

Starkes erstes Quartal



Hans Henrik Lund, CEO von Nilfisk / Foto: Nilfisk GmbH

Für das erste Quartal 2018 konnte der Anbieter professioneller Reinigungslösungen Nilfisk solide Dynamik und einen starken Auftragseingang in allen Märkten verkünden.

Eine ungewöhnliche Liefersituation wirkte sich jedoch auf geografische Segmente EMEA (Europa und Mittlerer Osten) und Amerika (Nord- und Südamerika) aus. Diese führte zu einem deutlich überdurchschnittlichen Auftragsbestand, der im ersten Quartal dieses Jahres zu einem Gesamtumsatz von 257,5 Millionen Euro und einem organischen Wachstum von 1,3 Prozent führte.

Das organische Wachstum betrug 4,4 Prozent für die ersten vier Monate 2018. Getragen wurde dies von einer starken Performance in EMEA mit einem organischen Wachstum von 6,2 Prozent und in APAC (Asien-Pazifik) mit einem organischen Wachstum von 5,1 Prozent.

„Mit Blick auf die ersten Monate des Jahres 2018 hat sich die solide Dynamik des Jahres 2017 fortgesetzt. Wir konnten in allen Märkten und während des gesamten Quartals einen starken Auftragseingang verzeichnen. Dies hat zu einem soliden Wachstum in den ersten vier Monaten geführt, was uns sehr zuversichtlich in Bezug auf die Gesamtjahresleistung stimmt“, kommentiert Hans Henrik Lund, CEO von Nilfisk.

Darüber hinaus verzeichne Nilfisk gute Fortschritte bei den strategischen Initiativen zur effizienten Organisationsentwicklung. Das vor kurzem gestartete, ehrgeizige Projekt zur Harmonisierung des umfassenden Produktportfolios werde sich auf alle Wertschöpfungsprozesse nachhaltig positiv auswirken. Für 2018 erwartet das Unternehmen

ein organisches Wachstum zwischen drei und vier Prozent. Die EBITDA-Marge vor Sondereinflüssen soll zwischen 11,5 und zwölf Prozent liegen.