

Personaländerung bei Knauss



Hasso Kraus (links) und Stefan Rehm / Foto: Knauss

Zum 1. Januar 2018 haben die Vertriebsleiter Hasso Kraus und Stefan Rehm auch die direkte Leitung des Vertriebsbereichs Großküchen und Gastronomie bei der Armaturenmanufaktur Knauss übernommen.

Sowohl der deutsche als auch der internationale Vertrieb wird in jeweiliger Gebietszuständigkeit direkt geführt. Kraus und Rehm verfügen beide über langjährige Erfahrung im Vertriebsmanagement. Entsprechend der regionalen Zuständigkeiten berichten beide direkt an die Geschäftsführung. Zuvor hatten sie bereits direkt die Geschäftsfelder Sanitär, Wellness und Haushaltsküche gesteuert sowie die Vertriebssteuerung des Unternehmens inne.

Nachdem in den vergangenen Jahren das mittelständische Unternehmen im bundesdeutschen Markt ununterbrochen auf Wachstumskurs war, "wird es jetzt Zeit, zusätzliche Aktivitäten in den europäischen Nachbarländern zu starten", ist sich Kraus sicher. "Speziell der europäische Markt bietet Potential für einen anhaltenden kräftigen Aufwuchs", sagt Rehm. "Im bundesdeutschen Markt ist Knauss ein fester Bestandteil im Armaturenbereich der Gastro-Branche, jetzt gilt es, auch auf europäischer Ebene dauerhaft präsent zu sein", so Kraus. Hierfür werden bereits Gespräche mit Verbänden, Generalimporteuren und Handelsagenturen geführt, über die der Kontakt zu den Fachhändlern, Gastroservice-Betrieben und Großküchenbauern intensiviert werden soll.

Seit 45 Jahren produziert die Firma Knauss als Armaturenmanufaktur in Gärtringen Gastronomie-, Sanitär- und Haushaltsküchenarmaturen. Was das Unternehmen allerdings in

seiner Art besonders mache, sei die Tatsache, dass man absolut fachhandelstreu sei, dass man fest zum Mittelstand stehe und somit stets auch Kleinstmengen geordert werden könnten, und das mit hoher Qualität und mit einer sehr langen Nachlieferfähigkeit für Ersatz- und Kleinteile, so Kraus. Dazu kämen die hohe Liefertreue und ein bundesweit funktionierendes Servicenetz.