

BRANCHENNEWS

## Meiko hat einen guten Ruf



Dr.-Ing. Stefan Scheringer ist CEO der Meiko-Gruppe / Foto: Meiko

Das Wirtschaftsmagazin Focus Money hat mit Deutschland Test das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) beauftragt, die 5.000 größten deutschen Firmen aus über 140 Branchen nach ihrem Ansehen zu bemessen und ein Ranking zu erstellen. Meiko kam in der Kategorie Maschinenbau auf Rang 78 von 127.

Wie lässt sich der gute Ruf eines Unternehmens bemessen? Focus Money beschreibt die Vorgehensweise in seiner Sonderpublikation: Die US-Marktforschungsgesellschaft Harris Interactive hat eine Studie erstellt, wie Unternehmen ihrer Marke zu einem höheren Ansehen verhelfen können. Das Ergebnis ergab mehrere Themenfelder, welche für den guten Ruf des Unternehmens verantwortlich seien: Management, Nachhaltigkeit, Produkt und Service, Leistung als Arbeitgeber, Wirtschaftlichkeit.

Die Methodik erfolgte zweistufig über eine digitale Datenerhebung im Zeitraum zwischen März 2018 und Februar 2019. Zuerst wurden sämtliche Texte nach bestimmten Suchbegriffen selektiert und erfasst, danach wurden die relevanten Texte auf Thematik und Tonalität untersucht. Die Faktoren beeinflussen, wie ein Unternehmen beziehungsweise eine Marke wahrgenommen wird. Erfreulich für Meiko: Der Hygieneexperte gehört zu einer Marke mit "höchster Reputation".

CEO der Meiko-Gruppe, Dr.-Ing. Stefan Scheringer: "Höchste Reputation verbinden wir mit unserer besonderen Kultur, die im Unternehmen gelebt wird, denn wir sind wertegeleitet. Fairness, Transparenz, Partnerschaft sind nur wenige davon. Das sind keine Worthülsen, sondern unsere Werte werden von allen und überall gelebt - nach innen, wie nach außen. Wir

freuen uns, dass sich unsere Werte-Kultur über alle Kanäle hinweg abbildet.? Am Stammsitz in Offenburg beschäftigt das Unternehmen über 1.200 Mitarbeiter, weltweit sind 2.500 Menschen für Meiko-Gruppe tätig.