

BRANCHENNEWS

Jubiläum bei Miele



Schnell und vielseitig einsetzbar sind die MasterLine-Geschirrspüler in der Gastronomie aber auch in Handwerksbetrieben /Foto: Miele

Zum 125-jährigen Firmenjubiläum zeigt sich das Professional-Geschäft von Miele stark aufgestellt. Bereits 1924 hatte man erste Trommelwaschmaschinen für gewerbliche Einrichtungen wie Hotels und Krankenhäuser angeboten. Heute steht die Business Unit Professional für ganzheitliche Hygienekonzepte in der Wäschepflege, beim professionellen Spülen sowie im Bereich Medizintechnik.

Was den Bereich Professional von anderen Herstellern gewerblicher Hygieneprodukte unterscheidet, ist laut Unternehmensangaben neben der hohen Qualität ein ganzheitlicher Ansatz, denn Miele hat sich im Laufe der Jahre vom Gerätehersteller zu einem Full-Service-Provider entwickelt. Konkret heißt das: Das Unternehmen bietet seine eigene Prozesschemie an, die auf alle Geräte und Anwendungen abgestimmt ist, und so möglichst effiziente Prozesse und die schonende Reinigung und Aufbereitung von Materialien gewährleistet. Wenn es erforderlich ist, stehen Miele-Service Techniker bereit, um Gerätestörungen schnell zu beheben und Ausfallzeiten zu minimieren. Mit Übernahme des Labordienstleisters SMP im Jahr 2022 hat Miele sein Serviceangebot ausgeweitet und kann beispielsweise unabhängige Validierungen und vorgeschriebene Tests aus einer Hand anbieten.

Die neue digitale Plattform Miele Move ermöglicht es, Statusdaten und Protokolle von Geräten online abzurufen. Anwender haben alle Maschinen und deren Laufzeiten im Blick, was die Personalplanung vereinfacht. Zudem sind Verbrauchsmaterialien einfach nachzubestellen, und bei Bedarf ist auch die direkte Verbindung zum Service hergestellt. Bei

größeren Projekten erstellen Miele-Spezialisten im Vorfeld

Wirtschaftlichkeitsberechnungen, planen und begleiten die Installation der Anlagen. Nach Auslieferung und Installation schult das Unternehmen auf Wunsch das Bedienpersonal und bietet Wartungs- beziehungsweise Instandhaltungsverträge an.

Qualität, die bleibt

Trotz aller Innovationen und neu hinzugekommener Geschäftsfelder hat sich laut Unternehmensangaben eines bei Miele Professional nicht geändert: die Zuverlässigkeit, Robustheit und Langlebigkeit der Produkte. So werden die Gewerbegeräte je nach Produktgruppe für eine Nutzung bis zu 40.000 Betriebszyklen getestet. Zu einem langen und produktiven Geräteleben trägt außerdem bei, dass Miele seine funktionswichtigen Ersatzteile laut eigener Angaben deutlich länger vorhält als in der Branche üblich. Allein für die Professional-Geräte bleiben mehr als 28.000 Komponenten bis zu 15 Jahre nach Serienauslauf eines Produkts über die eigene Lagerhaltung verfügbar. Reparierbarkeit ist seit Jahrzehnten gelebter Alltag bei Professional und ein starker Pluspunkt in Sachen Nachhaltigkeit. Mit Blick auf Klimaschutz und Kosteneffizienz senkt Miele die Strom- und Wasserverbräuche stetig weiter. Dass dies ohne Abstriche bei Leistung, Ergebnis und Komfort gelingt, ist Technologien wie Wärmerückgewinnung, Trocknen mit Wärmepumpe oder Heißwasser zu verdanken, die es zum Teil nur bei Miele gibt.

Die Business Unit Professional beschäftigt mehr als 3.000 Menschen und fertigt seine Produkte an den Standorten Bielefeld, Gütersloh, Bürmoos, Lehrte, Uni?ov, Riese Pio X und Cusano. Im Jahr 2022 hat Professional mit rund 750 Millionen Euro zum Gruppenumsatz von Miele beigetragen.