

BRANCHENNEWS

MKN gewinnt German Brand Award



MKN hat den German Brand Award in der Kategorie Brand Communication ? Web and Mobile gewonnen / Foto: MKN

Für den Relaunch der Firmen-Webseite ist MKN als Gewinner in der Kategorie ?Brand Communication ? Web and Mobile? mit dem German Brand Award ausgezeichnet worden. Ganz besonders würdigt der Preis die Leistung des Profikochtechnikherstellers im Bereich Markenstrategie und -gestaltung.

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für Marken und ihre Macher. Er präsentiert Markenerfolge auf einzigartige Weise und ist mit einer Bruttoreichweite von über 315 Millionen Kontakten der reichweitenstärkste Marketingpreis im deutschsprachigen Raum.

Corinna Düe, Leiterin Kommunikation und Werbung bei MKN, zur Auszeichnung:

?Hauptziel unseres internationalen Webseiten-Relaunches war, die MKN ? world of cooking erlebbar zu machen und den Markenauftritt mit der neuen Online-Präsenz ins digitale Zeitalter zu führen. Das haben wir geschafft und darauf sind wir sehr stolz. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung!?

Besonders in den aktuellen Zeiten haben digitale Medien und Kommunikationswege eine extrem hohe Relevanz. Daher wird MKN auch künftig den eingeschlagenen digitalen Weg weiter beschreiten und einen besonderen Schwerpunkt auf digitale Marketingaktivitäten setzen.