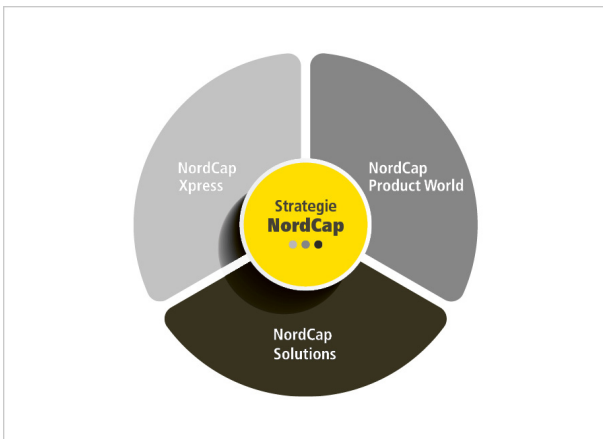


Strategisch neu aufgestellt



Die strategische Neuaufstellung von NordCap fußt auf drei Geschäftsfeldern / Fotos: NordCap

Um neuen Anforderungen der Branche nicht nur zu genügen, sondern die Entwicklungen und Prozesse aktiv mitzugestalten, stellt sich NordCap strategisch neu auf. Zudem hat das Unternehmen zahlreiche Neuheiten im Portfolio.

Das Fundament von NordCap bilden nun die drei Geschäftsfelder: NordCap Xpress, NordCap Product World und NordCap Solutions. Unter den neuen Katalog NordCap Xpress fallen über 450 Produkte, die in der Regel kurzfristig ab Lager lieferbar und ausführlich im Katalog dargestellt sind. Übersichtsseiten und QR-Codes verweisen in den jeweiligen Bereichen auf das breitere Sortiment im Webshop.

Der Gesamtkatalog steht ebenfalls noch zur Verfügung ? nun aber digital. Er wird NordCap Product World genannt und im dazugehörigen Webshop ist das unveränderte, breite Produktportfolio von über 6.500 Produkten in den Bereichen Koch-, Kühl-, und Spültechnik zu finden. Die NordCap Product World wird durch ein geschultes Team im Vertrieb und Service komplettiert. Die Mannschaft im Innen- und Außendienst sowie die Anwendungsberater kümmern sich um die Anliegen der Kunden.

Für Kunden, die nach individuellen Lösungen für spezifische Herausforderungen suchen, gibt es nun das NordCap Team Solutions. Es besteht aus erfahrenen, kompetenten System- und Anwendungsberatern wie Siegfried Schweizer, Elmar Heidenthal, Carsten Hülsmann und Eric Busch, die in konkreten Einzelfällen sowie bei komplexen Produktkonfigurationen in den Bereichen Pizzatechnik, Regeneration / High-Speed-Öfen, Schnellkühlen / Schockfrostern und Point-of-Sale-Konzepte unterstützen.

Firmenverbund

Die neue Ausrichtung mache NordCap flexibler. So sei es für das Unternehmen einfacher, auf die Bedürfnisse seiner Kunden optimal einzugehen, denn es kann nun sowohl ein umfangreiches Produktportfolio anbieten als auch Konzeptlösungen für ganz konkrete Einzelfälle erarbeiten. Des Weiteren bildet NordCap mit seinen Partnern und Herstellern Ideal AKE und Nuovair sowie seiner Tochter NordCap Nederland den Firmenverbund NordCap Group. Dieser schafft die Grundlage für einen gemeinschaftlichen Auftritt nach außen.

Vielzahl an Innovationen

Des Weiteren präsentiert NordCap in seinem Webshop eine Vielzahl neuer Produkte, unter anderem von Moretti Forni, Zanussi Professional und Nuovair.

Vor allem der italienische Hersteller Moretti Forni ist mit einigen neuen Pizzaöfen vertreten. Exklusiv vertreibt NordCap beispielsweise den neuen Neapolis 4. Der Ofen mit integriertem Gärschrank punktet mit kompakten Maßen und ist speziell für die Herstellung von echter Pizza Neapoletana gedacht. Ferner sind Core mit Condecktion-Technologie sowie die Tunnelöfen TT 98 L und TT 98 XL im Portfolio.

Der neue Kombidämpfer/-ofen von Zanussi Professional verfügt über moderne Funktionen wie automatische Schnell-Cooldown und -Vorheizfunktion. Der Tiefkühlschrank XCAB 50 von Nuovair bietet viel Lagerfläche und ein intelligentes Luftleitsystem. Weitere Neuheiten im Bereich Kältetechnik sind Panorama-Kühlvitrinen mit Thermoglas, LED-Innenbeleuchtung und elektronischer Steuerung sowie die EN-genormten und energieeffizienten Kühl- und Tiefkühlschränke. Zudem gibt es neue Aggregate für Kühl- und Tiefkühlzellen in der Serie Best mit dem umweltfreundlichen Kältemittel R290 sowie Verdampferpakete mit innovativen Funktionen.