

Verstärkung im Wäschereitechnik-Vertrieb



Philip Spitzweg (links) und Sascha Friedrichs verstärken den Vertrieb der Wäschereitechnik beim Unternehmen Electrolux Professional / Fotos: Electrolux Professional

Electrolux Professional hat zwei neue Vertriebsmitarbeiter im Segment Wäschereitechnik, die im Mai 2018 ihre Stellen angetreten haben.

In Nordrhein-Westfalen hat der Gebietsverkaufsleiter Sascha Friedrichs seinen neuen Job angetreten. Der 40-Jährige ist gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann und hat mit dem Schritt zu Electrolux Professional das Klientel gewechselt: Bisher bearbeitete er für Elis Textilservice sowie für Berendsen Textilservice das Feld der Wäsche- und Mietdienstleister. Nun berät er Unternehmen im Vertriebsgebiet West (NRW), die ihre Wäsche selbst waschen beziehungsweise sich für das Inhouse-Modell interessieren ? von Hotels über Seniorenheime bis zu Gebäudereinigern. Außerdem betreut er die Electrolux Bestandskunden und Servicepartner.

Philip Spitzweg ist Channel Manager im neugeschaffenen, eigenständigen Vertriebsgebiet Ostdeutschland. Auch er hat eine kaufmännische Ausbildung und Erfahrungen im Elektrogroß- und Einzelhandel gesammelt. Zuletzt war er bei Dyson Sales Manager für das Gebiet Mitteldeutschland und Ost. Besonders reizt den 26-Jährigen die Aufgabe, das professionelle Angebot myPRO I für mittelständische Endkunden wie Pensionen, Wellness-Betriebe oder Gebäudereinigern bekannt zu machen.