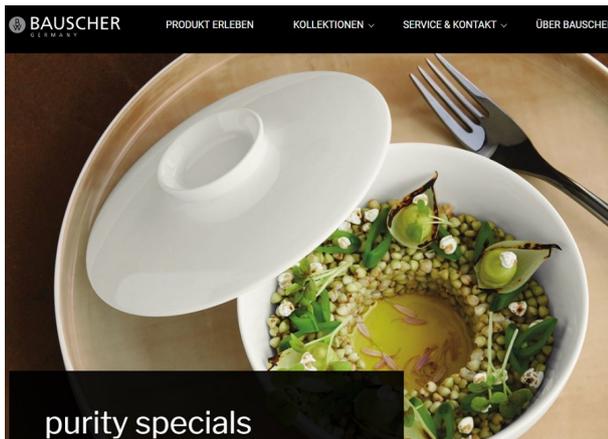


AUSSTATTUNG & TECHNIK

Neue Online-Präsenz



Die neue Website von Bauscher / Quelle: Screenshot

Bauscher hat seine Webseite im frischen Design gelauncht. Neben dem neuen Aussehen wurden auch die Usability und die Übersichtlichkeit der Seite überarbeitet. Gleichzeitig zeigt sich das Unternehmen nun auch mit einem neuen Blog.

Die Webseite ist bereits seit Anfang des Jahres online und soll mit modernem, emotionalem Design und einer klaren Aufteilung überzeugen. Alle Kollektionen sind übersichtlich dargestellt und auch Themen wie Referenzkunden sind anschaulich erläutert. Viele neue Features, wie beispielsweise der Produktvergleich, erleichtern den Kunden die Auswahl. Einzelne Produkte können ausgewählt und deren Eigenschaften direkt miteinander verglichen werden. Auch der Downloadbereich ist klar und übersichtlich strukturiert. Der neue Bauscher-Blog ist in die Kategorien Hotel und Gastro, Krankenhaus und Pflege sowie Kantine und Mensa gegliedert. Beiträge geben Überblicke zu aktuellen Trends in der Branche. Beispielsweise gibt es Nachhaltigkeitstipps oder es werden die Vorteile von Pabis in der Kantine von Bosch erläutert.