TREND KOMPASS

MENSCHEN & KARRIEREN

Positionswechsel

Tobias Harmuth wechselt unternehmensintern seine Position. Nach vier Jahren als Key Account Manager, übernimmt er nun die nationale Vertriebsleitung bei Colged Deutschland / Foto: Colged

Nach nunmehr vier Jahren als Key Account Manager bei Colged wurde Tobias Harmuth zum 1. Juli 2021 mit der nationalen Vertriebsleitung bei Colged Deutschland betraut. Der 39-jährige Harmuth verfügt über langjährige Branchenerfahrung bei Technikherstellern im Großküchenbereich und ist als Gesamtverantwortlicher neben dem Key Account nun auch für die Bereiche Fachhandel und Fachplanung zuständig.
?Ich freue mich sehr darauf, Colged als weltweit führenden Hersteller auch in Deutschland mehr und mehr zu etablieren,? erklärt Harmuth und ergänzt: ?Mit unserem breiten Spektrum und einem guten Preis-/Leistungsverhältnis sehen wir großes Potenzial auf dem deutschen Markt.?