

BRANCHENNEWS

## Kooperation



Ronald Bosse von temp-rite International (links) und Patrick Hilpp von B.PRO Catering Solutions (rechts) freuen sich mit Junior-Serve-Maskottchen Gunnar über den Start der gemeinsamen Kooperation für die Kita- und Schulverpflegung / Foto: B.PRO / temp-rite International

**B.PRO Catering Solutions und temp-rite International bündeln im Bereich der Kita- und Schulverpflegung ihr Know-how unter dem Markendach Junior-Serve.** Ziel der Kooperation ist es, Kitas und Schulen für die Speisenverteilung und Speisenausgabe passgenaue Lösungen anzubieten.

Im September 2021 wurde in Deutschland der Rechtsanspruch auf Ganztagsbetreuung in Grundschulen ab 2026 beschlossen. Das neue Gesetz war der initiale Anstoß für B.PRO Catering Solutions und temp-rite International, ihre Kompetenzen im Bereich des Catering-Equipments für die Kita- und Schulverpflegung zusammen zu führen. Unter dem eigens entwickelten Markendach Junior-Serve stehen beide Unternehmen zukünftig Schulträgern und Caterern mit viel Erfahrung und zeitgemäßen Produktportfolios zur Seite. ?Wir haben in einem der ersten Gespräche sehr schnell erkannt, dass wir durch die Kooperation ein hohes Synergiepotential zum Nutzen der Kunden haben?, freut sich Patrick Hilpp, Head of Product Management bei B.PRO. ?Beide Unternehmen sind zwar im gleichen Marktsegment des Catering- Equipments tätig, allerdings ergänzen sich die Sortimente hervorragend. Gemeinsam können wir die komplette Prozesskette der Speisenverteilung und -ausgabe perfekt abdecken.?

?Durch unsere Erfahrungen wissen wir, wie heterogen der Kita- und Schulverpflegungsmarkt ist. Von der kleinen Kita mit wenigen Kindern bis zur mensaartigen Schulverpflegung mit 200 und mehr Schülern reicht die Nachfrage?, berichtet Ronald Bosse, Produktmanager bei temp-rite. ?Wir sind durch die Kooperation in der Lage, jeder Kita und

jeder Schule exakt das Speisenverteilssystem anzubieten, das benötigt wird. Wir bezeichnen das als All-in-one-Servier-System?, so Bosse und stellt dieses als starkes Alleinstellungsmerkmal heraus. ?Durch unsere Beratung bekommen Schulträger oder Caterer exakt das Catering-Equipment, das ihrem derzeitigen Bedarf entspricht.?

Für die gezielte Ansprache der Schulträger und Caterer wurde die Marke Junior-Serve entwickelt, die alle Marketingaktivitäten unter ihrem Dach vereint. ?Wir sehen eine hohe Dynamik und steigende Nachfrage im Markt, die wir mit unserem Junior-Serve -Konzept perfekt bedienen können. Schulträger und Caterer profitieren von unserem gemeinsamen Wissen und den sich optimal ergänzenden Produkten?, erläutert Hilpp.

Alle Vertriebsaktivitäten erfolgen weiterhin eigenständig durch die beiden Unternehmen B.PRO und temp-rite. ?Auch die Vertriebsteams erkennen die vorteilhaften Synergien, die durch das komplementäre Produktportfolio und den gemeinsamen Markenauftritt Junior-Serve gegeben sind?, ergänzt Bosse und merkt an, dass beide Unternehmen mit der Kooperation ehrgeizige Ziele verknüpfen.

Offizieller Launch von Junior-Serve ist der gemeinsame Auftritt beim Schulverpflegungskongress am 4. November 2022 in Vechta, dem sich der Deutsche Schulleiterkongress in Düsseldorf direkt eine Woche später anschließt.