

Neue Website



Colged hat seine Webseite neu aufgelegt und den praktischen Nutzen für User erhöht, zum Beispiel durch die einfache Produktsuche und die neue Vergleichsfunktion / Foto: Colged

Colged, Hersteller gewerblicher Spülmaschinen, hat seine Webseite für den deutschsprachigen Raum neu aufgelegt. „Frischer, moderner, informativer - das war das Ziel! Und das ist uns super gelungen“, findet Tobias Harmuth, Vertriebsleiter von Colged Deutschland.

Der praktische Nutzen für die User wurde erhöht, mit der einfachen Produktsuche kann die passende Maschine schnell ermittelt werden. Die User haben dabei die Möglichkeit, nach der Art der Maschine (zum Beispiel Gläserspülmaschine) nach der Branche (zum Beispiel Restaurant) oder nach der Produktlinie (zum Beispiel TopTech) zu selektieren. Eine Filterfunktion, beispielsweise für Elektroanschluss, Einbaumaß oder Preis, erleichtert die Modellauswahl enorm. Mit der neuen Vergleichsfunktion hat der Interessent die Unterschiede verschiedener Modelle direkt auf einen Blick. Ausführliche Informationen, sowohl für Anwender als auch für Planungs-, Fachhandels- und Servicepartner, sind im Downloadbereich zu finden.