

AUSSTATTUNG & TECHNIK

Webseite modernisiert



Der neue Webauftritt von InoxAir / Foto: Screenshot

Mit klar strukturierter Menüführung und Features für den Fachhandel präsentiert sich der neue Webauftritt von InoxAir. Die Website ist sowohl für Desktop-Benutzer als auch für mobile Endgeräte optimiert.

Alle Produkte sind mit den wichtigsten Informationen sowie den technischen Daten auf der Website abrufbar. Eine Suchfunktion ermöglicht es, sich bei gezieltem Interesse an bestimmten Produkten einen Überblick zu verschaffen. Die Rubrik 'News' gibt in regelmäßigen Abständen wichtige Unternehmens- oder Produktneuheiten bekannt. Der jeweils aktuelle Gesamtkatalog von InoxAir kann als PDF heruntergeladen werden und mit einem Klick kommen Anwender auch in die Übersicht mit Galerien und Referenzobjekten sowie in den Service-Bereich. Hier können unter anderem Formulare über Luftmengenberechnung und Feuerlöschanlagen abgerufen oder sich über Schulungsmöglichkeiten informiert werden. Ein WhatsApp-Service oder die Anmeldung zum Newsletter erleichtern die Kommunikation mit dem Unternehmen.

Neu ist der Login-Bereich für Fachhändler, bei dem sich die Fachhandelspartner anmelden können. In diesem Bereich haben sie die Möglichkeit, die Verfügbarkeit der einzelnen Artikel in Echtzeit abzurufen.

'Die neue Website ist auf die Ansprüche unserer Kunden ausgerichtet, deshalb haben wir neben dem hohen Informationsgehalt vor allem auch den Nutzen unserer Fachhandelspartner im Fokus', erklärt Geschäftsführer René Bruder. 'Die Kommunikation mit unseren Partnern und Interessenten über einen modernen Webauftritt und die sozialen Medien wie Twitter

oder Facebook ist in heutiger Zeit zwingend erforderlich. Für die Zukunft sind wir bestens aufgestellt.?