

BRANCHENNEWS

Mit Hobart auf hoher See



Die Icon of the Seas ist seit dem 27. Januar 2024 unterwegs, immer dabei: die innovative Spültechnik von Hobart / Foto: Royal Caribbean International

Seit Ende Januar 2024 ist das weltgrößte Kreuzfahrtschiff Icon of the Seas mit 20 Decks und einer Gesamtlänge von 365 Metern in der Karibik unterwegs. Mit an Bord sind bis zu 7.600 Passagiere, die sich dank der Spültechnik von Hobart rund um die Uhr auf saubere Teller, Tassen und Gläser verlassen können.

Über 150 Hobart-Spülmaschinen befinden sich an Bord der Icon of the Seas: 82 Untertisch-, 42 Hauben-, 15 Universalspülmaschinen sowie neun große Band- und sieben Korbtransportspülmaschinen sind darunter. Bis zu 7.600 Gäste plus 2.350 Crewmitglieder befinden sich auf dem Schiff und müssen versorgt werden ? eine unvorstellbare Leistung! Allein in den drei Hauptrestaurants an Bord gibt es 2.500 Sitzplätze, die zwei- bis dreimal pro Abend belegt sind.

?Wir sind stolz, dass wir dieses Schiff der Superlative mit unserer Spültechnik ausstatten durften. Die jüngste Inspektion durch die US-Gesundheitsbehörde im April bestätigte die einwandfreie Funktionsweise der Hobart Spültechnik ? ein Beleg für die Verlässlichkeit unserer Produkte. Wir pflegen eine jahrzehntelange Partnerschaft mit Royal Caribbean und ein Großteil der Flotte ist mit unseren Produkten ausgerüstet. Weltweit haben wir zirka 90 Prozent aller Kreuzfahrtschiffe mit Hobart Spültechnik ausgestattet?, erklärt Florian Kimmig, Sales Manager Global Marine.

Neben der Spültechnik befinden sich an Bord auch über 60 ELRO Kochapparate aus der Schweiz. Das Kreuzfahrtgeschäft der ITW-Konzernschwester wird ebenfalls vom Global Marine Team aus Offenburg geleitet.

Schiff der Superlative

Die Icon of the Seas bricht in puncto Größe und Ausstattung alle Rekorde: Es gibt an Bord sieben Pools ? darunter den ersten schwebenden Infinity-Pool auf einem Schiff, einen Wasserpark mit sechs Wasserrutschen sowie über 40 Restaurants und Bars. Die Icon bescherte der Reederei Royal Caribbean zum Kick-Off den buchungsstärksten Tag in der 53-jährigen Unternehmensgeschichte. Am 27. Januar 2024 startete die erste Reise mit dem Schiff von Miami aus.