

BRANCHENNEWS

Winterhalter mit neuer Webseite

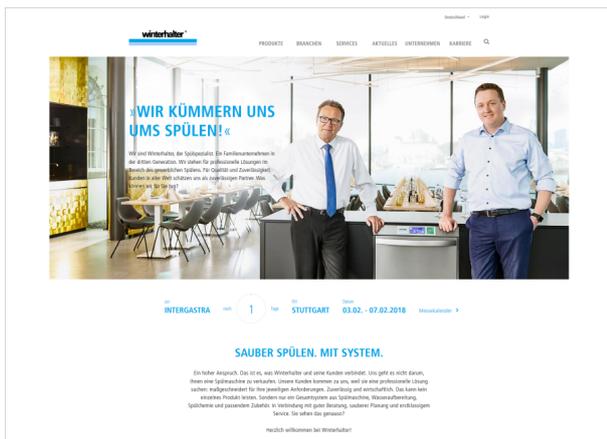


Foto: Screenshot

Ab sofort erscheint der Winterhalter-Webauftritt mit neuen Funktionalitäten und in neuem Design. Vor allem inhaltlich gibt es aber Neuigkeiten.

Die Seiten wurden speziell für Endkunden und Fachhandelspartner entwickelt. Im Mittelpunkt stehen daher nicht mehr nur die verschiedenen Produkte und deren Vorteile, sondern auch Praxisbeispiele, in denen Profis ihre Anforderungen an Spültechnik erläutern. Kunden navigieren damit sicher und schnell zu ihrer persönlichen Spüllösung. Im Newsroom können sich Gastronomen und Vertriebspartner tagesaktuell über Winterhalter informieren.

Die essentielle Herausforderung für unseren Website-Relaunch war, die extreme Bandbreite unseres Produktportfolios so zu überarbeiten, dass eine reduzierte, nachvollziehbare und damit intuitive Anwenderführung erreicht wird. Und das in modernster Weboptik sowie optimiert für die unterschiedlichsten Endgeräte, erklärt Internationaler Marketingleiter Thomas Böhme. Im Zentrum der neuen Winterhalter Online-Welt stehen deswegen ab sofort unter dem Menüpunkt 'Branchen' echte Anwendungsfälle mit ihren individuellen Herausforderungen im Spülalltag.

Nadja Langerjahn, verantwortlich für den Bereich Digitale Medien bei Winterhalter Deutschland: 'Wir haben verschiedene branchenspezifische Anwendungsfälle in Form von Kundenreferenzen aufbereitet, die dem Nutzer der Webseite Lösungsansätze aufzeigen und somit die Entscheidung für Winterhalter Produkte erleichtert. Ist ein Gastronom oder Hotelier zum Beispiel auf der Suche nach einer Gläserspülmaschine, findet er unter den

neuen Rubriken ?Hotellerie? oder ?Restaurant? einen Kollegen, der genau die gleichen Spülanforderungen hat: wenig Platz wegen des engen Thekenbereiches, verschiedene Gläserarten mit unterschiedlichen Verschmutzungen. Und der Wunsch: brillante Gläser ohne Nachpolieren. Wer sich noch tiefer informieren möchte, erfährt in kurzen Videoclips, warum Winterhalter mit dem gesamten System aus Maschine, Chemie, Wasseraufbereitung und Körben der richtige Partner sein kann.

Neu aufgebaut ist außerdem der Bereich ?Services?. Hier können sich Kunden nicht nur über die schnelle Hilfe im Servicefall informieren, sondern auch über individuelle Finanzierungs- und Wartungsmöglichkeiten sowie die Optimierung von Spülprozessen. Im Download-Center stehen alle relevanten Dokumente wie Prospekte, technische Daten und Betriebsanleitungen zur Verfügung.

Böhme: ?Die Nähe zu unseren Kunden, der permanente Austausch, das Streben nach ganzheitlichen Lösungen ? all das ist typisch Winterhalter. Diesen Anspruch haben wir nun auch in Struktur, Aufbau und Design unserer neuen Online-Welt umgesetzt. Der Auftritt ist klar, aufgeräumt und vor allem auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten.?

Im ersten Schritt geht die deutsche Seite online. Die weiteren Länder folgen im Laufe des Jahres 2018.