

## Internationales Strategie-Team verstärkt



Gérard Sinram ist neuer Regional Director Global Strategic Accounts Central and Eastern Europe bei Welbilt / Foto: Welbilt

Welbilt, Hersteller und Anbieter professioneller Küchentechnik, hat Gérard Sinram zum 1. März 2024 zum neuen Regional Director Global Strategic Accounts Central and Eastern Europe ernannt.

In der Position ist Sinram verantwortlich für die Betreuung strategisch wichtiger globaler Kunden in Mitteleuropa (CEE), die Leitung und Weiterentwicklung von Management und Betreuung internationaler Kunden- und Partnerbeziehungen, die Entwicklung nachhaltiger Businesspläne und -strategien und die Verantwortung für Projektmanagement und Einführung von Neugräten.

Sinram verfügt über umfangreiche Erfahrungen von über 17 Jahren in der Hospitality-Branche, darunter erfolgreiche Stationen bei Unternehmen wie Burger King, Blanco Professional (jetzt B.PRO) und Diversey. Sein fundiertes Fachwissen und seine bewährte Fähigkeit, starke Kundenbeziehungen aufzubauen und zu pflegen, machen ihn zu einer wertvollen Ergänzung des Welbilt-Teams.

„Wir freuen uns, Gérard Sinram im Welbilt-Team begrüßen zu dürfen“, sagt Hans-Werner Schmidt, Geschäftsführer von Welbilt. „Seine Erfolgsbilanz und sein Engagement für Exzellenz werden dazu beitragen, unsere Position als führendes Unternehmen im Bereich professioneller Küchentechnik weiter zu stärken. Wir sind überzeugt, dass er einen bedeutenden Beitrag zum Erfolg von Welbilt leisten wird.“

&nbsp;