

007 statt 08/15



Am 21. Juni 2024 lädt Hupfer zur 4. Pop-up-Expo nach Coesfeld.

Auf die Gäste wartet ein abwechslungsreiches Programm mit Top-Speakern und Insights, garniert mit Kulinarik und Netzwerken /

Foto: Hupfer

Reichlich netzwerken und viel inspirierender Brancheninput: Am 21. Juni 2024 geht die Hupfer Pop-up-Expo in eine neue Runde. Die Besucher dürfen sich unter anderem auf Neuheiten, Top-Speaker, Live-Acts zur Digitalisierung und den deutschen 007 freuen. Abends lädt die Sommer-Expo alle zur Beach Vibes-Party ein.

Hupfer serviert gemeinsam mit Partnern von Netzwerk Culinarica und weiteren Branchenakteuren an Themeninseln einen Mix aus Kulinarik, Praxis-Input und spannenden News. Mit an Bord sind unter anderem MKN, Meiko, Cool Compact, Menü Mobil, Melitta und Weslink.

Innovationen und News gibt es unter anderem von einem Start-up für Kita-Gastronomie, das gemeinsam mit Hupfer neue Wege in der qualitativ hochwertigen Speisenversorgung für die Jüngsten beschreitet; dazu Neuheiten zur Kühlung und für Self-Service Counter. Besucher erfahren außerdem, wie sich die Prozesse eines Gastronomie-Betriebs mit dem Hersteller-übergreifenden Digital-Tool Kibi Scada deutlich effizienter organisieren und steuern lassen.

Mehrere Speaker

KI und Digitalisierung beleuchtet der Fachmann Markus Wessel, selbst lange Jahre in leitender Funktion in der Branche tätig. Seine Topics: Welche Ressourcen-sparenden Lösungen gibt es schon heute, welche führen zu mehr Nachhaltigkeit im Betrieb, und wie wird sich das gastronomische Stadtbild verändern?

Wie man sich als Arbeitgeber mit einer Top-Bildungsoffensive attraktiver für

Führungskräfte aufstellt und die Lücke gerade im mittleren und Top-Management schließen kann, erläutert Mathias Turowski von der HGS Rheinland.

Als Key Note Speaker gibt Ex-Verfassungsschutz-Agent Leo Martin spannende Insights in seine persönliche 007-Formel. Sein Thema: Ich krieg dich ? wie man Menschen für sich gewinnen kann. Ein Klima für offene Kommunikation schaffen und Vertrauen aufbauen ? er weiß, wovon er spricht. Denn er rekrutierte über viele Jahre Menschen für einen der außergewöhnlichsten Jobs, den Deutschland zu bieten hat: Spion werden ? und dafür teilweise sein privates Leben aufzugeben, wie bei den MIBs.

Weitere Infos und Anmeldung zur Hupfer Pop-up-Expo am 21. Juni 2024: