

Sortimentserneuerung und schwere Corona-Auswirkungen



Trotz der Corona-Auswirkungen startete Rational im Mai eine Innovationsoffensive. So ersetzt nun das neue iVario Pro den Vorgänger VarioCookingCenter / Foto: Rational

„Im zweiten Quartal 2020 hat COVID-19 unser Unternehmen mit voller Wucht getroffen“, leitet der Vorstandsvorsitzende seinen Brief an die Rational-Aktionäre im Halbjahresbericht ein. Die Kunden von Rational aus der Gastronomie- und Tourismusbranche gehören zu den am härtesten von den Regierungsmaßnahmen betroffenen Bereichen. Rational verzeichnete daher einen Umsatzrückgang von 25 Prozent im ersten Halbjahr 2020.

Der Umsatzrückgang um 43 Prozent im zweiten Quartal von 205,1 Millionen Euro auf 116,8 Millionen Euro ist die Folge dieser Entwicklung. Dies hatte sich bereits zum Ende des ersten Quartals beziehungsweise zu Beginn des zweiten Quartals anhand deutlicher rückläufiger Auftragseingänge angedeutet. Getrieben wurden die Auftrags- und Umsatzeinbußen durch die Maßnahmen der Regierungen zur Eindämmung der Corona-Pandemie und die deshalb fehlende Geschäftsgrundlage für viele Kunden von Rational. Dies war in allen Regionen der Welt spürbar, insbesondere aber in den wirtschaftlich schwächeren Märkten wie beispielsweise Südamerika. Je umfassender die Maßnahmen in den jeweiligen Märkten ausfielen, umso mehr waren die Investitionsbereitschaft und -fähigkeit der Kunden beeinträchtigt.

Für das erste Halbjahr resultiert daraus ein Umsatz von 298,0 Millionen Euro nach 399,4 Millionen Euro im Vorjahresvergleichszeitraum. Der Umsatzrückgang beträgt somit 25 Prozent.

Vollständig neue Produkte

Ein wichtiger Grund, dass der Umsatz nicht noch mehr eingebrochen ist, ist nach Ansicht

von Stadelmann die Neueinführung beider Gerätegenerationen, die zu vielen Erstbestellungen von Kunden, Händlern und Einkaufsverbänden geführt hat und nicht zuletzt auch zu einem Nachholeffekt. Insbesondere in Deutschland war dies der Fall. In den letzten Wochen hatten Kunden, Lieferanten und Rational selbst stark mit den COVID-19-Maßnahmen zu kämpfen. Dennoch hat Rational zusammen mit seinen Geschäftspartnern die größte Produktumstellung der Unternehmensgeschichte gemeistert. Am 5. Mai 2020 begann in Europa eine mehrwöchige Innovationsreise. Mit dem