

## Sozialverantwortlicher Arbeitgeber



„Als Unternehmensführung verstehen wir soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit und unternehmerischen Erfolg als untrennbare Einheit“, sagt Salvatore Russo, General Manager Germany.

Unox Deutschland wurde von der bundesweiten Initiative „Sozial Verantwortlicher Arbeitgeber“ offiziell mit dem gleichnamigen Qualitätssiegel ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den mehrstufigen, ESG- und ESRS-konformen Prüfprozess erfolgreich bestanden und damit sein Engagement für soziale Verantwortung, nachhaltiges Wirtschaften sowie eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur unter Beweis gestellt. Grundlage der Auszeichnung war eine umfassende ESG- und ESRS-konforme Selbsteinschätzung anhand der Nachhaltigkeits- und Sozialcheckliste der Initiative. Die eingereichten Angaben wurden im Anschluss von einer unabhängigen Prüfungskommission bewertet. In allen relevanten Bereichen – von Unternehmenskultur über Mitarbeiterförderung bis hin zu Nachhaltigkeitsstrategie und verantwortungsvoller Unternehmensführung – konnte Unox überzeugen. „Als Unternehmensführung verstehen wir soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit und unternehmerischen Erfolg als untrennbare Einheit“, sagt Salvatore Russo, General Manager Germany.

Team- und werteorientiert

Die Unternehmenskultur von Unox ist stark werteorientiert und geprägt von Verantwortungsübernahme, Initiative, Teamorientierung und offener Feedback-Kultur. Klar definierte Grundsätze wie Lernen aus Fehlern, schnelle Entscheidungsfindung und konstruktives Feedback sind fester Bestandteil der täglichen Zusammenarbeit. Besonders hervorgehoben wurden im Prüfprozess die mitarbeiterorientierten Rahmenbedingungen des Unternehmens. Kontinuierliche Weiterbildung, persönliches

Wachstum und fachliche Entwicklung sind integrale Bestandteile der Personalentwicklung. Mitarbeitende übernehmen Verantwortung für Projekte und Entscheidungen und werden ermutigt, Initiative zu zeigen und autonome Entscheidungen zu treffen.

Zentrale Anforderungen erfüllt

Auch im Bereich Nachhaltigkeit erfüllt Unox zentrale Anforderungen der ESG- und ESRS-Standards. Die Nachhaltigkeitsstrategie strebt eine substantielle Reduktion von Umweltwirkungen an, mit Maßnahmen zur Minimierung von Treibhausgasemissionen, effizienter Energie- und Ressourcennutzung sowie der Förderung wiederverwertbarer Materialien.

Die ESG-Strategie "net zero e-miXion 2030" verfolgt das Ziel von Netto-Null-Emissionen in Scope 1 und 2 und umfasst den Ausbau erneuerbarer Energiequellen, die Nutzung von Photovoltaik sowie den Einsatz energieeffizienter Gebäudetechnik und nachhaltiger Mobilitätslösungen. Negative Umweltauswirkungen werden durch Energieeffizienzprogramme, erneuerbare Energien und lebenszyklusorientierte Produktentwicklung systematisch adressiert.

Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen über Produktinnovationen hinaus für soziale Nachhaltigkeit. Das Unternehmen fördert gezielt Talente, initiiert Burn-out-Präventionsprojekte im HORECA-Sektor und unterstützt Gemeinschaftsprogramme.