

Strategie greift



Michael Huber, technischer Geschäftsführer (links), und Roland Spleiss, Vorsitzender der Geschäftsführung von Blanco Professional
/ Foto: Blanco Professional

Die Blanco Professional Gruppe ist bei der angestrebten Internationalisierung ihrer Absatzmärkte im Geschäftsjahr 2018 ein gutes Stück vorangekommen. Der B2B-Systemanbieter für Großküchen und Zulieferer für die Industrie konnte den Anteil des Exports am Gesamtumsatz auf 44 Prozent steigern.

Insgesamt 686 Mitarbeiter und 28 Auszubildende erwirtschafteten 2018 einen Konzernumsatz von rund 120 Millionen Euro. Nach Veräußerung der Geschäftseinheit Medical zum Jahresbeginn 2018 wurde der Umsatz von Blanco Professional im abgelaufenen Geschäftsjahr erstmals im Wesentlichen von drei Geschäftseinheiten ? Catering, Industrial und Railway ? erwirtschaftet.

Roland Spleiss, Vorsitzender der Geschäftsführung, kommentiert die Entwicklung: ?Wir haben 2018 in einem anspruchsvollen Umfeld den nächsten Schritt bei der Umsetzung unserer fokussierten Wachstumsstrategie gemacht. Diese Strategie konzentriert sich auf die vier Säulen Internationalisierung, Digitalisierung, maßgeschneiderte Lösungen und flexible Vertriebswege. Mit der Steigerung des Exportanteils haben wir 2018 vor allem die Internationalisierungs-Säule gestärkt.?

Ein weiterer Schwerpunkt lag im vergangenen Jahr auf dem Vorantreiben der Effizienzsteigerung von Geschäftsabläufen, um das Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen. Allein am Stammsitz Oberderdingen investierte man im Geschäftsjahr 2018 mehr als zwei Millionen Euro, vor allem in den Umbau der Werkstrukturen. Auch der Service sei nun so aufgestellt, dass er den ?Customer First?-Anspruch von Blanco

Professional umfassend einlöst. Die 2015 begonnene Neuausrichtung vom hochwertigen Produzenten zum integrierten Lösungsanbieter ist damit strukturell abgeschlossen. In den nächsten Jahren werden die Automatisierung und Digitalisierung der Abläufe und Prozesse nun konsequent weiterentwickelt, um auch international neue Marktanteile zu gewinnen.