

Vito VL erhält IAAPA Brass Ring Award



Jan Schmidt, Dualer Student bei der Vito AG, mit dem IAAPA Brass Ring Award für den Vito VL / Foto: Vito AG

Diesen November wurde der Vito VL Frittierölfilter mit dem IAAPA Brass Ring Award als eines der besten neuen Produkte des Jahres ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand in Orlando/Florida statt, wo die IAAPA-Messe (Fachmesse für die Attraktionsbranche) jährlich abgehalten wird.

Vito Fryfilter, Inc. ist die US-Tochtergesellschaft der deutschen Vito AG und nimmt jedes Jahr an der IAAPA-Messe teil, um ihre neuesten Produkte vorzustellen. Die Auszeichnung hebt die Innovation des modernen Frittierölfilters VL hervor, der Ende 2021 auf den Markt kam.

Die Brass Ring Awards werden seit 1986 jährlich an die kreativsten Innovatoren der Attraktionsbranche überreicht. Eine Auszeichnung, die unsere Innovation anerkennt, ist eine Ehre. Wir fühlen uns geehrt und sind motiviert, unser Wissen ständig zu erweitern und unsere Produkte entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden zu verbessern!?, so Sascha Geib, COO von Vito Fryfilter.

Der Vito VL unterstützt Gastronomen, bis zu 50 Prozent Frittieröl einzusparen, die optimale Qualität des Öls und der frittierten Speisen zu gewährleisten und den Arbeitsaufwand zu reduzieren. Dabei benötigt der Frittierölfilter keine chemischen Zusätze zur Reinigung des Öls, was den optimalen Geschmack des Frittierguts gewährleistet und die verbrannten Partikel aus dem Öl entfernt. Das System ist einfach zu bedienen und sorgt für eine hygienische Filtration in der Küche.

Mit VITOconnect, einer Software zur Überwachung der Nutzung des Vito VL, kann das

Gerät mit dem lokalen Wi-Fi Netzwerk verbunden werden. Die Software ermöglicht eine lückenlose Kostenkontrolle, Protokollierung und Analyse der Nutzung. Das sichert die Investition des Filters und garantiert die Einhaltung der SOPs. Das Vito-Team plant, sein bestehendes Frittierölfiltermodell Vito 50 umzugestalten und mit VITOConnect kompatibel zu machen. Dies wurde beschlossen, nachdem der VL mit seiner integrierten Connect Funktion enormen Anklang bei der Zielgruppe fand. Die Vito AG ist bereit, ihre bestehenden Modelle stetig weiter zu optimieren, um sie moderner zu machen und die bestmögliche Kundenerfahrung und Nutzerfreundlichkeit zu bieten.