

Namensänderung



Mikael Samuelsson, CEO von Nordisk Clean Solutions / Foto:
Nordisk Clean Solutions

Ein erweitertes Angebot an Spülmaschinen, bei dem nicht mehr nur die Granulat Technologie zum Einsatz kommt, ist der Hauptgrund dafür, dass Granuldisk nun seinen Namen in Nordisk Clean Solutions ändert.

„Wir wollen unsere Lösungen und unsere Arbeitsweise stetig verbessern, verfeinern und weiterentwickeln, und die Namensänderung ist ein logischer nächster Schritt für uns als Unternehmen“, sagt Mikael Samuelsson, CEO von Nordisk Clean Solutions.

Seit dem Start im Jahr 1987 werden die Marke und das Unternehmen Granuldisk weltweit mit der besten Granulat-Topfspülmethode in Verbindung gebracht. Die patentierte Technologie hat in Küchen auf der ganzen Welt eine schnellere Reinigung von Töpfen und Behältern mit weniger Arbeitszeit, Wasser, Reinigungsmitteln und Energie ermöglicht.

„Wir sind stolz auf unsere effiziente Granulat Technologie und werden sie auch weiterhin anbieten, jetzt aber als Granuldisk-Sortiment unter der Marke Nordisk. Darüber hinaus werden wir auch leistungsstarke Produkte auf Wasserbasis sowie eine breite Palette von Dienstleistungen einschließlich Abo-Modellen anbieten. Wie immer stehen dabei die Leistungsfähigkeit, Ergonomie und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt“, so Samuelsson.

Nordische Herkunft und Werte
Der neue Firmenname Nordisk Clean Solutions ist ein Wortspiel. Nordisk, schwedisch für nordisch, wurde mit Blick auf die lange Geschichte von Granuldisk gewählt, aber auch um das nordische Erbe und Werte wie Innovation, Nachhaltigkeit, gesunde Umwelt und Qualität zu signalisieren. „Unsere Unternehmensvision ist es, die Umwelt mit jedem Tropfen Wasser, den wir einsparen zu schützen. Deshalb bieten

wir die leistungstärkste und nachhaltigste Geschirrspüllösung für gewerbliche Küchen an. Wir freuen uns darauf, diese Arbeit fortzusetzen, aber jetzt als Nordisk Clean Solutions?, berichtet Samuelsson.

Partnerschaft mit Silanos
 Im Mai 2023 wurde die Kooperation mit Silanos ? einem führenden Spülmaschinenhersteller in Europa ? bekannt gegeben. Die Partnerschaft ist eine strategische Investition des Eigentümers von Nordisk, der schwedischen Investmentgesellschaft Sandberg Development, und ein entscheidender Bestandteil der Entwicklung und des Angebots von Komplettlösungen für jeglichen Spülbedarf. Seit 2019 arbeiten die beiden Unternehmen zusammen an innovativen Technologien und Entwicklungen. Drei wasserbasierte Produkte wurden bisher auf den Markt gebracht. Samuelsson: ?Die individuellen und gemeinsamen Stärken unserer Unternehmen werden kontinuierlich genutzt, um neue und einzigartige Lösungen für das Geschirrspülen auf Wasserbasis für die Bedürfnisse von morgen zu entwickeln?, sagt Mikael Samuelsson. Einher mit der Namensänderung geht auch eine neue Produktstruktur. Unter dem Granuldisk-Portfolio ist nun die Granule-Reihe zusammengefasst. Das Nordisk-Portfolio beinhaltet X2 Master, D1 Master / Base und D2 Master / Base. Nordisk Services umfasst das Abo-Konzept Save per Use sowie das Onlineportal SIMpel.