

MENSCHEN & KARRIEREN

Rieber erweitert Geschäftsführung



Marc Büttgenbach / Foto: Rieber

Seit 1. Februar 2020 leitet Marc Büttgenbach als neuer CSO den Vertrieb und das Marketing bei Rieber, gemeinsam mit Ulrich Fuchs (CFO) und Ingo Burkhardt (COO).

Der Diplombetriebswirt/Diplomkaufmann Büttgenbach verfügt über 25 Jahre Berufserfahrung im Bereich internationaler Vertrieb, Marketing und General Management. Unter anderem war er Geschäftsführer bei der rlc packaging group in Rüdersdorf/Berlin und Global Sales Director LC bei Bizerba in Balingen. Nun verantwortet er mit strategischer Führung und Ausrichtung den Vertrieb für die gesamte Rieber kitchen group.

Der 45-Jährige sagt: „Das Gastrogewerbe steht an der Zeitenwende zur Digitalisierung mit den sehr spannenden Entwicklungsfeldern cloudbasierte Logistik vom Teller bis zum Büfett, Mehrwegsysteme, die Verpackungsabfall vollständig vermeiden können, Automatisierung, welche absehbar 50 Prozent der anfallenden Aufgaben übernehmen kann und insgesamt völlig neue Herangehensweisen bei der Abfallvermeidung und der Ressourcenschonung. Rieber hat dazu schon heute passende Produkte und ist als Erfinder der Gastronorm gewohnt, Standards zu setzen. Rieber ist einer der wesentlichen Treiber und hat eine Vision, die sehr weit reicht und eine Dynamik, die mitreißt. Hier einen wesentlichen Beitrag zu leisten ist meine Motivation und mein Anspruch.“