

## Packaging & Delivery wird vergrößert



Bei der Internorga 2022 präsentierte die Hamburger Messe zum ersten Mal den Themenbereich Packaging & Delivery, im kommenden Jahr erfährt dieser Bereich eine Vergrößerung / Foto: Hamburg Messe und Congress/Zieger

Take-Away-Angebote und Lieferservices sind bei Gästen nach wie vor beliebt und bieten Bäckern, Gastronomen sowie der Gemeinschaftsgastronomie zahlreiche Möglichkeiten, sich für die Zukunft erfolgreich aufzustellen. Besondere Aktualität hat dieses Thema nun durch die vom Gesetzgeber beschlossene Mehrwegangebotspflicht ab Januar 2023 erhalten. Unter dem Motto #allezusammen bietet die Internorga der Branche vom 10. bis 14. März 2023 in Hamburg im erweiterten Trendbereich Packaging & Delivery umfangreiche Informations- und Networking-Möglichkeiten zum Thema Verpackungen und Lieferservice.

Claudia Johannsen, Geschäftsbereichsleiterin bei der Hamburg Messe und Congress GmbH erklärt: "Von den Vorreitern der Branche bis hin zu kreativen Start-Ups" auf der Internorga kommen alle zusammen, die durchdachte Konzepte und zukunftsweisende Produkte für den Außer-Haus-Markt anbieten. Vor dem Hintergrund der gestiegenen Relevanz haben wir den Trendbereich Packaging & Delivery deutlich vergrößert und bieten Besuchenden ein noch weitreichenderes Angebot an nachhaltigen Lösungen und Innovationen für das eigene Geschäft als jemals zuvor."

2022 präsentierte die Internorga den Trendbereich Packaging & Delivery zum ersten Mal, um der großen Nachfrage nach Take-Away-Angeboten Rechnung zu tragen. Im kommenden Jahr finden Besuchende auf erweiterter Fläche alles für das erfolgreiche Take-away und Liefergeschäft. Neben den führenden Delivery-Unternehmen wie beispielsweise Lieferando und Uber Eats vereint die Leitmesse dort eine Vielzahl an nationalen und internationalen Unternehmen, die umweltfreundliche Verpackungslösungen und verschiedenste

Mehrwegsysteme präsentieren. Dabei reicht das Angebot inzwischen weit über klassische Mehrweg-Menüschalen hinaus ? spezielle Burger-, Sushi- oder sogar Pizza-Behälter ermöglichen Gastgebenden heutzutage eine bedarfsgerechte Anpassung an das eigene Sortiment.

?Nachhaltige Verpackungsmaterialien für den Außer-Haus-Markt und moderne Lieferservices gehören zusammen. Gerade in einer Zeit mit vielen großen Herausforderungen unterstützen sie die Branche für eine erfolgreiche Zukunft. Im Sinne unseres Mottos #allezusammen bündelt die Internorga diese beiden wichtigen Themen unter einem Dach. Hier entstehen wertvolle Synergien und damit eine wertvolle Plattform sowie viel Raum für Austausch und Inspiration?, betont Johannsen.