

MENSCHEN & KARRIEREN

## Kunden im Fokus



Pascal Hautecouverture führt seit 1. August 2021 den Geschäftsbereich Vertrieb und Marketing von Wiesheu / Foto: Wiesheu

Mit Hautecouverture geht die Erschließung und Ausbau neuer Marktsegmente einher. ?Unsere neue Struktur ist um unsere Kunden und ihre Bedürfnisse herum organisiert, um diese bestmöglich mit Produkten und Dienstleistungen zu unterstützen. Pascal Hautecouverture bringt hierzu als Kopf des Teams umfangreiche Erfahrung und Wissen aus der Branche ein?, erklärt Wiesheu-Geschäftsführer Marcus Gansloser. Der neue Geschäftsbereichsleiter verantwortet direkt die internationalen Vertriebsaktivitäten und das Key Account Management. Der nationale Vertrieb wird seit 1. September 2020 von Achim Hermanns geführt, für den Vertriebsinnendienst ist seit 1. Oktober 2020 Ingrid Mann verantwortlich. Die Anwendungstechnik, das Marketing und das Produktmanagement werden von Julia Rümmele-Hauser geleitet. ?Wir sind ein dynamisches Team, das die Qualität des Kundenerlebnisses in allen Bereichen in den Fokus stellt und zum Benchmark entwickelt?, betont Hautecouverture.

&nbsp;