

Was die Branche bewegt



Das jährliche Fachplaner-Seminar der 360Grad FachAkademieGroßküche Anfang September führte die Teilnehmer unter anderem nach Herzogenaurach zu Adidas / Foto: 360Grad

Anfang September trafen sich 65 Vertreter der deutschen Fachplanerschaft zum jährlichen Fachplaner-Seminar der 360Grad FachAkademieGroßküche.

Die Veranstalter boten umfassende Informationen über 'digitale Lösungen und vernetzte Visionen', so der Titel eines Vortrags, der stellvertretend das Leitmotiv des Seminars widerspiegelt. Am zweiten Tag stand die Besichtigung der neuen 'Food arenas in der Hall of fame', der Betriebsgastronomie im Hause adidas, auf dem Programm.

Marion Gerlach von der Soda Group ist seit fast 20 Jahren Fachplanerin und sagt: 'Es gibt natürlich viele Veranstaltungen, aber bei 360Grad schaffen es die Veranstalter Themen zu finden, die die Branche bewegen. Man könnte meinen, das Thema Digitalisierung ist schon ein bisschen überstrapaziert, weil es seit Jahren diskutiert wird, aber hier wurde der richtige zeitliche und inhaltliche Rahmen gefunden. Und es bleibt immer noch Platz für andere interessante Themen, wie zum Beispiel das Thema Abdichtung. Das war für mich sehr interessant. Themen, die uns als Küchenplaner vielleicht nur am Rande betreffen, kommen bei 360Grad auch zur Sprache. Als Planer muss man über den Tellerrand hinausschauen und zu allen Themen etwas sagen können. Der Architekt kommt auf uns zu, der Haustechnik-Planer, der Bauherr usw. Deshalb ist Weiterbildung so wichtig für uns Planer.' Das Seminar für 2020 ist bereits in Planung, Termin und Inhalte werden rechtzeitig bekanntgegeben.