt neue Impulse in der B2B Kommunikation: Mit einer umfassenden 360° Kampagne stärkt das Unternehmen seine Sichtbarkeit im professionellen Umfeld. Der Fokus liegt auf nachhaltigen, energieeffizienten und sicheren Lösungen, die den Arbeitsalltag der Anwender spürbar erleichtern.

Ziel ist es, die relevanten Zielgruppen in Gastronomie, Getränkeindustrie sowie Labor und Medizin noch wirkungsvoller zu erreichen, die Markenbekanntheit weiter zu steigern und zentrale Anforderungen wie Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Hygiene und Betriebssicherheit konsequent in den Mittelpunkt zu stellen.

Martin Ludwig, Head of Business Area Western Europe, Member of the Executive Committee LHV, Appliance Division: "Mit unserer neuen 360°-Kommunikationskampagne stärken wir die Präsenz von Liebherr Professional im B2B-Bereich gezielt und nachhaltig. Unser Anspruch ist es, die relevanten Zielgruppen in Gastronomie, Getränkeindustrie, Labor und Medizin mit maßgeschneiderten Lösungen und klaren Mehrwerten zu erreichen. Dabei stellen wir zentrale Anforderungen wie Energieeffizienz, Hygiene, Betriebssicherheit konsequent in den Mittelpunkt und unterstreichen unser Qualitätsversprechen kanalübergreifend mit dem Ziel, unsere Partner dabei zu unterstützen, den Herausforderungen ihres Arbeitsalltags optimal zu begegnen."

Starke Branchenfokussierung

Im Gastro Bereich stehen Konzepte für Warenpräsentation, Großküche und Weinlagerung im Mittelpunkt, ergänzt durch Thekenlösungen wie Unterbau Flaschenkühler und kompakte

Gefriergeräte. Sie zeichnen sich durch Energieeffizienz, lange Lebensdauer und zuverlässige Leistung aus. Kommunikativ werden insbesondere einfache Reinigung, hohe Hygienestandards, wartungsarme Konstruktionen und geringe Betriebskosten hervorgehoben.

Für die Getränkebranche präsentiert Liebherr Professional maßgeschneiderte Getränkekühler, neue unterbaufähige Tischkühl- und Gefriergeräte sowie kompakte Tischgetränkekühlschränke, ideal für Kioske, Cafés und öffentliche Bereiche mit Selbstbedienung. Die Kampagne betont energieeffiziente Kühlung, robuste Bauweise, lange Lebensdauer und eine starke Produktpräsentation, die für Marken sichtbar Mehrwert schafft. Neue Standards mit zwei neuen Modellreihen

Integrierbare Unterbau und Kompakt-Laborgeräte kombinieren Temperaturstabilität, Sicherheitsfunktionen und energieeffiziente Technologien auf minimaler Stellfläche. Fokus der Kommunikation liegt auf Smart Monitoring, Alarmsystemen, lückenloser Temperaturdokumentation und Wartungsarmut.

Zielgerichtete Fachmedienstrategie

Die Kampagne richtet sich an Entscheider aus unter anderem Gastronomie, Hotellerie und der Getränkeindustrie über ausgewählte Fachmedien der jeweiligen Branchen. Durch die gezielte Präsenz in diesen führenden Print Titeln wird die Positionierung von Liebherr Professional als Spezialist für professionelle Kühl- und Gefrierlösungen weiter geschärft und die Sichtbarkeit bei den wichtigsten Zielgruppen nachhaltig erhöht.

Digitale Verlängerung und Social Media

Alle Printmaßnahmen werden durch eine gezielte digitale Verlängerung unterstützt ? unter anderem auf relevanten Fachportalen über Fullsize Banner, Billboards und Newsletter-Platzierungen, die zusätzliche Reichweite entlang der Customer Journey schaffen. Ergänzend sorgt eine präzise LinkedIn Ansprache dafür, dass Betreiber, Einkäufer, Laborleiter und weitere Entscheider direkt in ihrem beruflichen Kontext erreicht werden.

Präzise Zielgruppenansprache und Fortführung der Meta-Kampagne

Die Meta-Kampagne von Liebherr Professional wird fortgeführt und durch zielgerichtete Kampagnensteuerung verfeinert. Durch die Verzahnung von Fachmedien, digitalen Sonderformaten, Social Media und die Zielgruppenansprache auf Meta entsteht eine konsistente 360° Präsenz, die Innovationen, Qualitätsversprechen und Produktneuheiten von Liebherr Professional kanalübergreifend sichtbar und erlebbar macht.