

Neuer Auftritt



Auf der Host in Mailand stellte Electrolux Professional seinen neuen Markenauftritt vor. Der Geschäftsbereich des Schweizer Unternehmens will sich unter anderem mit einem neuen Logo von der Verbrauchermarke deutlicher unterscheiden.

Trotz des neuen Erscheinungsbildes soll Electrolux darin leicht zu erkennen sein. Es verdeutliche nur die Positionierung von Electrolux Professional als Marke, die sich von der Verbrauchermarke Electrolux unterscheide. Dies schaffe eine verbesserte Kundenorientierung und zeige auch Electrolux Professional als globalen Geschäftspartner für die Gastronomie unter einer Marke. Electrolux kündigt darüber hinaus weitere Produkte an ? wie Skyline Cook & Chill, Speedelight und neuen Getränkelösungen.