MENSCHEN & KARRIEREN

Neue Mitarbeiter im Vertrieb

Frank Adamietz / Foto: Blanco Professional

Blanco Professional stellt mit Frederikus de Leeuw, Frank Adamietz und Thomas Ebbrecht drei neue Mitarbeiter im Vertrieb vor.

Frederikus de Leeuw ist seit 1. Januar 2018 neuer Market Direktor Deutschland bei Blanco Professional. Der 55-Jährige ist für den Gesamtvertrieb der Geschäftseinheit Catering in Deutschland verantwortlich. Der gelernte Koch, Konditor und Bäcker war viele Jahre als Koch und Küchenchef in der internationalen Gastronomie und Hotellerie tätig. Es folgten mehr als 25 Jahre als Verkaufsleiter bei namhaften Herstellern der Großküchentechnikbranche, wie Rational, Frima und MKN, zuletzt für das Verkaufsgebiet Deutschland Süd, Schweiz und Österreich.

Bereits im September 2017 übernahm Frank Adamietz die Position des Regional Sales Manager bei Blanco Professional. Der 39-Jährige ist für die Bundesländer Hessen, Thüringen sowie Teile von Rheinland-Pfalz und Bayern zuständig. Adamietz verfügt über langjährige Berufserfahrung in Hotellerie und Gastronomie. Nach der Ausbildung zum Koch und einem F&B-Management-Traineeprogramm war er unter anderem in leitender Funktion in der gehobenen Hotelgastronomie, im Konsumgütervertrieb von Table Top und zuletzt im Bereich Investitionsgüter und Projektgeschäft tätig.

Thomas Ebbrecht ist seit August 2017 Regional Sales Manager für die Region Norddeutschland. Der gelernte Koch und staatlich geprüfte Betriebswirt verfügt über 14 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Bereichen der Gemeinschaftsverpflegung, darunter als Küchenleiter, Regionalleiter Catering der Sana Kliniken und Key Account Manager im

Food-Bereich von Sander Gourmet. Zuletzt war der 41-Jährige Verkaufsleiter für Speisenverteilsysteme bei Iseco.