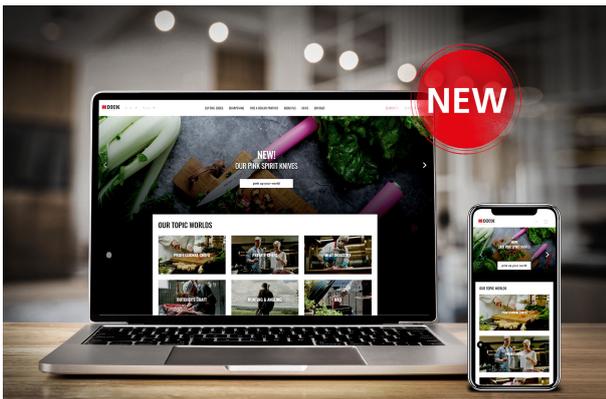


Neuer Onlineauftritt



Friedr. Dick hat seinen Onlineauftritt überarbeitet, die Website besticht nun alle Besucher mit einer bildreichen Optik in allen Bereichen / Foto: Friedr. Dick

Informative Videos, Bildwelten, kreative Tipps und interessante Inhalte sind in Themenwelten geordnet und stehen im Vordergrund des neuen Webauftrittes von Friedr. Dick. ?Abgesehen von der neuen Struktur und der Gestaltung steht für uns vor allem der intensive Austausch mit unseren Kunden im Fokus. Auf diesen digitalen Seiten steckt nicht nur neuer und vielfältiger Content, sondern auch leidenschaftliche Arbeit von vielen Monaten. Und wir im Team sind stolz auf dieses Ergebnis?, so Geschäftsführer Steffen Uebele.

?Wir wollen, dass Sie als unser Partner und Kunde eintauchen in die vielfältige Welt unserer Messer, Messerschärfer, Werkzeuge und Maschinen. Gemeinsam mit uns hinter die Kulissen unserer Fertigung schauen, Neues aus unserem Alltag entdecken, erfahren wer von den Profis zur Friedr. Dick-Familie gehört und auf jeden Fall viele Infos und gelebte Emotionen rund um die Marke von F. Dick erhalten können ? das alles bietet unsere neue Website?, erklärt Uebele.

Die Präsentation der Produkte hat ein neues und frisches Design erhalten - mit nur drei Stichworten erklärt, weiß jeder zu jedem Messer schnell das, was er wissen muss. Die Themenwelten wurden in Professionelle Köche, Private Köche, Fleischerhandwerk, Fleischindustrie, BBQ und Jagd/Angeln unterteilt, so dass sich jeder wiederfinden kann. Die bildreiche Optik der neuen Website zieht sich durch alle Bereiche. Es gibt viele Bilder, Menschen und Inspirationen, sie alle zeigen wer die Menschen bei Friedr. Dick sind und für was das Unternehmen steht: Qualität, Teamgeist und Leidenschaft für besondere Schärfe.

Unter Tipps & Tricks finden Interessierte für sich und ihre Kunden viele Informationen und Inspirationen rund um das Thema Genuss, Messerqualität, Schneidetechniken und vieles mehr.