

MENSCHEN & KARRIEREN

Marc Reichling wird Geschäftsführer



Marc Reichling ist von Hupfer zum Geschäftsführer Vertrieb und Marketing benannt worden / Foto: Hupfer

Hupfer hat Marc Reichling mit Wirkung ab dem 1. Juli 2024 zum neuen Geschäftsführer Vertrieb und Marketing benannt. In dieser neuen Funktion wird er das Unternehmen weiterhin in den ihm bislang anvertrauten Bereichen strategisch und operativ weiterentwickeln.

Reichling verantwortete bei Hupfer zuvor Vertrieb und Marketing als Prokurist und Mitglied des Management-Teams. Er übernahm im Dezember 2020 die Aufgaben vom damaligen Geschäftsführer Manfred Pohlschmidt. Seither entwickelte Reichling das nationale und internationale Geschäft weiter, stärkte und baute die Pole-Position als Lösungsanbieter im Segment der Großküchen- und Sterilgutlogistik aus. Dazu zählt unter anderem die Neuordnung der Vertriebsteams im Hinblick auf eine zielgruppenspezifischere Kundenbetreuung, das Einführen mehrerer digitaler Services für Händler und Planer oder das Entwickeln eines innovativen Branchenformats, das schon nach kürzester Zeit Gäste aus dem In- und Ausland anlockt und inspiriert: die jährliche Hupfer Pop-up-Expo.

„Ich freue mich sehr über das Vertrauen der Inhaber-Familie und werde die kommenden Aufgaben nun in neuer Funktion, aber in gewohnter Weise mit einem schlagkräftigen und motivierten Hupfer-Team in Angriff nehmen und so den erfolgreichen Weg von Hupfer weiter mitgestalten“, so Reichling.

Helmut Schumacher wird als Inhaber und Geschäftsführer weiterhin die technischen und kaufmännischen Bereiche des Unternehmens verantworten. „Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung der kompletten Hupfer-Mannschaft ist es für die Zukunft unseres

Unternehmens existenziell wichtig, die richtigen Entscheidungen bei Schlüsselpositionen zu treffen?, so Schumacher. ?Deshalb freuen wir uns sehr darüber, Marc Reichling mit der Aufgabe des Geschäftsführers für Vertrieb und Marketing betrauen zu dürfen.?