

Neue Inhouse Academy



Rational erweitert das After Sale Angebot nach erfolgter Einweisung und der Basis Academy nun um eine individuelle Inhouse Academy im Betrieb des Endkunden / Foto: Rational

Rational erweitert sein After Sales Angebot. Mit der Inhouse Academy bietet das Unternehmen seinen Endkunden individuelle Schulungen vor Ort.

Rational bietet somit jedem Kunden die Möglichkeit eines Trainings bei sich im Betrieb. Die Inhouse Academy ist ein weiterer Baustein der Rational After Sales Landschaft?, erklärt Direktor Marketing Christian Frieß. Das gibt unseren Kunden die Möglichkeit, ihre Mitarbeiter vor Ort schulen zu lassen. Die Academy ist auf eine Dauer von drei Stunden festgelegt, in denen intensiv auf die Bedürfnisse des Kunden sowie seiner Mitarbeiter eingegangen und mit den Lebensmitteln des Kunden gekocht wird. So individuell wie die Küche und der Speiseplan ist, wird das Training auf die Bedürfnisse vor Ort abgestimmt. Die Inhouse Academy schließt die Lücke zwischen der kostenfreien Einweisung und der ganztägigen kostenpflichtigen Betriebsbegleitung. So werden wir in Zukunft auch jenen Kunden gerecht, die ein Training wünschen, aber ihren Betrieb nicht verlassen können oder einfach ein individuelles Training vor Ort wünschen?, sagt Frieß. Bei dem neuen Angebot geht es um das Kochen und den richtigen Einsatz der Rational Geräte, nicht um Analyse und Konzeptberatung. Der Preis beträgt 245 Euro.

Anmeldung unter Tel. 08191 327-387 oder per Mail an